

Marco Legal das startups é sancionado e entra em vigor

Agência Brasil

O presidente Jair Bolsonaro sancionou nesta terça-feira (1º) o projeto de lei complementar que institui o Marco Legal das Startups e do Empreendedorismo Inovador. A medida tem o objetivo de fomentar a criação de empresas inovadoras no seu modelo de negócio, produto ou serviço. A matéria foi aprovada pelo Congresso Nacional no último dia 11 de maio.

Governo não prevê liberar saque emergencial do FGTS este ano

R7

O Ministério da Economia não prevê a liberação do saque emergencial do FGTS (Fundo de Garantia) neste ano. A medida foi uma das criadas pelo governo federal para minimizar os efeitos da pandemia do coronavírus no ano passado e liberou pagamentos de até R\$ 1.045 do fundo aos trabalhadores com carteira assinada.

Confira o calendário de pagamento da terceira parcela do auxílio emergencial

ISTOÉ

A Caixa Econômica Federal realiza o pagamento da terceira parcela do benefício a partir do dia 20. O governo federal ainda não informou se haverá a antecipação do cronograma, como ocorreu nas duas primeiras parcelas. A expectativa é que o anúncio seja realizado na próxima semana. Por enquanto, segundo a Caixa, os pagamentos devem começar no dia 20 de junho para os trabalhadores que nasceram em janeiro.

Nova remessa com 37,4 mil doses da Pfizer chega nesta quinta ao Paraná

Agência de Notícias do Paraná

O Paraná receberá nesta quinta-feira (3) a segunda parte das vacinas contra a Covid-19 referentes à 22ª pauta de distribuição do Ministério da Saúde. As 37.440 doses da Cominarty, da parceria Pfizer/BioNtech, chegam ao Aeroporto Internacional Afonso Pena, em São José dos Pinhais, na Região Metropolitana de Curitiba, às 13h20.

Sondagem realizada pela Fecomércio PR mostra que 58,1% dos paranaenses pretendem presentear alguém no próximo dia 12 de junho

A data mais romântica do ano está chegando e para saber sobre as expectativas para o comércio no Dia dos Namorados, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo da Paraná (Fecomércio PR) realizou uma sondagem com consumidores em todo o estado. Segundo o levantamento, 58,1% dos paranaenses pretendem presentear alguém no próximo dia 12 de junho, parcela 14,1% superior ao ano passado, quando 50,9% pretendiam ir às compras.

Este ano a sondagem registra o maior tíquete médio da série histórica, com R\$ 151,36, ante R\$ 133,51 em 2020, o que pode ser explicado pelo fato de grande parte da amostra declarar estar empregada atualmente. O tíquete médio do presente que será comprado pelos homens (R\$ 179,27) é superior ao que será adquirido pelas mulheres (R\$ 139,51).

Tipo de presente

Ao presentear, as opções mais citadas continuam as mesmas de 2020: vestuário e calçados em primeiro lugar, com 54,2%; artigos de perfumaria com 24,0%, jantar a dois, com 18,9%, bem como alimentos e bebidas nas tradicionais cestas de café da manhã, com 18,5% das citações.

Processo de compra

Apesar da coleta da sondagem ter sido realizada entre os dias 24 e 31 de maio, ou seja, com a maior parte



das respostas obtidas antes das medidas mais restritivas adotadas pelos governos estaduais e municipais para contenção da disseminação da Covid-19, o estudo da Fecomércio PR mostra que o local preferido para comprar o presente do Dia dos Namorados é o comércio de rua, com 44,7%, somando as lojas do centro da cidade (38,2%) e lojas de bairro (6,5%). As lojas de shoppings devem ser a opção de 18,9%, dentro do possível. Já as compras pela internet serão a escolha de 21,8% dos consu-

midores, percentual abaixo dos 27,0% registrados no ano passado.

