

## Campos Neto: Pix vai gerar inclusão e reduzir custos para população

Agência Brasil



Em funcionamento total há quase dez dias, o Pix, novo sistema instantâneo de pagamentos, vai gerar inclusão financeira e reduzir custos para a economia. A avaliação é do presidente do Banco Central (BC), Roberto Campos Neto, que concedeu entrevista ao vivo hoje (25) ao programa A Voz do Brasil. Segundo Campos Neto, o Pix está tendo alta adesão, com R\$ 10 bilhões em transações na primeira semana e mais de 82 milhões de chaves cadastradas atualmente, por causa da praticidade e da transparência.

\*\*\*\*\*

## Senado aprova projeto que muda regras para recuperação judicial e falência de empresas

G1



O Senado aprovou nesta quarta-feira (25) o projeto que muda a Lei das Falências, de 2005, e cria novas regras de recuperação judicial de empresas. O texto vai à sanção do presidente Jair Bolsonaro. O projeto autoriza o devedor, desde que esteja em processo de recuperação judicial, a contratar um financiamento utilizando bens pessoais seus ou de outras pessoas como garantia. A permissão para o empréstimo precisará ser dada por um juiz.

\*\*\*\*\*

## Guedes: país pode crescer de 3% a 4% em 2021 "se não fizer besteira"

Correio Braziliense



O ministro da Economia, Paulo Guedes, voltou a demonstrar otimismo em relação à retomada da economia brasileira perante a crise provocada pela pandemia de covid-19. Ele apostou que o Produto Interno Bruto (PIB) poderá crescer de 3% a 4% no ano que vem e que essa é uma "previsão conservadora". "O grande desafio é transformar a recuperação cíclica, que é um fato, e vamos crescer 3% a 4% (em 2021), se nós não fizermos besteira. Se fizermos besteira, afunda de novo", afirmou o ministro, nesta quarta-feira (25/11), em um evento da revista Voto, em São Paulo, acompanhando o presidente da República, Jair Bolsonaro.

\*\*\*\*\*

## Inflação se espalha para além dos alimentos e acende alerta para 2021

UOL



A prévia da inflação desacelerou a 0,81% em novembro, mas o resultado foi o maior para o mês em cinco anos. Em 12 meses, a alta de preços acumulada é de 4,22%, acima da meta do Banco Central, de 4%. A última vez em que a prévia da inflação acumulada ultrapassou a meta foi em fevereiro (4,21%). Houve aumento generalizado em novembro, uma vez que a alta de preços, antes concentrada nos alimentos, se espalhou e atingiu todos os grupos de produtos e serviços.

## Impactos da Covid-19 no comércio em Curitiba



A edição desta semana do Varejo Digital trouxe o tema “Impactos da Covid-19 no comércio em Curitiba”, com webinar transmitido pela página do Sebrae PR no Youtube, no dia 24, às 19h. Participaram da live Victor Hugo Domingues, da Realize HUB; Marlon Alves Cardoso, da Agência Curitiba de Desenvolvimento e Inovação; Wellington Monteiro Perdomo, da coordenação de Inovação do Sebrae, moderados por Lucas Hahn, da coordenação do Comércio do Sebrae PR. O conteúdo na íntegra segue disponível pelo link <https://www.youtube.com/watch?v=X6EmpbeGyNk>

A realização desta edição do Varejo Digital foi do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e Sebrae PR, com apoio do Senac, Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios, Realize HUB, Vale do Pinhão, AG.CWB e Prefeitura de Curitiba. O grande destaque foi a apresentação da Pesquisa de Impactos Empresariais da Covid-19, desenvolvida pela Prefeitura de Curitiba e parceiros. Os dados foram coletados em duas etapas, a primeira de maio a junho e a segunda de outubro a novembro de 2020. O grande objetivo da pesquisa foi entender, conhecer o perfil dos

empresários e transformar as informações coletadas em meios de ajuda ao empreendedor.

