

Fomento Paraná lança nova campanha de renegociação para os empreendedores

Agência de Notícias do Paraná

Preocupada com a retomada da atividade econômica no Estado, a Fomento Paraná está lançando uma campanha para sensibilizar e estimular os clientes a procurar a instituição e solicitar a renegociação de contratos para evitar o acúmulo de dívidas. A renegociação permite a concessão de novo prazo de carência, além da ampliação do prazo de pagamento, que pode reduzir o valor da parcela.

Governo destinará até R\$ 15 bi para relançar BEm e Pronampe

Agência Brasil

O governo pretende destinar até R\$ 15 bilhões para ajudar micro e pequenas empresas afetadas pela retomada da pandemia de covid-19, anunciou o Ministério da Economia. A pasta aguarda a aprovação de projeto que flexibiliza a Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) de 2021, que deverá ser votado ainda hoje (19).

Gás de cozinha segue em alta duas semanas após reajuste pela Petrobras

Gazeta do Povo

O preço do gás de cozinha subiu novamente na última semana passada mesmo após um reajuste da Petrobras no início do mês. De 11 a 17 de abril, o preço médio do produto teve alta de 1,4%, para R\$ 85,26 o botijão de GLP 13 Kg, contra R\$ 84,03 uma semana antes.

Auxílio emergencial 2021 paga sétimo grupo nesta terça-feira (20)

ISTOÉ

Nesta terça-feira (20), a Caixa Econômica Federal libera o auxílio emergencial 2021 para os nascidos em julho. Este será o sétimo pagamento do Ciclo 1 da nova rodada. O benefício será disponibilizado na conta digital do aplicativo Caixa Tem.

Fecomércio PR e sindicatos filiados de Curitiba e Região Metropolitana negociam abertura de setores do comércio no dia 21 de abril

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) e os sindicatos filiados à entidade de Curitiba negociaram com o Sindicato dos Empregados no Comércio de Curitiba (Sindicom) a abertura do comércio na capital nesta quarta-feira (21), Dia de Tiradentes.

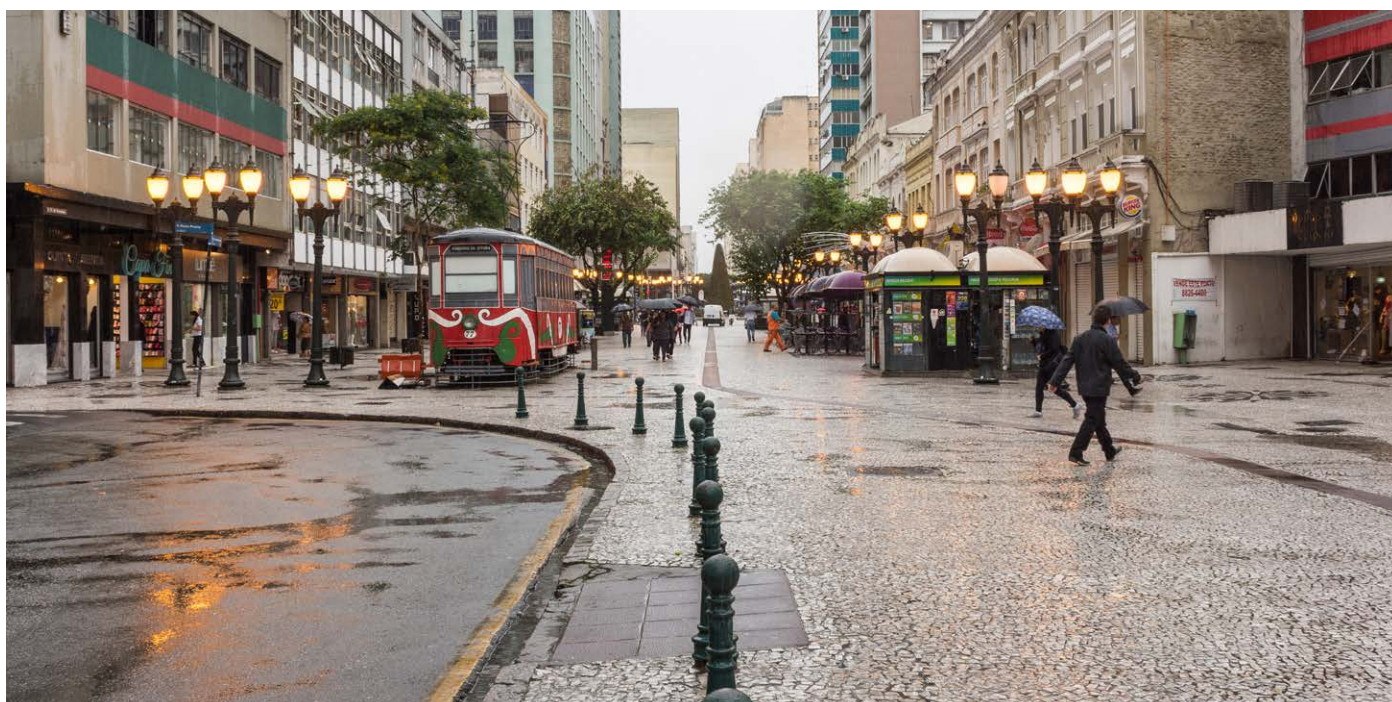
Em reunião realizada na sexta-feira (16), as entidades representativas se comprometeram a incluir a autorização na Convenção Coletiva – data base de 1º de março, ainda em negociação. As horas trabalhadas serão descontadas dos dias em que o comércio ficou impedido de funcionar, devido às medidas para o combate e prevenção do Coronavírus adotadas pelo estado e pelas prefeituras.

