

Presença digital: por que sua empresa deve ter

Terra Empresas



O domínio da internet sobre os meios de comunicação tradicionais determinou que estar fora da internet é estar fora do mercado. A rede mundial de computadores mudou a maneira de se distribuir informação e, consequentemente, os hábitos de consumo de todos nós também foram alterados.

Confiança do consumidor cai 3,2 pontos em dezembro ante novembro, diz FGV

Terra



Medido pela FGV, Índice de Confiança do Consumidor desceu a 78,5 pontos após a terceira queda consecutiva; segundo coordenadora, consumidores estão adotando comportamento mais cauteloso pela dificuldade de se obter emprego

Selo Turismo Responsável busca levar mais segurança para viagens pelo Brasil

InfoMoney



Com a pandemia do novo coronavírus ainda presente pelo mundo, as viagens internacionais estão sendo adiadas pelos turistas. Com isso, o turismo interno ganha força ao mesmo tempo em que é preciso seguir tomando todos os cuidados para evitar a transmissão do vírus.

Caixa paga hoje a última parcela do auxílio para novo grupo; veja as datas

Uol



A Caixa paga nesta segunda-feira (21) uma nova parcela do auxílio emergencial, que pode ser de R\$ 600 ou de R\$ 300, dependendo de quando o beneficiário teve seu cadastro aprovado. O pagamento de hoje é o último para aniversariantes de setembro do público geral e para inscritas no Bolsa Família com NIS (Número de Identificação Social) terminado em 8.

'Juro ficará acima do que mercado e BC preveem'

Valor Econômico



"Para mim, a pior coisa do mundo seria jogar pôquer com o Roberto Campos Neto [presidente do Banco Central]", brincou o CEO e CIO da Verde Asset, Luis Stuhlberger, que participou ontem da "Live do Valor".

Hospital Pequeno Príncipe recebe doações da Campanha do Brinquedo

Encerrada no dia 16 de dezembro, a Campanha do Brinquedo do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR em parceria com a RPC e o Instituto GRPCOM tem realizado entregas das doações arrecadadas. O Complexo Pequeno Príncipe, em Curitiba, foi uma das instituições beneficiadas com 200 brinquedos novos, que serão repassados a crianças em tratamento no hospital.

O gerente de Esporte e Lazer do Sesc da Esquina, Lucas Chaves, e o gerente em exercício do Sesc da Esquina, Fabricio Braga, fizeram a entrega dos brinquedos – todos doados por colaboradores do Departamento Regional do Sesc PR. O diretor Corporativo do Complexo Pequeno Príncipe, José Álvaro Carneiro, e a coordenadora do Voluntariado do Hospital, Rita Lous, receberam as doações.

Até o dia 15 de dezembro, 72.923 brinquedos doados haviam sido contabilizados, beneficiando 23.391 crianças assistidas por 143 instituições sociais do estado. Como as doações passam por um período de quarentena para, então, serem destinadas às crianças, a expectativa é de



O gerente executivo em exercício do Sesc da Esquina, Fabricio Braga; o diretor Corporativo do Complexo Pequeno Príncipe, José Álvaro Carneiro, e o gerente de Esporte e Lazer do Sesc PR, Lucas Chaves, com os brinquedos doados ao Hospital

que 100 mil brinquedos tenham sido doados para a campanha.

Os itens foram doados em mais de 900 postos de coleta localizados em unidades do Sesc PR e do Senac PR, nas sedes dos Sindicatos Empresariais do Comércio filiados à Fecomércio, nas Câmaras da Mulher Empreendedora e Gestora de Ne-

gócios, condomínios associados ao Secovi-PR, além de empresas do comércio de bens, serviços e turismo paranaenses parceiras. O Exército Brasileiro, parceiro da Campanha do Brinquedo, tem auxiliado em toda a logística, seja na retirada das doações dos postos de coleta, na triagem, separação e destinação dos brinquedos.

Mais de 767 toneladas de produtos já foram arrecadadas pela Campanha Estadual do Mesa Brasil

Em abril deste ano o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR uniu-se às empresas de comunicação do estado: a Rede Massa, o Grupo RIC TV Paraná, a Band TV Bandeirantes Paraná, rádios associadas à Associação das Emissoras de Radiodifusão do Paraná (AERP Radiodifusão Paraná) e jornais da Associação dos Diários do Interior do Paraná (ADI-PR) para minimizar os impactos causados pela pandemia da Covid-19. A parceria resultou na Campanha Estadual do Mesa Brasil, que já arrecadou 767.983 quilos de produtos em todo o Paraná.

Dos itens doados para a ação, 754.818 são de alimentos, além de 9.838 quilos de materiais de limpeza e 3.327 quilos de produtos de higiene pessoal. As doações foram captadas nas unidades de serviço do Sesc PR, e em algumas do Senac PR, e são destinadas a instituições sociais do estado.



Mesa Brasil

De janeiro até o dia 17 de dezembro, o Programa Mesa Brasil arrecadou 2.486.848 kg de produtos. Tanto o

programa de forma sistemática como a campanha emergencial já atendeu a 723 instituições sociais cadastradas, beneficiando 245.728 pessoas em todo o estado.

Conexão Sesc: as imagens que marcaram o ano

Não resta dúvida de que 2020 foi um ano diferente, desafiador e imprevisível. Em meio a tantos desafios e adversidades, o Sesc em todo o Brasil conseguiu manter sua operação. E seguimos em frente.

Estabelecemos uma rede de solidariedade, nos reinventamos no ensino, readequamos os formatos de shows e espetáculos, nos desdobramos para que a falta de presença física não fosse tão sentida. Da cultura ao lazer, da assistência social à sustentabilidade, da educação à saúde.

Foram muitos desafios, mas houve também uma série de aprendizados e lições que vamos carregar para o futuro. E depois de um ano tão intenso, reunimos abaixo algumas recordações em uma exposição fotográfica virtual, que contou com a participação de muitos departamentos regionais e polos de referência do Sesc no Brasil.



A foto de doações da Campanha Estadual do Mesa Brasil é um dos destaques

Observe cada uma das fotos que estão no link abaixo e escolha a que mais representou o Sesc este ano.



<http://conexao.sesc.com.br/>



www.facebook.com/SescBrasil



www.instagram.com/SescBrasil

Conheça os campeões da Copa Sesc de Futebol Virtual

Os campeões da Copa Sesc de Futebol Virtual foram definidos neste fim de semana. O evento foi disputado online por 200 jogadores em 30 unidades do Sesc Paraná na Fase Municipal.

A Fase Final contou com dois representantes de cada unidade, totalizando 60 participantes, que chegaram às disputas finais de forma virtual.

No total, são quatro premiações: 1º, 2º e 3º colocados, além da Craque da Galera. Esta última premiação foi definida pelo envio de um vídeo e que os próprios participantes votaram para eleger a melhor.

O campeão geral, além do troféu, ganhou um voucher para duas diárias no Hotel Sesc Caiobá, com direito a um convidado.



CONFIRA A PREMIAÇÃO:

- **1º Colocado: MATHEUS ROBERTO**
Sesc Rio Negro
- **2º Colocado: IVO LEANDRO**
Sesc Ivaiporã
- **3º Colocado: EVERTON ANTÔNIO**
Sesc Paranaíba
- **Craque da Galera: AMANDA OLIVEIRA**
Sesc Guarapuava





ESTAREMOS EM RECESSO DE
21 DE DEZEMBRO A 3 DE JANEIRO

BOAS FESTAS!

