

Lojista já pode registrar recebíveis de cartão; entenda a vantagem da nova regra

CNN Brasil

Começa a valer nesta segunda-feira (7) uma nova regra do Banco Central (BC), que permite aos lojistas registrarem seus recebíveis de cartão de crédito em um sistema único, o que muda a dinâmica dos pedidos de empréstimos e -- com o tempo --, pode reduzir os spreads -- diferença entre o custo de captação de recursos pelos bancos e o que é cobrado dos clientes. A novidade vai beneficiar, especialmente, as micro e pequenas empresas, segundo a autoridade monetária.

Governo quer programa de crédito para socorrer pequenas e médias empresa

IG

Com o objetivo de oferecer auxílio a pequenas e médias empresas de setores mais afetados pela crise na pandemia, o governo quer relançar um programa emergencial de crédito. Em 2021, serão disponibilizados até R\$ 4 bilhões nos mesmos moldes do Programa Emergencial de Acesso a Crédito (Peac), que funcionou no ano passado.

Auxílio: Caixa libera 4 saques nesta semana, começando por terça-feira (8)

ISTOÉ

A Caixa Econômica Federal libera nesta terça-feira (8) mais uma rodada de saque do auxílio emergencial. A liberação do benefício em dinheiro vivo corresponde ao lote da segunda parcela, que foi depositado em conta digital do banco federal entre os dias 16 e 30 de maio. Os beneficiários que serão contemplados na terça-feira (8) são os nascidos maio. Nos dias seguintes 9 (quarta-feira), 10 (quinta-feira), e 11 (sexta), recebem os nascidos em junho, julho e agosto, respectivamente.

Com juros mais altos, Pronampe ainda é vantajoso para pequenas empresas

CNN Brasil

O presidente Jair Bolsonaro sancionou na última quarta-feira (2) a lei que prorrogou e tornou permanente o Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe), programa de crédito para os pequenos negócios criado em 2020 como um suporte emergencial durante a pandemia de coronavírus.

Empresário, confira dicas de como aproveitar o Dia dos Namorados para turbinar as vendas

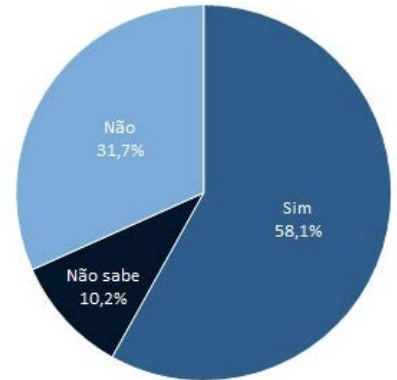
O Dia dos Namorados promete movimentar as vendas do comércio nesta semana. Segundo a sondagem da Fecomércio PR, 58,1% dos paranaenses pretendem presentear alguém no próximo dia 12 de junho. E a maioria, 75,7%, vai comprar o presente nesta semana, sendo que destes, 21,5% vão deixar para a última hora mesmo e irão às compras somente um dia antes.

Para aproveitar a oportunidade, a consultora do Sebrae/PR, Mariana Carvalho, projeta para quem não planejou ações para a data: ainda é

possível criar uma estratégia.

“A primeira coisa a se fazer é o planejamento. É preciso identificar qual é seu público-alvo, o que ele deseja, como e em qual canal ele gosta de comprar e quanto está disposto a gastar. Depois, é preciso pensar em como atrair o cliente, criando ações para melhorar o atendimento e, por consequência, a experiência do consumidor. Por fim, é preciso se estruturar para atender em todas as plataformas disponíveis, explorando corretamente as funcionalidades de cada rede”, orienta a consultora.

PRETENSÃO DE PRESENTEAR



Para inspirar os empreendedores e ajudar no planejamento de estratégias para vender mais, a consultora separou dicas especiais:

- **Dica 1 - Foque no seu produto/serviço mais competitivo**
- **Dica 2 - Trabalhe com combos, kits e collabs**
- **Dica 3 - Aposte na experiência de compra, mesmo nas compras on-line**
- **Dica 4 - Integre a sua equipe**
- **Dica 5 - Divulgue seu negócio em todas as plataformas disponíveis**



>> **Veja as dicas completas e os detalhes da pesquisa no site da Fecomércio PR**



Na contramão da média nacional, endividamento cai no Paraná

Síntese dos resultados
(% em relação ao total de famílias)

Mês	Paraná			Nacional		
	Total de Endividados %	Com contas em atraso %	Sem condições de pagar %	Total de Endividados %	Com contas em atraso %	Sem condições de pagar %
Maio de 2020	89,6%	25,6%	11,1%	66,5%	25,1%	10,6%
Abril de 2021	90,2%	25,9%	11,0%	67,5%	24,2%	10,4%
Maio de 2021	89,2%	26,6%	11,1%	68,0%	24,3%	10,5%

Na contramão da média nacional, o endividamento teve queda no Paraná pelo segundo mês consecutivo. Segundo a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), realizada mensalmente pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), o percentual de endividados no estado caiu de 90,2% em abril para 89,2% em maio. Já o indicador brasileiro passou de 67,5% para 68,0% no mês passado.

