

Governo atualiza medidas restritivas de combate à pandemia

Agência de Notícias do Paraná

O Governo do Estado decidiu prorrogar por mais 48 horas a validade do Decreto 6.983/2021 com medidas restritivas de combate ao novo coronavírus. O documento, que venceria às 5 horas de segunda-feira (08), será estendido até as 5 horas de quarta-feira (10). Após essa data, um novo texto (Decreto 7.020/2021) começa a vigorar, com duração de sete dias e término previsto para quarta-feira (17), também às 5 horas - ele pode ser prorrogado ou não, a depender do cenário da propagação da doença no Paraná.

Governador anuncia medidas econômicas para auxiliar população

Agência de Notícias do Paraná

Além das restrições de circulação e novas regras de funcionamento dos serviços não essenciais, o governador Carlos Massa Ratinho Junior anunciou nesta sexta-feira (5) uma série de medidas econômicas para auxiliar a população afetada pela pandemia do novo coronavírus. As medidas incluem novas linhas de crédito da Fomento Paraná e do Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE).

Paraná apresenta sugestões para aprimorar Plano Safra 2021/22

Agência de Notícias do Paraná

A Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento do Paraná (Seab), em conjunto com a Federação da Agricultura (Faep), Federação dos Trabalhadores Rurais Agricultores Familiares (Fetaep) e Organização das Cooperativas (Ocepar), encaminhou nesta sexta-feira (05) documento para o Ministério da Agricultura para contribuir na construção do Plano Safra 2021/22. A proposta é que sejam liberados recursos de R\$ 277 bilhões para todo o país. No atual período, foram R\$ 236,3 bilhões.

Auxílio: saiba o que falta para o governo começar a pagar as novas parcelas

ISTOÉ

O Senado aprovou semana passada o novo auxílio emergencial. Assim como na primeira etapa, no ano passado, a medida visa ajudar financeiramente uma parcela dos brasileiros a enfrentar a crise econômica provocada pela pandemia da covid-19.

Piana visita prefeito Greca

O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac Paraná e vice-governador do estado, Darci Piana, esteve no Palácio das Araucárias na sexta-feira (5) para alinhar projetos com o prefeito Rafael Greca. Sobre a reunião, o prefeito resumiu os temas em post no seu Facebook. Leia abaixo a íntegra da publicação:

Recebi com muita honra o vice-governador do Paraná, Darci Piana, também presidente da Fecomércio. Conversamos sobre o futuro edifício sede da Fecomércio, na rua Augusto Stelfeld ao lado do Sesc da Esquina. Essa obra de R\$ 20 milhões faz parte da #RetomadaEconômica. Um prédio de 10 andares que terá o futuro Museu do Comércio do Paraná, grande acervo reunido pela Federação de Lojas antigas, como: as Farmácias Stelfeld,



Rafael Greca, Darci Piana e o vice-prefeito Eduardo Pimentel

as lojas Hermes Macedo (Lojas HM) a loja Prosdócimo a Casa Glaser e tantas outras que pertencem hoje à memória de Curitiba. Falamos também sobre o

futuro Café das 4 Estações, na estufa deste nome, no Jardim Botânico. Ambiente que será administrado pela escola de Gastronomia do Senac/PR.

Secretaria de Estado da Administração e da Previdência promove 1ª WEBINAR do CAUFPR

A Secretaria de Estado da Administração e da Previdência, por intermédio do Departamento de Logística para Contratações Públicas (DECON), promove a 1ª WEBINAR do CAUFPR - Cadastro Unificado de Fornecedores do Estado do Paraná e Desmitificação das Compras Públicas. Com duração de 4 horas, o evento online está marcado para o dia 10 de março, às 9h, através do canal da SEAP-DECON.

O público-alvo são servidores públicos para consultas e as inserções

de sanções no CAUFPR, interessados em fornecer para estado do Paraná e fornecedores cadastrados, Prefeituras Municipais do Estado do Paraná e Instituições de todas as esferas, filantrópicas, Associações e Consignatárias que mantêm relação por meio de convênios e outro ajuste com o estado do Paraná e público em geral. O evento busca a proximidade do fornecedor, desde o pequeno agricultor, o pequeno comerciante, aos grandes fornecedores do Estado, bem como as Instituições de todas as esferas que mantêm relação com o Esta-

do do Paraná, através de Termos de Convênios, acordos e outros.

O Secretário de Estado da Administração e da Previdência fará a abertura do evento, seguindo com a participação da Procuradoria Geral do Estado, SEBRAE e FOPEME, e por último será apresentado o sistema operacional do CAUFPR, que é parte integrante do Sistema de Gestão de Materiais e Serviços do Estado do Paraná.



As inscrições podem ser realizadas pelo link

Sebrae/PR promove eventos sobre as tendências pós-pandemia para empreendedores de Piraquara

As palestras online são gratuitas e abordarão o futuro da beleza, do agronegócio e do mercado de alimentos

O Sebrae/PR, em parceria com a Sala do Empreendedor de Piraquara, na região metropolitana de Curitiba, promoverá três eventos online voltados para os profissionais do mercado da beleza, do agronegócio e do setor de alimentos ao longo do mês de março.