Para cada hora trabalhada no dia 21 de abril serão creditadas duas horas do saldo devedor do empregado. Caso o colaborador não tenha saldo devedor de horas, a remuneração será paga em dobro, salvo se o empregador determinar outro dia de folga.

O documento tem a adesão do Sindicato do Comércio Atacadista de Drogas e Medicamentos do Estado do Paraná (Sincamed Paraná); Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidores do Estado do Paraná (Sinca PR); Sindicato do Comércio Varejista de Maquinismos, Ferragens, Tintas e Material Elétrico de Curitiba (Sinditiba Curitiba); Sindicato Varejista de Calçados de Curitiba e Região Metropolitana (Sindccal

Curitiba e Região Metropolitana); Sindicato do Comércio Varejista de Flores e Plantas de Curitiba e Região Metropolitana (Sindiplan); Sindicato do Comércio Varejista de Carnes Frescas do Estado do Paraná (Sincarnes) e Sindicato do Comércio Atacadista de Madeiras do Paraná (Sincam Paraná).

Desta forma, estão autorizadas a funcionar no feriado somente as categorias representadas pelos sindicatos que assinam o termo. São elas: atacadista e distribuidor, atacadista de medicamentos, varejo de maquinismos, ferragens, tintas e material elétrico, calçados, flores e plantas, carnes frescas e atacadista de madeiras, com atuação em Curitiba e Região Metropolitana.



Compras públicas movimentam bilhões de reais no Paraná e representam oportunidades para pequenos negócios

Apenas o Governo do Estado realizou R\$2,3 bilhões em compras públicas em 2020, sendo 28% de micro e pequenas empresas

Por Assessoria de Imprensa Sebrae/PR

O Governo do Paraná, prefeituras e órgãos públicos em geral são potenciais compradores dos mais diversos tipos de produtos e serviços, por meio de processos licitatórios. E essas licitações também podem representar boas oportunidades de negócios para as micro e pequenas empresas. Apenas o Governo do Estado realizou no ano passado R\$2,9 bilhões em compras públicas, por meio de 1.105 processos de contratação. Ao todo, entre os processos homologados (R\$2,3 bilhões), R\$662 milhões foram concluídos pelas micro e pequenas empresas (28%). Os dados são da Secretaria de Administração e Previdência do Paraná.