Apesar da redução no endividamento, a parcela de famílias paranaenses com contas em atraso aumentou de 25,9% para 26,6% na variação mensal, enquanto 11,1% não terão condições de pagar suas dívidas, si-

tução semelhante à registrada nos últimos três meses.

A redução do endividamento no Paraná demonstra que as famílias estão contendo seus gastos por causa do agravamento da pandemia, diante da percepção de uma menor estabilidade no emprego e renda e de outros fatores econômicos, como a inflação elevada. Por lado, fatores favoráveis também contribuem para a queda do endividamento, principalmente a retomada do auxílio emergencial, mesmo que com valor reduzido, e o apoio às pequenas empresas do Paraná viabilizado por programas do Governo Estadual.

A queda do indicador de maio foi puxada principalmente pelas famílias de menor renda, que em abril esta-

va na casa dos 89,0% e em maio caiu para 87,7%. Entre as famílias com renda superior a dez salários mínimos, o endividamento se manteve estável, com 95,8%.

Tipo de dívida

Ainda que o cartão de crédito seja o vilão para a maioria dos consumidores, o número de pessoas endividadas por causa dele reduziu 3,9%, ao passar de 74,9% em abril para 72,0% em maio.

Por outro lado, o financiamento de veículo aumentou 34,9% na variação mensal, subindo de 8,3% em abril para 11,2% em maio. O financiamento imobiliário apresentou redução, saindo de 11,2% em abril para 10,4% em maio, com baixa de 7,1%.

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e Sebrae/PR lançam hoje Programa Fature+

Nesta segunda-feira (7), às 17h, o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, sindicatos empresariais do comércio e o Sebrae/PR lançam o Fature+, programa que visa a retomada econômica do Paraná ao apresentar soluções para a inserção das empresas do Comércio e Turismo no mundo digital.

As capacitações serão 100% online e incluem cursos, mentorias com especialistas, MasterClass e parcerias com marketplaces de alcance nacional. O objetivo é que as empresas criem um novo canal de vendas para aumentar faturamento imediatamente, auxiliando na retomada econômica dos pequenos negócios do estado.

Para mais informações, basta entrar em contato com os Sindicatos Empresariais do Comércio e Unidades do Senac da sua área de abrangência.

lançamento
fature+

Vamos juntos ampliar as oportunidades dos empreendedores?

Descubra como nossa nova solução vai aumentar o faturamento de pequenos negócios por meio da internet!

LIVE
07.06 | 17h

YouTube Comunidade Sebrae

SEBRAE Fecomércio PR SENAC B2W MARKETPLACE HURB OMNIBEES

Live de lançamento

A live de lançamento do programa Fature+ ocorrerá hoje (7) às 17h, pelo pelo canal Comunidade Sebrae no Youtube, com acesso pelo link <https://youtu.be/jVIFpGtys1g>.

Estão confirmadas as participações do presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana; do diretor regional do Senac PR, Rodrigo Sepulcri Rosalem; do diretor-superintendente do Sebrae/PR, Vitor Roberto Tioqueta, e do diretor de Operações do Sebrae/PR, Julio Cezar Agostini.

Senac apresenta Fature+ a sindicatos do comércio



O gerente executivo do Senac Medianeira, Sergio Carlos Figueiredo; o técnico de relações com o mercado, Junior Moisés Rosso; e o presidente do SINCOMED, Valdir Civiero



O gerente executivo do Senac Maringá, Antônio Carlos Aroca; o presidente do Sivamar, Dercílio Constantino; e o técnico de relações com o mercado, André Martins Silva



Antônio Carlos Aroca e o presidente do Sincofarma, Nivaldo Ricci



Antônio Carlos Aroca e o presidente do Simatec, Valdeci Aparecido da Silva

O gerente do Senac Medianeira, Sérgio Carlos Figueiredo, e o técnico em Relações com Mercado, Junior Moisés Rosso, receberam na sexta-feira (4) o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Medianeira (Sincomed), Valdir Civiero, para reunião de alinhamento de estratégias de divulgação do Programa Fature+.

Ao presidente do Sincomed foram apresentados o cronograma e as informações de atividades do programa. Desenvolvido pelo Sebrae, ele foi

estruturado para auxiliar as empresas do comércio de bens, serviços e turismo no período da pandemia.