Outro ponto evidenciado pela pesquisa é que três a cada quatro entrevistados deixam para comprar o presente na última semana. Desta forma, na semana que vem o comércio deve verificar aumento nas vendas, o que deve trazer um alívio para boa parte dos comerciantes, especialmente dos setores de vestuários e calçados, que são os mais afetados pela pandemia.

continua na próxima página

Motivos para não presentear e impactos da pandemia

Entre os 31,7% dos consumidores que não vão presentear no próximo dia 12 de junho e os 10,2% que ainda estão indecisos, o principal motivo é a ausência de um relaciona-

mento sério, com 30,3% das respostas, seguido pela falta de condições financeiras, com 22,7%. Há ainda 22,2% que decidiram por não trocar presentes.

A pandemia também impactou na decisão de compra para a data, afe-

tando 59,4% dos paranaenses, principalmente em relação ao valor do presente (60,9%) e na decisão de não presentear (28,8%).



[Clique aqui para ver a pesquisa completa](#)

Diretor regional do Senac Paraná realiza reunião com parceiros em Ponta Grossa

Na última segunda-feira (31) o diretor regional do Senac Paraná, Rodrigo Sepulcri Rosalem, esteve na sede da Prefeitura de Ponta Grossa e realizou uma reunião com representantes da Secretaria de Indústria, Comércio e Qualificação Profissional; do Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Grossa (Sindilojas), e da diretoria do Senac PR.

A Secretaria apresentou projetos voltados à qualificação e geração de renda, especialmente os que envolvem o Senac. Também foram discutidas futuras parcerias e contratos entre as entidades.

Participaram da reunião a diretora de Educação e Tecnologia do Senac Paraná, Denyze Cristina Lorenzon Ruckl; o coordenador administrativo da Secretaria, Nilton Cesar Bahls Gomes; a diretora de Qualificação, Delvana Bueno; a diretora da Agência do Trabalhador, Jane D'Eleutério; o secretário de Indústria, Comércio, e Qualificação Profissional, José Car-



O secretário de Indústria, Comércio, e Qualificação Profissional, José Carlos Loureiro Neto; o diretor regional do Senac PR, Rodrigo Rosalem; a gerente executiva do Senac Ponta Grossa, Meri Teixeira; o gerente do Sindilojas Ponta Grossa, Rafael Ribeiro; a diretora de Qualificação, Delvana Bueno; a diretora da Agência do Trabalhador, Jane D'Eleutério; o coordenador administrativo da Secretaria, Nilton Cesar Bahls Gomes; o técnico de relações com o mercado, Jessé Gutierrez; e a diretora de Educação e Tecnologia do Senac Paraná, Denyze Cristina Lorenzon Ruckl

los Loureiro Neto; o gerente do Sindilojas Ponta Grossa, Rafael Ribeiro; a gerente executiva do Senac Ponta Grossa, Meri Terezinha Messias Teixeira; e o técnico de relações com o mercado, Jessé Gutierrez.

Após a reunião Rosalem e Denyze Ruckl visitaram as instalações do Café-escola Senac Estação Saudade, onde puderam conhecer de perto as atividades desenvolvidas na unidade.

Sesc Saúde Mulher será lançada em Quitandinha no dia 2 de junho

Unidade móvel ficará instalada no município até o dia 1º de julho com atendimentos gratuitos à população em exames de mamografias e citopatológicos



O Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e a Prefeitura de Quitandinha realizam na próxima quarta-feira (02), a partir das 15h, o lançamento do projeto Sesc Saúde Mulher no município. A solenidade será na Prefeitura de Quitandinha (Secretaria de Educação, Rua Padre Francisco, 47 - Centro), com um número restrito de convidados, seguindo todos os protocolos e recomendações de segurança.

O serviço itinerante oferta gratuitamente exames preventivos de Câncer de Mama (mamografia) e de Colo de Útero (citopatológico/preventivos), além de ações de educação em saúde. A unidade está instalada no Centro de Atendimento Materno Infantil (CAMI), Rua Pedro Zolner, 301, e atendimentos serão realizados até o dia 07 de julho, com um rígido protocolo de bios-

segurança, conforme faixa etária e agendamentos prévios.