O volume também é significativo entre os municípios. Segundo o Tribunal de Contas do Paraná, em 2019, os municípios do Estado realizaram R\$15,3 bilhões em compras públicas, sendo 39% feitas por MPes. As compras locais também representavam em média 49% do poder de compra de cada município.

Mesmo durante a pandemia, as compras públicas continuaram a ser realizadas e até mesmo cresceram. O valor de compras públicas pelo Estado em 2020 mais do que dobrou em relação a 2019, quando o total foi de R\$310 milhões.

“Os governos são grandes compradores de produtos e serviços e é benefício que adquiram de pequenas empresas

regionais, uma vez que isso estimula o desenvolvimento da economia local e faz o dinheiro girar na região. Além disso, para a empresa também representa uma ótima possibilidade de novos negócios, especialmente, em um momento de crise como o que estamos vivendo”, explica consultora do Sebrae/PR, Juliana Schvenger.

Muitos donos de micro e pequenos negócios, porém, não conhecem as particularidades ou possuem poucas informações a respeito dos processos licitatórios. Para isso, o Sebrae/PR também realiza capacitações.

O Sebrae/PR, em parceria com o Fórum Permanente da Micro e Pequena Empresa (Fopeme), ainda presta consultorias e orientações sobre o tema por meio dos 19 Escritórios de Compras Públicas presentes em diferentes regiões do Estado, serviço público prestado de forma mista, através de parceria entre órgãos da administração pública e a iniciativa privada. As informações sobre as licitações em andamento também podem ser conferidas no site do programa Compra Paraná.

“Com os trabalhos dos Escritórios e Salas do Empreendedor, os empreendedores são capacitados e podem se preparar para as licitações. Eles precisam conhecer o processo, as condições de participação, saber sobre a en-

trega e prazos. Buscamos desmistificar a ideia de que participar de uma licitação é algo inacessível para os donos de micro e pequenos negócios”, explica o secretário-técnico do Fopeme, Mario José Dória da Fonseca.

Outra vantagem competitiva é o tratamento diferenciado para as micro e pequenas empresas previsto pela Lei Complementar 123/2006, que oferece facilidades envolvendo a comprovação da regularidade fiscal, a subcontratação de empresas e a obrigatoriedade de licitar com MPes em processos de até R\$ 80 mil.

O Departamento de Compras (Decon) da Secretaria de Administração e Previdência do Paraná (SEAP) coordena as licitações e tem trabalhado para estimular a participação das micro e pequenas empresas no processo. A diretora do órgão, Maria Carmen Carneiro de Melo Albanske, afirma que o Estado tem realizado compras públicas regionalizadas, especialmente relacionadas a pães, ovos e hortifrutigranjeiros e, para isso, conta com os pequenos comerciantes.

“Temos contado com a participação do Sebrae/PR e do Fopeme para a realização de treinamentos e capacitações, fortalecer essa relação e incentivar a participação desses comerciantes nas compras públicas”, explica.

Competidora prepara almoço para a diretoria do Senac

Ontem (19) a aluna Caroline de Gois Stelma, representante do Paraná nas Competições Senac de Educação Profissional, na ocupação de Cozinha, preparou um almoço especial para a diretoria do Senac PR.

Treinando desde o início de 2020 para a fase nacional que acontecerá em outubro, no Espírito Santo, Carolina, acompanhada do especialista na ocupação, treinador e instrutor Kaio Trevizan, se dedicaram à criação de dois menus completos. “Estamos com dois projetos na competição e para esse almoço preparamos um pouco de cada, para mostrar nosso trabalho e também para relembrar as técnicas. O mais importante é mostrar o que estamos desenvolvendo, como está indo o andamento dos treinos”, comentou a competidora.