No mesmo dia o programa foi apresentado ao presidente do Sindicato dos Lojistas do Comércio e do Comércio Varejista de Maringá e Região (Sivamar), Dercílio Constantino e à superintendente Lisley Messias da Silva, pelo gerente do Senac Maringá, Antônio Carlos Aroca e o técnico de relações com o mercado, André Martins Silva.

Eles também apresentaram o Fature+ ao presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos de Maringá (Sincofarma), Nivaldo Ricci.

O presidente do Sindicato do comércio varejista de ferragens, tintas, madeiras, materiais elétricos, hidráulicos e materiais de construção de Maringá e região (Simatec), Valdeci Aparecido da Silva, recebeu e explicações sobre o programa pela equipe do Senac Maringá, na própria sexta-feira

Cornélio Procópio se alinha para ofertar projetos de qualificação profissional

Fonte: Prefeitura de Cornélio Procópio

A Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social e a Agência do Trabalhador de Cornélio Procópio estão formatando juntos projetos de qualificação profissional para população e, na última semana, o Senac Cornélio Procópio participou de um encontro com as entidades para alinhar as ações e intensificar parcerias no município.

A pauta da reunião, realizada na Agência do Trabalhador (Escola do Trabalho), foi a possibilidade de parcerias para a promoção de cursos profissionalizantes. A ação atende a uma das metas do programa administrativo do prefeito Amin Hannouche, notadamente neste período de pandemia que restringiu ainda mais a absorção de mão de obra, principalmente no comércio.

O secretário municipal de Desenvolvimento Social, Celso Marin, coordenou a reunião visando um programa de qualificação. O intuito é atender a demanda do trabalhador procopense, formando uma mão de obra capacitada e com valores de cooperação na cidade.



Reunião na Agência do Trabalhador com os representantes do Senac Cornélio Procópio, o gerente executivo da unidade, Fábio Luis Pereira da Silva, e a técnica de relações com o mercado, Lucimara Duarte Pitoli

“Temos conversado muito com o prefeito Amin no sentido de profissionalizar essas pessoas que buscam uma oportunidade de trabalho. As tratativas dessas conversas com essa instituição parceira, é para que possam oferecer cursos em diversas áreas. Já fizemos um levantamento junto aos empresários e constatamos demandas em vários setores, principalmente na prestação de serviços no comércio”, relatou Marin.

Adiantou que, já para esses meses de junho e julho, várias atividades já estão sendo negociadas no sentido de oferecer cursos que atendam a essa categoria. “As pessoas têm ido à agência para buscar uma vaga de emprego, mas infelizmente não têm a habilidade necessária. Assim, no momento, nosso maior objetivo é qualificar essas pessoas”, concluiu o secretário.

Senac Francisco Beltrão realiza entrega de doações arrecadadas durante a Semana Senac de Saúde

Na última sexta-feira (04) a unidade de Senac Francisco Beltrão realizou a entrega de 630 kg de alimentos não perecíveis, arrecadados pelos alunos das turmas do curso de Técnico em Enfermagem na gincana realizada na Semana Senac de Saúde 2021, promovida entre os dias 19 e 21 de maio.

Os alimentos foram destinados a cinco instituições definidas entre os alunos e o Senac:

- 280 kg para o Mesa Brasil do Sesc local, que irá redirecionar para cidades da região;
- 100 kg para a Escola Estadual Tancredo Neves, que atende alunos de bairros carentes da cidade e realiza ações de auxílio em prol das suas famílias;
- 100 kg para a Apae local, que atende cerca de 300 alunos e, entre eles, diversos em situação de extrema dificuldade;
- 100 kg para o Cras de Enéas Marques;
- 50 kg para Clínica de Recuperação de dependentes químicos em Marmeiro.



O colaborador Eron Carlos Fernandes de Oliveira, e a gerente executiva do Senac Francisco Beltrão, Lenise Cristina Fernandes

Sesc PR difunde festa junina pela internet durante live

A festa junina deste ano foi diferente, mas não menos animada. No sábado (5) o Sesc PR promoveu a live do Paraná Junino com a Quadri-lha do Zelopin Amarelo, em seu canal no Youtube e nas páginas do Instagram e Facebook. A transmissão ao vivo pelo Youtube registrou quase quatro mil visualizações, com pico simultâneo de 518 pessoas, ficando na maior parte da live acima dos 400 espectadores - um público diverso, que interagiu durante 1h40 minutos.

O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana, foi o primeiro a aparecer na live, contando sobre a ideia de promover o Paraná Junino no estado: fazer um resgate da cultura popular e das festas juninas. Infelizmente em função da pandemia não é possível fazer isso com a presença de milhares de pessoas, em várias cidades do nosso Paraná simultaneamente. Dessa vez vamos fazer pelo Youtube. Uma homenagem a todos aqueles que gostam de uma festa e que possam lembrar de tudo aquilo que podemos fazer no mês de junho”, enfatizou.