Cardoso mencionou que Curitiba iniciou suas atenções aos impactos da pandemia em janeiro deste ano, ao estudar o que estava ocorrendo pelo mundo e preparar suas medidas. “Desde o início, o prefeito Rafael Greca esteve pautado por informações. A Prefeitura como um todo, tem se pautado por dados técnicos para a tomada de decisões, para que os interesses sociais sejam atendidos por esses fundamentos, visando à movi-

continua na próxima página

mentação da máquina pública”, descreveu.

Por isso, a pesquisa resultou na criação de um Fundo de Aval Garantidor aos empresários que necessitam de apoio econômico para manter seus negócios em funcionamento. “A pesquisa apontou as grandes dificuldades do empreendedor e que muitos necessitavam de empréstimo. No entanto, cerca de 33% estavam com dificuldade de garantias, motivo das negativas de crédito. Por isso nasceu o Fundo de Aval Garantidor, que favoreceu os empresários, com mais de R\$ 1 milhão em suporte financeiro, para manter suas operações ativas”, explicou Cardoso.

Perdomo apontou que o Sebrae PR vem atuando à retomada econômica de maneira articulada sob três pilares: capacitação, orientações de crédito e força tarefa. “A ideia da retomada econômica surgiu e está presente em várias cidades do estado. Curitiba foi dividida em regionais,

pela complexidade de suas características. A metodologia aplicada à retomada atende a organização das empresas em força em força tarefa, de acordo com as necessidades identificadas em cada regional. No segundo momento foram dispostas soluções, em parceria com Sistema FIEP (Federação das Indústrias do Paraná), Sistema Fecomércio, ACP (Associação Comercial do Paraná), entre outros parceiros, que dispuseram seus recursos para o apoio às pequenas empresas em Curitiba”, detalhou. Neste processo, as entidades vêm se organizando para atingirem um patamar de faturamento, estabilidade dos empregos, e, assim, superarem a crise econômica.

### **Apresentação da Pesquisa**

Domingues apresentou os dados da Pesquisa de Impactos Empresariais da Covid-19, salientando que quando o poder público é bem direcionado pode cumprir um papel fundamental nas empresas.

O primeiro estudo trouxe dados interessantes para verificar o aval dos empréstimos aos empresários e contribuiu para decisões importantes. A pesquisa traz informações relevantes sobre os perfis de atividade das empresas, o porte, tempo de existência, número de colaboradores e alterações na jornada e no local de trabalho. Os impactos no faturamento também foram evidentes. Domingos explanou que a queda de crescimento das empresas em maio e junho foi considerável, enquanto o crescimento de muitos seguimentos foi apontado em outubro e novembro.

Para receber a Pesquisa de Impactos Empresariais da Covid-19 completa, acesse e cadastre <http://dea0132.contato.site/varejocadastro>



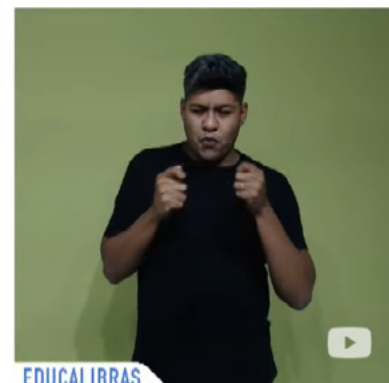
## Mídias sociais e relacionamento são destaque no quarto dia da Feira do Empreendedor

FEDigital 2020 é realizada de forma 100% digital e termina nesta quinta-feira. Ainda dá tempo de participar. Por: Sebrae-PR



APRENDA NA PRÁTICA - ARTESANATO  
EMPRESÁRIA LARISSA LUZ DA EMPRESA WALLA PAPER

LARISSA LUZ E IZAMARA CARNIATTO  
WALLA PAPER



O penúltimo dia da Feira do Empreendedor 2020 trouxe especialistas e exemplos de como utilizar as mídias sociais para se relacionar com clientes, ampliar a presença online e vender mais. “É fundamental que os empreendedores utilizem canais digitais, e a nossa feira preparou uma série de conteúdos especiais que certamente vão contribuir para o entendimento deste cenário e promover competitividade nos negócios”, destacou o diretor de Operações do Sebrae/PR, Julio Cesar Agostini, na

abertura dos trabalhos, nesta quarta-feira (25).

