

## Assembleia aprova projeto do Governo de auxílio emergencial para empresas

Agência de Notícias do Paraná

A Assembleia Legislativa do Paraná aprovou nesta quarta-feira (5) em primeira e segunda votações, e na redação final, o projeto de lei do Executivo que cria um auxílio emergencial para microempreendedores individuais (MEIs), pequenas e microempresas afetadas pela pandemia de Covid-19. O projeto segue para a sanção do governador Carlos Massa Ratinho Junior. A lei também precisa ser regulamentada para que os beneficiários possam acessar os valores.

\*\*\*\*\*

## Programa Paraná Pay e concessão de aeroportos são temas da reunião do Cepatur

Agência de Notícias do Paraná

O Paraná Pay, programa vinculado ao Nota Paraná e que visa contribuir para a retomada do turismo regional, foi um dos temas da 85ª Reunião Ordinária do Conselho Paranaense de Turismo (Cepatur), na terça-feira (4). Também foram apresentadas outras iniciativas, como o convênio entre a Paraná Turismo e Ministério do Turismo e as ações de fomento do Governo do Estado para o retorno das atividades no setor.

\*\*\*\*\*

## Copom eleva juros básicos da economia para 3,5% ao ano

Agência Brasil

Em meio ao aumento da inflação de alimentos, combustíveis e energia, o Banco Central (BC) subiu os juros básicos da economia em 0,75 ponto percentual pela segunda vez consecutiva. Por unanimidade, o Comitê de Política Monetária (Copom) elevou a taxa Selic de 2,75% para 3,5% ao ano. A decisão era esperada pelos analistas financeiros.

\*\*\*\*\*

## Câmara aprova projeto que torna Pronampe permanente

G1

A Câmara dos Deputados aprovou nesta quarta-feira (5) o projeto que torna permanente o Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe).

\*\*\*\*\*

## Famílias de menor renda reduzem gastos para tentar controlar o endividamento



O endividamento dos paranaenses foi um pouco menor em abril. Segundo a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC) da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), o percentual de endividados no Paraná foi de 90,2% em abril. O resultado ficou levemente abaixo do registrado em março, quando 90,5% das famílias do estado possuíam algum tipo de dívida.

Essa redução foi puxada pelas famílias de menor renda, entre as quais o índice passou de 89,5% para 89,0%. Já entre as famílias com rendimentos mensais acima de dez salários mínimos o endividamento aumentou de 95,1% em março para 95,8% em abril.

Se por um lado os paranaenses contiveram os gastos, de outro tiveram mais dificuldades para quitar seus débitos em abril. A parcela de famílias inadimplentes subiu de 25,2% em março para 25,9% em abril e as que não terão condições de pagar as dívidas em atraso passaram de 10,9% para 11,0%. O aperto para pagar as contas acontece principalmente nas classes C, D e E, entre as quais as dívidas em atraso aumentaram de 27,5% em março para 28,3% em abril e a falta de condições de quitar os débitos passou de 12,1% para 12,8%.

### Tipo de dívida

O cartão de crédito é sempre o principal motivo de endividamento e no mês passado concentrou 74,9% das dívidas dos paranaenses. O financiamento da casa própria tem pesado um

pouco mais no orçamento das famílias e segue em alta desde outubro de 2020, o que indica a expansão do mercado imobiliário no estado. Em abril, a aquisição de imóvel representou 11,2% das dívidas. Já o financiamento de veículo caiu pelo segundo mês e correspondeu a 8,3% dos endividamentos.

### Renda comprometida com dívidas

A maior parte dos paranaenses, 41,8%, acredita ter nível moderado de endividamento. No entanto, 36,5% reconhecem estar muito endividados. Em geral, 72,2% das famílias comprometem de 11% a 50% da renda com dívidas e apenas 20% dispõem mais da metade dos rendimentos com suas contas.



>> [Clique aqui para ver a pesquisa completa](#)

## Londrina engajada no programa Feito no Paraná

O Sistema Fecomércio PR é parceiro do Programa Feito no Paraná, com a finalidade de estimular a produção e consumo de produtos do estado. Assim, os consumidores são incentivados a verificar a origem e priorizar os itens fabricados por empresas paranaenses. Várias cidades aderiram ao programa e Londrina está em plena atuação na entrega de kits informativos e promocionais para micros, pequena e médias empresas de forma gratuita.

