

## Economia cresceu 7,5% do segundo para o terceiro trimestre, diz FGV

Agência Brasil



O Produto Interno Bruto (PIB), que é a soma de todos os bens e serviços produzidos no país, teve crescimento de 7,5% no terceiro trimestre deste ano, na comparação com o segundo trimestre. O dado é do Monitor do PIB, da Fundação Getúlio Vargas (FGV), divulgado na quinta-feira (19). “O forte crescimento de 7,5% da economia brasileira no terceiro trimestre, reverte, em parte, a forte retração de 9,7% registrada no segundo trimestre deste ano, em função da chegada da pandemia de covid-19 ao Brasil, a partir de março.”

\*\*\*\*\*

## Suspensão de contratos por causa da pandemia deve impactar 13º salário de trabalhadores

Band News



O pagamento do 13º salário aos trabalhadores paranaenses deve injetar R\$ 12,9 bilhões na economia do estado. É o que aponta um levantamento divulgado pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese) nesta quarta-feira (18). Segundo o levantamento, o valor médio do 13º salário do trabalhador com carteira assinada no estado será de R\$ 2.876. Os pagamentos estão previstos para mais de 3 milhões e 250 mil pessoas.

\*\*\*\*\*

## Guedes diz que Brasil pode terminar o ano com perda de 300 mil empregos formais

UOL



O ministro da Economia, Paulo Guedes, afirmou que é possível que o país termine o ano com perda de cerca de 300 mil empregos formais, em torno de um quarto do que foi perdido na última recessão, em 2015 e 2016, em que foram perdidos 1,3 milhão, conforme declaração dada no Congresso da Abrapp. “Na maior crise global, nós podemos terminar o ano com um terço ou um quarto dos empregos que foram perdidos nas recessões auto-impostas”, disse, referindo-se ao governo da ex-presidente Dilma Rousseff.

\*\*\*\*\*

## Guedes diz que voltará a falar sobre CPMF após eleições e cita cobrança sobre Pix

Folha de S. Paulo



O ministro Paulo Guedes (Economia) afirmou nesta quinta-feira (19) que pretende voltar a falar sobre a criação de um imposto sobre transações após o período eleitoral. Ele afirmou que o plano para o tributo inclui a taxação do envio de recursos por meio do PIX, novo sistema de transferências e pagamentos instantâneos. Em videoconferência promovida pelo bando Bradesco, com apresentação em inglês, o ministro comparou as transações digitais a uma rodovia com pedágios.

## Confiança do empresário do comércio segue em alta, mas com desaceleração

Fonte: Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec), medido pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), cresceu 4,1% em novembro e alcançou 108 pontos, permanecendo no patamar de otimismo (acima de 100 pontos) pelo segundo mês consecutivo. No comparativo anual, houve queda de 11,9%. O indicador segue se recuperando após a mínima histórica em junho, mas a taxa de variação mensal é a menor registrada desde agosto. A confiança do comércio ainda está 20 pontos abaixo do nível pré-pandemia.

De acordo com o presidente da CNC, José Roberto Tadros, a redução do valor do auxílio emergencial e pressões sobre os preços, principalmente de produtos essenciais, têm influência na desaceleração do crescimento. “As perspectivas são favoráveis para o desempenho do varejo no último trimestre, em função do incremento no faturamento com as festas de fim de ano, ainda que com valores menores dos benefícios emergenciais e inflação dos alimentos”, afirma Tadros, ressaltando que a queda dos índices de isolamento social contribuiu positivamente para a recuperação do setor, assim como as vendas pelo comércio eletrônico.

Os principais subíndices do Icec registraram evolução, com destaque para aquele referente à satisfação dos comerciantes com as condições

atuais (+10,4%), que chegou a 78,6 pontos – o quarto avanço seguido. O indicador, contudo, ainda está 19,3% atrás do nível verificado em novembro de 2019. Especificamente em relação à economia, os empresários do comércio se mostraram 11,3% mais satisfeitos do que em outubro – item com o maior crescimento mensal entre todos os analisados pela pesquisa.

O indicador que avalia as expectativas no curto prazo – o único acima dos 100 pontos – avançou pela quinta vez seguida (+1,3%), alcançando 150,7 pontos e indicando que os comerciantes estão otimistas para os meses à frente em relação à economia (+1,2%) e ao desempenho do comércio (+1,1%) e da própria empresa (+1,6%).

### Intenção de contratar volta ao nível pré-pandemia

O índice que mede as intenções de investimento acumulou o quarto aumento mensal consecutivo (+3,9%), chegando a 94,6 pontos. A intenção de contratação de funcionários foi um dos destaques, subindo 4,6%, chegando a 125,6 pontos e retornando ao nível pré-pandemia. “Impulsionada pela proximidade das festas de fim de ano, a intenção de contratar pelo comércio avançou em todas as regiões do País”, destaca Izis Ferreira, economista da CNC. A pro-

porção dos comerciantes que pretendem aumentar o quadro de funcionários aumentou de 65%, em outubro, para 72,4%, em novembro.