As mamografias serão ofertadas a mulheres de 50 a 69 anos; já os exames preventivos (citopatológicos) a mulheres de 25 a 64 anos de idade. As interessadas poderão fazer os agendamentos diretamente no local, munidas das cópias dos seguintes documentos: RG, CPF, Comprovante

continua na próxima página

de Residência e Cartão SUS. A expectativa é de que 680 exames sejam realizados no período, sendo 328 exames mamográficos; e 352 citopatológicos.

Conheça a unidade móvel

A unidade móvel Saúde Mulher é uma resposta estratégica do Sesc Nacional à elevada incidência de Câncer de Mama e de Colo de Útero no país, e representa um apoio importante ao Programa Nacional de Controle do Câncer de Mama e do Colo do Útero, do Ministério da Saúde. O serviço facilita o acesso aos exames de rastreamento com objetivo de identificação precoce das doenças, propiciando o diagnóstico na fase inicial, antes de quaisquer sinais e sintomas, simplificando o tratamento e promovendo maior qualidade de vida à população.

O Sesc configura-se hoje como a maior rede privada de assistência à saúde da mulher e prevenção ao Câncer de Mama e de Colo do Útero do Brasil. Ao todo, são 25 unidades móveis pelo país, em 22 estados do país. Desde 2017, quando foi implantado no Paraná, o Sesc Saúde Mulher já beneficiou a população de 29 municípios do estado, oferecendo mais de 12 mil exames e atendendo 15.500 pessoas em ações educativas.

Para promover o diagnóstico de melhor qualidade e a continuidade na realização de exames complementares e de tratamento gratuito, o Sesc tem parceria com o Hospital de Amor (Barretos/SP) e com o Hospital Erasto Gaertner (Curitiba/PR), referências nacionais no diagnóstico e tratamento da doença.

Com equipamentos de ponta, a estrutura interna da unidade móvel Sesc Saúde Mulher consiste em consultório para realização de exames citopatológicos, sala equipada com mamógrafo digital e banheiro.

Serviço

Lançamento Unidade Móvel Sesc Saúde da Mulher em Quitandinha

Data: 02 de junho de 2021 | 15h

Local do evento de lançamento: Prefeitura de Quitandinha (Secretaria de Educação, Rua Padre Francisco, 47 – Centro)

Local onde a unidade móvel está

instalada: Centro de Atendimento Materno Infantil (CAMI, Rua Pedro Zolner, 301)

Período de atendimentos: De 03 de junho de 2021 a 1º de julho de 2021

Senac PR oferta cursos gratuitos EAD

O Senac PR está lançando o Programa EAD Preparação Profissional 2021, um programa de aperfeiçoamento profissional com oferta gratuita de cursos de Formação Inicial e Continuada, alinhados às atuais demandas do mercado e com a expectativa da retomada econômica. O objetivo é preparar profissionais para as futuras ocupações, por meio do Programa Senac de Gratuidade (PSG). Foram investidos cerca de R\$ 2 milhões.

O Programa contempla cursos livres das áreas de humanidades, tecnologia, gastronomia, planejamento estratégico, turismo e hospitalidade. São mais de cinco mil vagas distribuídas em 16 títulos: Estilo e imagem pessoal; Fundamentos do relacionamento interpessoal; Informática básica, internet e mídias sociais; Fundamentos do design para web; InDesign; Introdução ao MS Project; Business Intelligence com Power BI; Cozinha vegetariana; Cozinha internacional; Cozinha japonesa; Boas práticas para serviços de alimentação; Como construir um plano de comunicação digital; Estratégias de negociação; Gerenciamento de custos; Indicadores de gestão para os meios de hospedagem; e Marketing turístico.



SOU CURSOS LIVRES SENAC EAD

- ▶ HUMANIDADES
- ▶ TECNOLOGIA
- ▶ GASTRONOMIA
- ▶ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, TURISMO E HOSPITALIDADE

CURSOS GRATUITOS EAD

Senac | **SOU CURSOS LIVRES SENAC EAD**

A carga horária dos cursos varia de 16h até 160h. As aulas são 100% online; algumas acontecem por meio da Web TV, que utiliza videoaulas transmitidas via streaming como principal recurso didático, facilitando e estimulando o aprendizado.