A parte técnica iniciou com a especialista em marketing de conteúdos e estrategista digital do Sebrae/PR, Bianca Becker, que detalhou como produzir conteúdo para as redes sociais, apresentando conceitos clássicos da área como inbound e outbound marketing. Além disso, indicou ferramentas e ações que podem contribuir para o engajamento de clientes.

Na sequência foi a vez da oficina “Seres irracionais”, de Leo Duarte. De forma interativa, ele realizou uma série de testes para mostrar ao público como a mente humana pode ser conduzida a uma determinada forma de pensar e como isso se aplica ao empreendedorismo.

Uma das palestras mais aguardadas do dia foi de Thiago Nigro, uma das maiores referências brasileiras em investimentos e educação em tecnologia. O palestrante comparti-

continua na próxima página

lhou alguns dos princípios que utiliza para tomar decisões ao fazer investimentos. Ele os separou entre técnicos e filosóficos, criando subcategorias dentro de cada um.

### **Posicionamento e estratégia são essenciais**

No “almoço de oportunidades” da FEDigital 2020, Kelin Rizzi e Robson Dias conversaram sobre o Método 5x5 Escalável, que consiste na aprendizagem do posicionamento em redes sociais, aumento de oportunidades e vendas.

Rizzi e Dias foram sucedidos por Camila Kluppel, que relatou 20 estratégias infalíveis para criar relevância nas Redes Sociais. Depois, foi a vez de Cleyton Silva e Luan Winter palestrarem sobre o posicionamento da comunicação de marca e a criação de relacionamentos com o cliente.

### **Palestra show com economia criativa**

A oficina show do dia foi com a empresária Larissa Luz, de Curitiba (PR), e a consultora Izamara Carniatio. A artesã, que se destaca por ter um mix variado e personalizado, contou que viu a empresa mudar diante da pandemia e compartilhou dicas valiosas para quem empreende na área da economia criativa.

### **Empreendedora ensina live de vendas**

Fabi Guimarães ensinou empresários a faturarem 4 dígitos em 4 horas com a modalidade da live de vendas. Na prática, o formato de transmissão ao vivo oportuniza que a empresa apresente produtos e serviços de forma diferenciada, com rápida interação com o consumidor.

### **Tipos de redes, influenciadores e marketing**

Rodrigo Azevedo, CEO da Comunique-se, falou sobre como os empresários podem trabalhar com influenciadores digitais para promover o negócio. Em seguida, Aline Chaves, jornalista e profissional de marketing, falou sobre a importância de negócios B2B, ou seja, que interagem com outras empresas, estarem presentes nas redes sociais. Para isso, ela apontou alguns benefícios específicos. “Quando empresas B2B estão nas redes sociais, isso gera mais visitas ao site, além de leads e possibilidades no aumento de vendas, com campanhas para públicos segmentados, fortalecendo e engajando pessoas à marca”, detalhou Aline.

Seguindo a temática das redes sociais, André Policastro explicou a diferença entre elas, com dicas importantes sobre o uso de cada uma.

Em comum, no entanto, o especialista apresentou uma necessidade que move todas as redes: engajamento.

Com foco no marketing digital, Ana Tex, apresentou um panorama sobre como melhorar as vendas nas redes. Rosi Colchon encerrou a programação do penúltimo dia com uma palestra sobre “gestão para o sucesso”.

A Feira do Empreendedor 2020 tem ampla programação até o dia 26 de novembro, de forma totalmente digital e sem custo para os participantes. Para realizar a inscrição, que ainda está disponível, e ter acesso a todos os conteúdos do evento, acesse: <https://feiradoempreendedor2020.com.br/>.

## Tecnologia e memória marcam o segundo dia da Semana Literária

O segundo dia (25) da 39ª Semana Literária Sesc & XVIII Feira do Livro Editora UFPR, que ocorre de terça a quinta-feira, trouxe à tona às tecnologias, seus usos, história, transformações e desafios e, também como a memória se relaciona com a ficção.