O objetivo, segundo a gestora de projetos do Sebrae/PR, Juliana Julio Chaves, é capacitar os empreendedores desses segmentos para que eles estejam mais preparados ao cenário de crise.

“As palestras oferecerão conteúdos de qualidade e novos elementos para que esses empresários conheçam as tendências e oportunidades desses mercados no cenário pós-pandemia, além da utilização de novas tecnologias, inovações e mudanças no comportamento do consumidor”, afirma a gestora.

A primeira palestra, nesta segunda-feira (08), às 19h, tratará do “Futuro da Beleza”, com Ieda Colaço Westphal Tacla. A segunda, no dia 18 de março, a partir das 19 horas, será sobre “O Futuro do Agronegócio”, com a presença de André Policastro. Já o terceiro evento, no dia 29 de março, às 16h, abordará “O Futuro dos Alimentos” e também contará com a presença de Ieda Colaço.

Ieda Colaço é designer de serviço e especialista em gestão da inovação na empresa MJV Tecnologia e Inovação, professora de pós-graduação na Faculdade Bagozzi e realiza consultorias empresariais na abordagem de design thinking e em estratégias para a colocação dos usuários do centro do desenvolvimento de soluções.

Já André Policastro é CEO da Agência Paterna, especializada em



marketing e negócios, palestrante e consultor credenciado do Sebrae e instrutor do Senac em temas como Marketing, Negócios Digitais, Design, Inovação e Comunicação.

As palestras fazem parte de uma série de capacitações da Sala do Empreendedor de Piraquara que iniciou em fevereiro com temas sobre benefícios e deveres dos microempreendedores individuais e crédito.

Todas as palestras são gratuitas. Para realizar a inscrição é preciso entrar em contato com a Sala do Empreendedor pelos números (41) 3590-3308 ou (41) 3551-1174. As vagas são limitadas a 30 participantes por evento.

Pandemia exige resiliência, criatividade e reinvenção das mais de 549 mil mulheres empreendedoras no Paraná

Estudo aponta que crise do coronavírus interrompeu o crescimento da participação das mulheres no empreendedorismo

O Paraná possui 549.572 empreendedoras, segundo o estudo do Sebrae, "Empreendedorismo Feminino no Brasil", que traz o perfil das empresárias brasileiras até o terceiro bimestre de 2020, com base em dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD). No Paraná, elas estão no comando de 34% das empresas e quase a metade delas (49%) tem menos de 44 anos de idade.

Além de gerenciar o próprio negócio, 47% das empresárias paranaenses também são chefes de domicílio. Mesmo com o desafio de lidar com várias tarefas no dia a dia, a mesma porcentagem de mulheres dedica mais de 40 horas por semana ao negócio. No Estado, 18% delas são empregadoras, a terceira maior proporção no Brasil.

Por conta da pandemia, as empreendedoras em todo Brasil sofreram com os impactos da crise. Conforme o estudo, dos 25,6 milhões de donos de negócio no Brasil, 33,6%, ou 8,6 milhões eram liderados por mulheres em 2020. No ano anterior, a presença feminina era maior, correspondia a 34,5% do total de empreendedores.

A gestora do Programa Sebrae Delas no Sebrae/PR, Dianalu de Almeida Caldato, explica que um dos fatores para essa retração foi a neces-



Jackson Yonegura

A empresária Danila Chaves

sidade de cumprir jornada tripla, com as crianças em casa e a dedicação aos cuidados com idosos, por exemplo, o que faz parte de uma cultura que ainda sobrecarrega mais as mulheres.

"As características comportamentais das mulheres ajudaram na adaptação. Normalmente, elas se preparam mais para iniciar uma atividade, portanto, "antenas" com as tendências e o cenário de atuação. Isso se refletiu na pandemia. Elas inovaram mais, entraram rápido para o digital e expandiram seus negócios encontrando novos caminhos", explica Dianalu.

A empresária Danila Chaves, de Paranacity, no noroeste do Paraná, vende roupas há 12 anos. Ela já havia começado negócios pela internet, mas com a pandemia decidiu fechar de vez a loja e permanecer somente com atendimento online. Ela usa principalmente o Instagram para vender as peças, que envia para as clientes por transportadora ou Correios.

"Eu observava as pessoas interagindo com as postagens que fazia e comecei a estudar e entender melhor as ferramentas digitais. Comecei a monetizar e, em 2020, desisti do atendimento físico. Eliminei uma série de gastos mensais e hoje vivo a minha melhor fase financeira", comemora Danila.

continua na próxima página

Participante do Sebrae Delas, a empreendedora diz que busca atuação constante e que humanizar as redes tem sido uma estratégia eficaz. A exposição da própria imagem abriu caminho para novos desafios e agora ela também oferece mentorias para outras empreendedoras.

Foco no digital e na expansão do negócio

A ex-executiva de marketing Cleonice Teresinha Wasilkoski decidiu empreender há quatro anos, quando inaugurou, em Curitiba, uma loja de moda íntima e pijamas. Com apoio do Sebrae/PR, por meio de cursos e consultorias, estudou bastante sobre o segmento.