Para realizar a matrícula basta acessar o site

www.ead.senac.br/gratuito

Conexão Cataratas Online ocorre de 9 a 11 de junho

Com informações de Portal da Cidade Foz

O Festival das Cataratas promove nos dias 9, 10 e 11 de junho, o Conexão Cataratas Online. O evento virtual faz parte da programação prévia da Feira de Turismo e Negócios, realizada presencialmente em Foz do Iguaçu nos dias 1, 2 e 3 de dezembro.

A ação especial, que poderá ser acompanhada pelo canal do Youtube do Festival das Cataratas, contará com uma série de atividades relacionadas às ações paralelas e complementares do evento, considerado um dos maiores do turismo nacional.

Durante a abertura do evento, às 18h do dia 9, ocorre o lançamento oficial da Feira de Turismo e Negócios. Assim como no ano passado deve seguir rigorosos protocolos de segurança sanitária para garantir a saúde e bem-estar dos participantes. No espaço, o público poderá conferir o que há de melhor em produtos e serviços nos diversos segmentos do turismo.

No dia 10, às 14h, será a vez do lançamento do 16º Fórum Internacional de Turismo do Iguassu, evento técnico-científico que deve reunir em dezembro centenas de professores e estudantes de todo o País. Com o tema “Estratégias, competitividade e Cidades Inteligentes para o turismo”, o Fórum está aberto para submissões de artigos científicos e



será realizado na modalidade híbrida (on-line e presencial).

Um pouco mais tarde, às 16h30, será apresentado o Hackatour Cataratas Developers, evento realizado em setembro deste ano com a proposta de buscar soluções tecnológicas para o turismo com a participação de estudantes e profissionais da área da tecnologia. A programação do dia fecha às 17h com a Arena de Negócios Cataratas e Caminhos, com participação apenas mediante inscrição.

Na sexta-feira (11), às 10h, os agentes de viagens poderão participar de uma capacitação com Luciano Freitas sobre técnicas de Storytelling, a habilidade de contar histórias utilizando enredo elaborado, narrativa envolvente, e recursos audiovisuais. Para a capacitação também é necessário fazer a inscrição prévia no site do evento.