À tarde, a partir das 15h, o coordenador dos Cursos Superiores da Faculdade de Tecnologia Senac Portão, Rodrigo D´Avila, ministrou a palestra “Passado, presente e futuro: o uso da tecnologia como fator de mudança”. D´Avila apresentou um retrospecto do uso das tecnologias, como elas contribuíram para o desenvolvimento da sociedade e instigou os participantes a tentarem mencionar pelo menos uma área do conhecimento em que a computação não está inserida. “A tecnologia é tão antiga quanto a maioria das áreas do conhecimento. Vejo a computação como uma cola, o cimento que dá a liga entre as mais diversas áreas”, avalia.

O palestrante também apresentou equipamentos e tendências da área tecnológica, como o 5G – que permitirá uma imensa gama de conectividades –, os pagamentos por reconhecimento facial, o big data e analytics – que possibilita o aprimoramento das tomadas de decisões pelas organizações –, a computação quântica – considerada a quinta geração de computadores, e a necessidade do li-



Crédito imagem: Caio Henrique Silva e Silva

felong learning, um termo americano que significa a necessidade do aprendizado ao longo da vida.

### Vivida ou inventada?

Mediada pelo escritor e criador do canal Livrada!, Yuri Al´Hanati, a mesa-redonda “Memória: vivida ou inventada”, convidou a jornalista e escritora curitibana Giovana Madalosso para as discussões.

Finalista de prêmios literários como Clarice Lispector e Biblioteca Nacional, ambos em 2017, Giovana é autora de um livro de contos, A Teta Nacional, que aborda sua experiência pessoal com a amamentação e com a maternidade, e outros dois roman-

ces, Tudo Pode Ser Roubado e Suíte Tóquio. Este último apresenta duas narradoras distintas, com personalidades específicas e classes sociais opostas: a patroa e a babá. Ambas vivendo a história do sequestro de um bebê. “A literatura é meu divã, onde escrevo minhas angústias, as questões que não consigo achar respostas. Acredito também que a literatura é local para desconstruções. Em Suíte Tóquio trago um retrato dos diferentes vieses do Brasil: o quarto da empregada que guarda resquícios escravagistas, o exército branco e invisível das babás, a negligência por parte das patroas com relação às babás”, contou a autora.

*continua na próxima página*



## Terceiro dia

Hoje (26), às 19h, para encerrar a programação do evento, a jornalista e mestre em Estudos Literários, Gisele Eberspächer, mediará a mesa-redonda com o escritor, dramaturgo e jornalista Marcelo Rubens Paiva. No centro das discussões, a “Memória: povo como personagem”.

Durante todo o público também poderá se inscrever e participar de oficinas, de clubes de leitura e de contações de histórias. Além disso, editoras e livrarias, selecionadas via edital, estão comercializando livros com valores especiais.

Toda a programação estará disponível no site [www.sescpr.com.br/semanaliteraria](http://www.sescpr.com.br/semanaliteraria).

A matéria completa do evento estará disponível na edição nº 139 da Revista Fecomércio PR.

**39ª SEMANA LITERÁRIA SESC XVIII FEIRA DO LIVRO EDITORA UFPR**

**MARCELO RUBENS PAIVA**  
26/11 às 19h  
Mediação: Gisele Eberspächer

LITERATURA & MEMÓRIA: FRAGMENTOS DO TEMPO

Programação e informações: [www.sescpr.com.br/semanaliteraria](http://www.sescpr.com.br/semanaliteraria) - Telefone: (41) 3304-2266

Realização: Fecomércio PR Sesc Senac IFPD | Sesc | Senac | UFPR | Editora | FEPEC | Promoção: RPC | Apoio: ACADEMIA PARANAENSE DE LETRAS

 [Clique aqui e acesse à palestra](#)

## Cursos Técnicos Senac. O amanhã você constrói hoje



**O AMANHÃ  
VOCÊ CONSTRÓI  
HOJE.**

**COMECE AGORA MESMO COM OS  
CURSOS TÉCNICOS SENAC.**

**FAÇA SENAC.  
FAÇA A DIFERENÇA. Senac**

Que tal fazer a diferença no mercado de trabalho com um Curso Técnico Senac? As inscrições estão abertas em 29 títulos presenciais e EAD, nas áreas de saúde, gestão, comunicação, design, informática, segurança e comércio.