Participaram do almoço a diretora de educação e tecnologia do Senac PR, Denyze Lorenzon Ruckl; o diretor da divisão de suprimentos e infraestrutura, Sidnei Lopes de Oliveira; a



A competidora, Caroline de Gois Stelma acompanhada do treinador, Kaio Trevizan e da analista Anai Rodrigues do Nascimento fizeram a apresentação do cardápio para a diretoria do Senac

diretora da divisão de Recursos Humanos, Daniela Rosa de Lelis Oliveira; a diretora da divisão de gestão de Negócios, Elisandra Reinhold Santolin; o diretor da divisão de finanças, Jeferson Vanderlei Basso; e o gerente executivo da Faculdade Senac Curitiba Centro, Marco de Oliveira Biss.

“É uma ação pedagógica que faz parte da preparação da competido-

ra e o objetivo é ela demonstrar uma das possibilidades de cardápio que está estruturando para a etapa nacional. Percebemos que a Carolina vem se desenvolvendo muito bem, é uma menina criativa, dedicada. Tivemos a dificuldade nos treinamentos devido à pandemia, mas vemos a evolução na criação dos pratos e apresentação das preparações”, ressalta a diretora de educação.

Campanha Estadual do Mesa Brasil do Sesc PR recebe doações até o dia 29 de abril

Criada pelo Sistema Fecomércio Sesc Senac PR em parceria com empresas de comunicação do estado em abril de 2020, a Campanha Estadual do Mesa Brasil segue arrecadando alimentos, materiais de limpeza e higiene até o dia 29 de abril. A expectativa é que um milhão de quilos de produtos sejam arrecadados.

Empresas e pessoas físicas podem colaborar com a iniciativa. As doações podem ser entregues nas unidades do Sesc e do Senac em Castro, Irati, Prudentópolis e São Mateus do Sul. Até o momento já foram arrecadadas mais de 945 toneladas de produtos, sendo 928.934 quilos de alimentos, 11.613 quilos de materiais de limpeza e 4.793 quilos de itens de higiene pessoal.

Os veículos de comunicação comandados pela Rede Massa, o Grupo



RIC TV Paraná, a Band TV Bandeirantes Paraná, as rádios associadas à Associação das Emissoras de Radiodifusão do Paraná (Aerp) e os jornais da Associação dos Diários do Interior

do Paraná (ADI-PR) assinam a campanha em conjunto ao Sistema Fecomércio Sesc Senac PR.



Saiba onde doar pelo site

Sesc Portão inicia ações do Programa Feito no Paraná

O Sistema Fecomércio Sesc Senac PR está cooperando com o Programa Feito no Paraná, criado para incentivar a compra de produtos feitos no nosso estado, valorizando a economia local e trazendo benefícios para todos os paranaenses.

O Sesc Portão atendeu a tradicional empresa PIPOTECA que oferta salgados e biscoitos para os

paranaenses desde 1978. A empresa atravessou gerações, tanto de consumidores quanto de seus proprietários. Atualmente com 87 anos, o fundador Sebastião Anastácio dos Santos divide as operações com seus filhos e netos. Após apresentação sobre o Feito no Paraná a empresa prontamente aderiu ao incentivo e expôs o woobler junto aos seus produtos.