Para saber mais informações sobre inscrições acesse

CORPUS CHRISTI CURITIBA 2021

CHRISTI

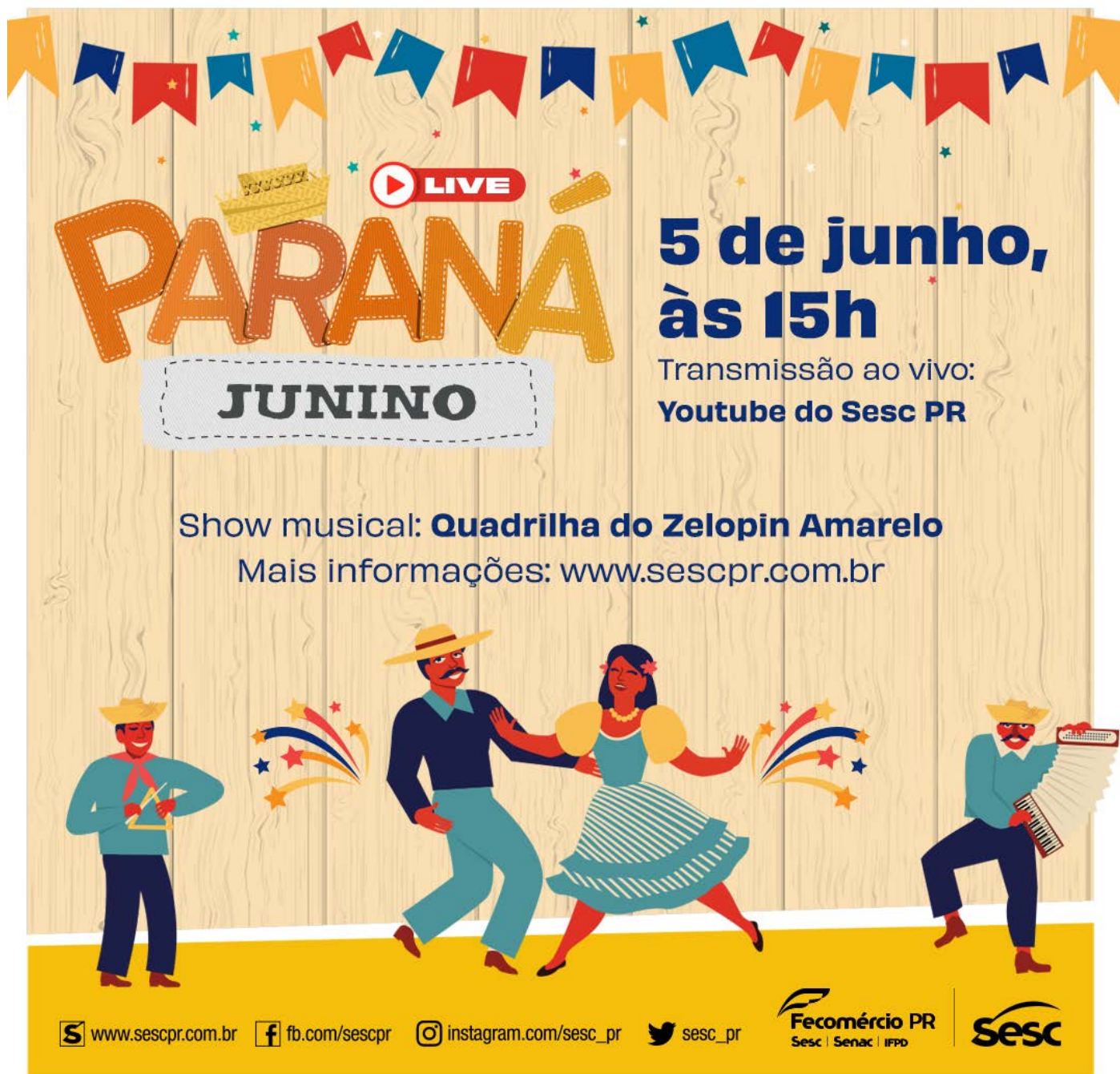
"Pão da Vida"

03 JUN **Celebre em casa**

TV Evangelizar
TV Paraná Turismo
f tvevangelizaroficial
f arquidiocesedecuritiba
Rádios Evangelizar
Rádio Canção Nova - Curitiba

Realização:

Apoio:



PARANÁ
LIVE
JUNINO

**5 de junho,
às 15h**

Transmissão ao vivo:
Youtube do Sesc PR

Show musical: **Quadrilha do Zelopin Amarelo**
Mais informações: www.sescpr.com.br

www.sescpr.com.br | fb.com/sescpr | instagram.com/sesc_pr | sesc_pr

Fecomércio PR
Sesc | Senac | IFPD

Sesc

 [Acesse a programação completa aqui](#)



PESQUISA DE OPINIÃO DO EMPRESÁRIO PARANAENSE

A **Fecomércio PR** publica semestralmente a **Pesquisa de Opinião do Empresário do Comércio**. O objetivo é fornecer um panorama sobre o futuro das empresas paranaenses de acordo com as expectativas dos empresários e gestores do setor do comércio de bens, serviços e turismo.

Para que a nossa pesquisa seja cada vez mais assertiva, gostaríamos de solicitar a sua colaboração. Basta preencher o questionário referente ao **segundo semestre de 2021**, clicando no botão abaixo:



CLIQUE AQUI

Você também tem acesso ao resultado de todas as pesquisas realizadas pela **Fecomércio PR** no site:

www.fecomerciopr.com.br/pesquisas

Contamos com sua participação e, desde já, agradecemos sua atenção.

Atenciosamente,

Darci Piana