Além da qualidade dos cursos, infraestrutura e do corpo docente, o Senac PR oferece um chip de internet de 20GB por mês para cada aluno, auxiliando nos estudos e ainda possibilitando o acesso à Biblioteca Digital, com mais de mil títulos.

Outros benefícios ofertados pela instituição são os descontos. Aqueles que realizarem a matrícula até o dia 7 de fevereiro garante 50% a menos na primeira parcela. Quem indicar um amigo ganha 30% de desconto em uma mensalidade e para pagamentos até o vencimento, mais 20%. “O nosso grande diferencial de venda é o Modelo Pedagógico Senac, precisamos usar isso a nosso favor. A campanha acabou de ser lançada e já temos matrículas para 2021; estamos colocando gradativamente o Senac em um novo cenário: temos que nos

posicionar, pois possuímos 32 escolas muito bem equipadas e preparadas para atender nossos alunos”, ressaltou o diretor regional do Senac PR, Vitor Monastier.

Para começar agora mesmo um curso técnico do Senac basta acessar o site [www.pr.senac.br/tecnicos](http://www.pr.senac.br/tecnicos).



## SESC CULTURA

# CONVIDA

**26.novembro**  
**quinta-feira**

🌀 **10h** Mergulhos no Espelho: O Autorretrato como Ferramenta de Percepção e Conexão com o Eu Interior com Bruna Dias (PB)  
Oficina | Artes Visuais [+16] **INSCREVA-SE!**

🌀 **10h30** Livro Brinquedo com Vinicius Almeida (SP)  
Oficina | Artes Visuais [LIVRE]

🌀 **11h30** Bordado Livre: Uma Imersão no Agora com Maria Paula Marques (AP)  
Oficina | Artes Visuais [+14]

🕒 **17h** Duo Clarinete e Piano com Daniel Ferreira e Willame Belfort (MA)  
Vídeo | Música Brasileira de Concerto [LIVRE]

🕒 **19h** Relato Número Um de Elizabeth Caldas (AL)  
Vídeo | Curtas de Quarentena [LIVRE]

🕒 **19h** Novo Mundo de Bruna Tavares (PE)  
Vídeo | Curtas de Quarentena [LIVRE]

🕒 **20h** Show de Lazir Synval (RJ)  
Vídeo | Líricas Femininas [LIVRE]

\*Horário de Brasília



[Clique AQUI e confira a programação completa do Sesc ConVida!](#)



**Viaje com condições imperdíveis!**

O Turismo Social preparou uma super  
**BLACK WEEK** pra você!

**Aguarde o dia 27/11 para comprar sua viagem.**

Mais informações em: <https://www.sescpr.com.br/bf-turismo>

#TurismoComSescPR

[www.sescpr.com.br](http://www.sescpr.com.br)

[fb.com/sescpr](https://fb.com/sescpr)

[instagram.com/sesc\\_pr](https://instagram.com/sesc_pr)

[sesc\\_pr](https://twitter.com/sesc_pr)

Fecomércio PR  
Sesc | Senac | IFPD


Sesc



# BLACK WEEK

APROVEITE **DESCONTOS DE 30% A 40%**

**SOU  
CURSOS  
LIVRES  
SENAC EAD**



Com os cursos do **Senac EAD**, você se prepara para entrar no mercado sem sair de casa. Estuda onde e quando quiser, e ainda ganha **uma semana inteira de desconto.**



O Ministério do Turismo e a Casa do Bom Menino de Arapongas apresentam:



## Live

A Casa do Bom Menino de Arapongas tem o prazer de convidá-los para o lançamento de um livro escrito e ilustrado pelos alunos:

"De Corpo e Alma".

26/11

19h30Min

PROJETO CRESCER ARAPONGAS

CASA DO BOM MENINO DE ARAPONGAS



Apoio:



Realização:

SECRETARIA ESPECIAL DA CULTURA

MINISTÉRIO DO TURISMO