Na sequência a banda Zelopin Amarelo, formada pelos músicos Marco Antonio Martins Neves (violão e vocal), Renata Figueiredo de Sousa (baixo e vocal) e Egno Zanelli Veschi (sanfona) promoveu um verdadeiro baile, acompanhados por Douglas Las Casas Gonçalves Jr. (bateria), com músicas típicas de festa junina, além de forró e sertanejo. Ritos da quadri-lha também foram encenados pelos orientadores de atividades do Sesc PR, Carlos Debernyj e Fernanda Frie-



demann. A apresentação foi feita pelo analista do Sesc PR, Lucas Azevedo.

Considerada a banda mais completa de festas juninas do país, a Zelopin Amarelo iniciou oficialmente no ano de 2004. A necessidade de uma banda para festas juninas e festas sertanejas estava cada vez maior em São Paulo e arredores, o que fez com que a banda fosse criada especialmente para atender esse crescente mercado. “O interesse em festa junina surgiu em decorrência da grandeza da festa, da abrangência social que essa festa alcança, em todas as regiões do país, e, desde o condomínio mais nobre até a comunidade mais humilde se festeja o mês junino”, pontua o músico Egno Zanelli Veschi.

Para quem não conseguiu assistir à live, o vídeo está disponível no canal do Sesc Pr no Youtube. “A festa junina é a cara do Brasil. Tradição, fé,

dança e festa. Para nós é uma alegria poder contar e cantar um pedacinho nossa história. Ainda bem que hoje temos essa facilidade da internet para continuarmos a levar leveza e felicidade ao coração das pessoas em momentos tão difíceis”, completou Renata Figueiredo de Souza.



[Para acessar o vídeo clique aqui](#)

Programação nas unidades

A programação temática do Paraná Junino continua e é ofertada nas unidades do Sesc PR no estado e pela internet. São oficinas, brincadeiras tradicionais, degustação de iguarias típicas, contação de histórias, cardápio especial nos restaurantes e lanchonetes das unidades, além de decoração junina.



[Confira a programação completa aqui](#)

Sesc PR abre edital para selecionar obras de curta, média e longa-metragem

As obras selecionadas serão exibidas no formato de mostras e na programação sistemática de cinema das unidades em todo o estado

O Sesc PR abre até o dia 30 de junho as inscrições para a seleção de obras audiovisuais de curta, média e longa-metragem de empresas, microempreendedores individuais e pessoas físicas residentes no Paraná. As obras selecionadas integrarão o acervo audiovisual da instituição e a programação cultural das unidades do Sesc em todo o estado no período de 24 meses.

As obras serão avaliadas e classificadas seguindo os critérios de qualidade artística - roteiro, direção, fotografia, trilha sonora -, padrão e qualidade técnica e relevância da obra para o público do Sesc PR.

De acordo com o edital serão aceitas obras produzidas a partir de janeiro de 2019 e que não tenham sido exibidas no circuito cinematográfico ou em serviços comerciais on demand. Além disso, o edital prevê a remuneração às obras selecionadas de R\$ 2.500 às de curta-metragem, R\$ 3.500 às de média-metragem e de R\$ 4.500 às de longa-metragem.



Edital de Seleção para

Licenciamento de Obras Audiovisuais

Paranaenses

Inscrições abertas até
30 de junho de 2021

www.sescpr.com.br | fb.com/sescpr | instagram.com/sesc_pr | [sesc_pr](https://twitter.com/sesc_pr)

Fecomércio PR
Sesc | Senac | IFPD

Sesc

A divulgação dos resultados ocorrerá a partir de 30 de julho e a exibição das obras a partir de outubro deste ano.



O edital completo, anexos e ficha de inscrição estão disponíveis no site

**INSCRIÇÕES
ABERTAS**

**IV
mostra
SESC de
cinema**

**ACESSE E SAIBA MAIS
SESC.COM.BR/MOSTRADECINEMA**

sesc 75 ANOS



Clique aqui e saiba mais



PESQUISA DE OPINIÃO DO EMPRESÁRIO PARANAENSE

A **Fecomércio PR** publica semestralmente a **Pesquisa de Opinião do Empresário do Comércio**. O objetivo é fornecer um panorama sobre o futuro das empresas paranaenses de acordo com as expectativas dos empresários e gestores do setor do comércio de bens, serviços e turismo.

Para que a nossa pesquisa seja cada vez mais assertiva, gostaríamos de solicitar a sua colaboração. Basta preencher o questionário referente ao **segundo semestre de 2021**, clicando no botão abaixo:



CLIQUE AQUI

Você também tem acesso ao resultado de todas as pesquisas realizadas pela **Fecomércio PR** no site:

www.fecomerciopr.com.br/pesquisas

Contamos com sua participação e, desde já, agradecemos sua atenção.

Atenciosamente,

Darci Piana