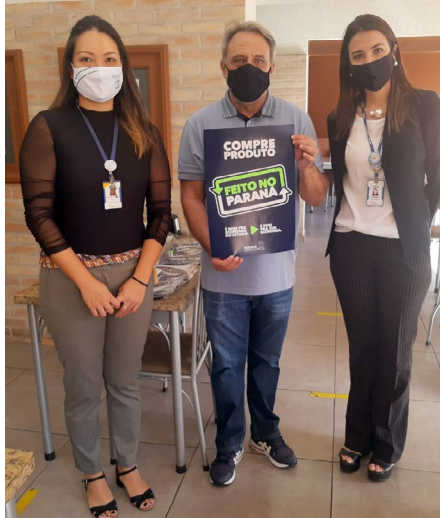
O material de divulgação fica exposto próximo aos produtos fabricados no estado para identificar e incentivar a compra de produtos locais. A ideia do programa idealizado pelo Governo do Paraná é unir esforços para a geração de emprego e renda. Para a empresária da JVC Comércio de Tintas, Valéria Juncanssi de Carvalho, a iniciativa é de extrema importância tanto para comerciantes como para comerciários, ao promover a produção paranaense e incrementar a economia do estado.



**Mais informações podem ser obtidas pelo link**

### Grupo Nova Sergipe recebe kits

O grupo Nova Sergipe é uma governança composta por empresários, instituições de ensino, entidades públicas e privadas. O Sistema Fecomércio Sesc



**Angelo Pamplona aderiu à campanha**

Senac está entre elas, envolvido diretamente nas melhorias para a rua Sergipe de Londrina.

Fundado há 11 anos, o grupo já revitalizou calçadas, iluminação e mobiliários urbanos (bancos, floreiras e lixeiras). Também capacitaram centenas de empresas da rua, além de receber incentivos nos últimos anos para ações de inovações para o comércio.

Na semana passada as empresas localizadas na rua receberam os kits de divulgação e valorização da cadeia produtiva do Paraná, para contribuírem com o fortalecimento do comércio local.

As gerentes executivas do Sesc Ca-



**Julia Sato parabenizou a iniciativa**

deião Cultural e Senac Londrina, Patricia Sugeta e Amanda Marconi, respectivamente, visitaram os empresários. “Esta iniciativa do governo é muito importante para estimular o comércio local e fazer movimentar a cadeia produtiva do Paraná”, comentou o proprietário do Angelo Restaurante e Diretor Comercial da ACIL (Associação Comercial de Londrina), Angelo Pamplona.

A empresária da D’July Moda Íntima, Diretora Comercial do Sincoval (Sindicato do Comércio Varejista de Londrina) e membro da CMEG Londrina, Julia Sato, agradeceu ao receber o material na loja dela. Parabenizou a parceria da Fecomércio, Sesc e Senac junto ao programa Feito no Paraná.



## Programação de 6 a 12/5:

**ShowLhaço** - Cia dos Palhaços  
(Artes Cênicas)

**Criança não trabalha** - Cia Palco Sobre Lona  
(Artes Cênicas)

**Oficina: Gravura Viva** - ACMachado  
(Artes Visuais)

**Rôm-ófce** - Érica Storer de Araújo  
(Audiovisual)

**Uma história para avós dormirem** - Jeff Franco  
(Audiovisual)

**Histórias para ouvir e recontar em família** - Cia Girolê  
(Literatura)

**Fronteira Viva** - Roseane Santos  
(Música)

**Entardecer** - Fabrício Martins  
(Música)

[www.sescpr.com.br/arteemrede/](http://www.sescpr.com.br/arteemrede/)

 [www.sescpr.com.br](http://www.sescpr.com.br)

 [fb.com/sescpr](https://fb.com/sescpr)

 [instagram.com/sesc\\_pr](https://instagram.com/sesc_pr)

 [sesc\\_pr](https://twitter.com/sesc_pr)

**Fecomércio PR**  
Sesc | Senac | IFPD

**Sesc**

# LÉO FRESSATO

*Live de Dia das Mães*

**Sábado**  
**8 de maio às 20h**  
Transmissão AO VIVO pelo  
canal do Youtube do Sesc PR