Programação de 15 a 21/4:

Uma fábula contemporânea - Afeto Produções Artísticas
(Artes Cênicas)

Tarja Branca: cinco movimentos por um mundo menor - Patrícia Machado
(Artes Cênicas)

Oficina: Cartaz de Artista - Cristhian Lucas
(Artes Visuais)

Olhos D'água - Laura Mazzottini
(Audiovisual)

Sopro - Giuly Biancato
(Audiovisual)

Pescando Histórias - Izabela Fernandes
(Literatura)

O Som do Silêncio - Carlos Kalado
(Música)

Amor, L'amour, Love! - Surya Amitrano
(Música)

www.sescpr.com.br/arteemrede/

www.sescpr.com.br
[fb.com/sescpr](https://www.facebook.com/sescpr)
[instagram.com/sesc_pr](https://www.instagram.com/sesc_pr)
[sesc_pr](https://twitter.com/sesc_pr)

Fecomércio PR
Sesc | Senac | IFPD

Sesc

► LIVE

Sesc Mulheres

Mercado de trabalho no setor cultural

COM PARTICIPAÇÃO DE:



Viviane Mosé
(Rio de Janeiro - RJ)



Nadja Naira
(Curitiba - PR)

20/04 às 19h

• EVENTO GRATUITO •

Transmissão ao vivo:

canal do Youtube do
Sesc PR

Ao longo deste ano, o Sesc PR convida mulheres que atuam no setor cultural para conversar e produzir reflexões sobre suas trajetórias profissionais e mercado de trabalho no campo da cultura.

Mais informações, acesse: www.sescpr.com.br

Sinca JOVEM **O NOVO** **TRADE MARKETING** para Atacadistas e Distribuidores

O **Sinca Jovem** em parceria com a agência **Newbasca** promoverá um importante evento online para o nosso segmento dentro do atual cenário. Prepare-se: serão 2 dias de imersão com muito conteúdo!

EVENTO ONLINE E GRATUITO

CLIQUE NO LINK ABAIXO E INSCREVA-SE!

SAVE THE DATES

20|4
19h às 20h15

23|4
19h às 20h15

Consultoras palestrantes:

Realização:

newbasca



Tania Mine
Trade Design



Tatiana Thomaz
Shopper Centric



Inscrições aqui

Sesc PR celebra os dias nacional e internacional do livro infantil

Em abril comemora-se os dias nacional e internacional do livro infantil. As Bibliotecas do Sesc Cadeião Cultural e do Sesc Londrina Centro prepararam uma programação especial: contação de história, mediações de lei-

tura, palestras, bate-papo e oficinas. As atividades ocorrem de 22 a 24 de abril.

A participação é gratuita. Para mais informações entre e contato pelos telefones (43) 3572-7719 ou 3305-7824.



Confira a programação e os links de acesso aos encontros no site

// programação cultural

SEMANA DO LIVRO INFANTIL

De 22 a 24/4
Debates e atividades
Participação gratuita



SUELI BORTOLIN
QUINTA, 22/4

MARCIA BATISTA
SEXTA, 23/4



LIVROS DO BATE-PAPO | SÁBADO, 24/4

22/4 | 5ª feira

14h: CONTAÇÃO DE HISTÓRIA

Sesc Londrina Centro | Online

16h: OFICINA NA BIBLIOTECA

Sesc Cadeião Cultural

16h: ABERTURA: LITERATURA INFANTIL – ACOLHENDO NA PANDEMIA, COM SUELI BORTOLIN | Online

23/4 | 6ª feira

14h: CONTAÇÃO DE HISTÓRIA

Sesc Londrina Centro | Online

14h: SEXTOU NA BIBLIO | Sesc Cadeião Cultural

19h: CENTENÁRIO MARIA CLARA MACHADO, COM MARCIA BATISTA | Online

24/4 | Sábado

10h: CLUBEKIDS: MEDIAÇÃO DE LEITURA COM CRIANÇAS | Sesc Cadeião Cultural | Online

14h30: LER&BRINCAR – CONTAÇÃO DE HISTÓRIA E OFICINA PARA CRIANÇAS

Sesc Cadeião Cultural | Online

16h: A INVENÇÃO E O LIVRO - UM PAPO COM AS AUTORAS CASSIA LESLIE E MARCIA PAGANINI | Online

Informações: 43 3572-7719 / 3305-7824

Links de acesso: www.sescpr.com.br/cidade/londrina/