“Optei por abrir um negócio relacionado a algo que eu gosto muito e, ao longo do tempo, tenho me capacitado, feito parcerias com fornecedores e buscado um mix de produtos para um modelo mais rentável e produtivo”, afirma.

Além da loja de rua, que foi bastante afetada pelas medidas restritivas tomadas pelos governos na pandemia, ela inaugurou um segundo ponto em um shopping da capital paranaense em meio à crise. Para driblar a diminuição do número de clientes nas lojas físicas, a empresária criou do zero o próprio site, passou a comercializar as peças online e já tem planos de expandir os negócios.

“Quero aumentar as vendas no site e redes sociais e tenho o sonho de abrir uma marca própria de lingerie. Outro sonho é o de desenvolver um projeto de peças especiais voltadas a mulheres mutiladas e mastectomizadas, como uma forma de dar mais autoestima a elas”, conta, entusiasmada.

Desafios

Nesse momento de incertezas, com novas medidas restritivas adotadas para conter o avanço da pandemia, a consultora Sebrae/PR, Dianalu de Almeida Caldato, orienta a realização de um planejamento de curto prazo.

“As mulheres têm como habilidade se reerguer diante de grandes desafios. Vale a pena traçar estratégias de sobrevivência de curto prazo, que incluem alternativas imediatas. O período turbulento vai passar e quem sem planejou e inovou terá melhores condições de crescer na retomada”, orienta.

A 9ª Pesquisa de Impacto do coronavírus nos pequenos negócios, de novembro de 2020, já indicava que as mulheres empreendedoras foram mais prejudicadas no que diz respeito ao faturamento mensal (75% delas acusaram diminuição, contra 71% dos homens). Mas, as empreendedoras foram mais proativas no enfrentamento às dificuldades, sendo que 46% delas passaram a comercializar novos produtos/serviços, contra 41% dos empresários.

OUTROS DADOS SOBRE O EMPREENDEDORISMO FEMININO:

PARANÁ:

- 18% das empreendedoras paranaenses são empregadoras (no Brasil, o número é de 13%);
- 67% delas têm de 1 a 5 empregados;
- 49% têm até 44 anos;
- 45% das paranaenses empreendem no setor de serviços;
- 60% das empresárias contribuem para a previdência social;
- 47% trabalham mais de 40 horas por semana no negócio;
- 23% das empreendedoras paranaenses são negras;

BRASIL:

- No 3º trimestre de 2020, haviam 25,6 milhões de donos de negócio no Brasil, sendo 8,6 milhões de mulheres (33,6%) e 17 milhões de homens (66,4%);
- Entre as donas de negócio no Brasil, 29% têm nível superior, 39% nível médio, 24% fundamental, 1% sem instrução e 7% não informaram;
- As mulheres Donas de Negócio (comparado aos homens):
- Têm maior grau de escolaridade
- São mais jovens
- Ganham menos
- Trabalham mais sozinhas (Conta Própria)
- Trabalham menos horas no negócio
- Estão há menos tempo na atividade atual
- 49% são chefes de domicílio
- Empregam menos (menor proporção de empregadoras e menor número de empregados)
- Têm estruturas de negócio mais simples
- Contribuem mais à previdência na atividade atual
- Trabalham mais no setor de serviços (destaque: alojamento e alimentação)

CCVB lança Concurso Cultural de Fotos

O Curitiba e Região Convention e Visitors Bureau (CCVB) lançou o Concurso Cultural de Fotos para comemorar o aniversário da capital paranaense. As inscrições vão até 19 desse mês e o resultado será divulgado no dia 29 de março.

Serão premiadas as duas melhores fotos da cidade, além de premiação especial para quem interagir no duelo de fotos que acontecerá no Instagram do CCVB.



**Para informações e inscrições
acesse o link**





Existem milhares de histórias inspiradoras de negócios comandados por mulheres. Isso é prova de que o empreendedorismo feminino tem capacidade para crescer cada vez mais, transformando a realidade de famílias, cidades, do estado e do país.

Para incentivar e inspirar ainda mais o empreendedorismo feminino, a Fe-

deração do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio), por meio da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios do PR (CMEG), realiza há 13 anos o prêmio Mulher Empreendedora, em comemoração ao Dia Internacional da Mulher.

Infelizmente, devido a pandemia nos anos de 2020 e 2021 o evento

não foi realizado, mas a homenagem e agradecimento por todo o empenho e dedicação permanece. Deixamos aqui uma singela homenagem a essas mulheres que chegaram para assumir seu verdadeiro papel no universo empresarial mesmo em momentos de recessão econômica, incertezas políticas e de pandemia

8 DE MARÇO
DIA INTERNACIONAL DA
MULHER

A luta histórica das mulheres por direitos, liberdade, igualdade e contra a violência é homenageada no dia de hoje.

A luta das mulheres é uma luta de todos. E deve ser feita todos os dias.

Espalhe essa ideia.



Fecomércio PR | Sesc | Senac | Câmara da Mulher Empreendedora