### Situação dos estoques ainda não normalizou

O indicador dos estoques foi o único entre os componentes da pesquisa que registrou queda mensal (-0,6%) – a segunda consecutiva. Entre agosto e setembro, o índice havia apresentado a primeira melhora em sete meses, o que não se sustentou. Segundo Izis, a proporção de comerciantes com estoques acima do adequado cresceu durante a pandemia. O fechamento das lojas nos segmentos considerados não essenciais tornou os estoques obsoletos em grande parte dos estabelecimentos do comércio no País e, mesmo com o aumento das vendas pelos canais digitais, a restrição ao fluxo de pessoas para conter a disseminação da covid-19 oprimiu as vendas físicas. “Para se ajustar às mudanças e atender à demanda na atual conjuntura, a indústria e o comércio estão reorganizando a produção, buscando novos fornecedores e revendo o portfólio de produtos. As empresas estão no processo de ajuste dos pedidos, o que tem influenciado a rotatividade e a normalização dos estoques”, explica a economista da Confederação.

## Paranaenses vão economizar o 13º salário

Até o próximo dia 30, as empresas farão o pagamento da primeira parcela do 13º salário, uma renda extra sempre muito aguardada pelos trabalhadores e que este ano será ainda mais desejada.

Segundo sondagem realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), a maioria dos paranaenses vai utilizar o dinheiro extra para fazer uma reserva financeira ou investir, com 47,8% das respostas. Esse percentual é o dobro do ano passado, quando 23,7% dos trabalhadores afirmavam que não iriam gastar o valor da gratificação natalina e aproveitariam para economizar.

Na comparação com 2019, percebe-se uma inversão entre as respostas mais citadas, pois neste ano,



o pagamento de dívidas, que era a principal destinação do 13º salário no ano passado, passou para o segundo lugar, com 36,0%.

Na sequência, a sondagem da Fecomércio PR identificou que 22,9% utilizarão o valor para a compra de

presentes. A questão era de múltipla escolha e por isso outras aplicações foram citadas pelos entrevistados, tais como o pagamento de impostos e taxas, com 18,8%, além de viagens, com 14,0%. Outros 10,1% ainda não sabem o que farão com a remuneração adicional.

## Abad realiza Encontro de Valor 2020

Na próxima segunda-feira (23) a Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores de Produtos Industrializados (Abad) realiza o Encontro de Valor 2020, em São Paulo. Devido às restrições impostas pela pandemia, o número de participantes presentes no evento será reduzido, mas também será transmitido em tempo real para todo o Brasil, por meio do canal da Abad no Youtube. Entre os convidados do Encontro de Valor está o secretário especial de Produtividade, Competitividade e Emprego (Sepec) do Ministério da Economia, Carlos Alexandre Da Costa, que receberá uma homenagem pela sua atuação na Sepec e participará do Momento Político, e o presidente da entidade, Emerson Destro.

Também participam do evento presencial os presidentes e executivos das Filiadas Estaduais da Abad - entre eles o presidente do Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidores do Estado do Paraná (Sinca PR), Paulo Hermínio Pennacchi, além dos principais empresários atacadistas e distribuidores de cada estado e representantes de indústrias fornecedoras do setor.

### Programação

Outro destaque do evento é a cerimônia de posse das novas di-

**Abad** | ENCONTRO DE VALOR 2020

# INSCREVA-SE

Participe virtualmente do Encontro de Valor ABAD 2020.

Dia 23 de novembro, segunda-feira, a partir das 9h30.

Acesse o link

retorias da Abad, do Grupo Abad Jovens e Sucessores e do Instituto Abad para o biênio 2021-2022.

Também fazem parte da programação a premiação dos maiores atacadistas do setor; a divulgação do estudo Categorias em Destaque, re-

alizado pela Nielsen; a entrega do troféu Fornecedor Nota 10, que reconhece as melhores indústrias no atendimento ao Canal Indireto, além de palestras e homenagens.



[Clique aqui e inscreva-se para participar](#)

## Sesc apoia Rebrick em estudo que avaliará o desenvolvimento da Covid-19

O novo coronavírus está desafiando o mundo. Com intuito de contribuir com a ciência e auxiliar na diminuição dos impactos da pandemia na sociedade, o Sesc está apoiando a Rebracovid, primeiro estudo complementar da Rebrick. A pesquisa pretende entender como doença se manifesta, descrever seu desenvolvimento do início ao fim e avaliar possíveis sequelas após a infecção.

A Rebracovid acompanhará cinco mil participantes, divididos em quatro grupos. O acompanhamento desse número desde o início da manifestação da doença vai ajudar a entender como a Covid-19 se comporta, além de possibilitar a busca por melhores formas de tratamento.

No primeiro momento, o candidato realiza uma série de exames laboratoriais, incluindo teste para diagnóstico da doença. Caso o participante teste positivo, a equipe irá até a residência para coletar também exames e informações das pessoas que moram na mesma casa. A equipe é composta por profissionais de diversas áreas: médicos, enfermeiros, terapeutas e assistente social.



Podem participar pessoas acima de 18 anos, incluindo gestantes, com quadro de febre e sintomas respiratórios nos últimos sete dias e pessoas que moram com os participantes do estudo. É preciso estar disponível para acompanhamento na unidade de saúde pelo período de um ano. Os centros de estudos da Rebracovid estão localizados em oito estados: Rio de Janeiro, São Paulo, Mato Grosso do Sul, Paraná, Rondônia, Pernambuco, Ceará e Bahia.

Se você se encaixa no perfil, não perca tempo. Entre no site e confira se há um centro na sua cidade.



[Para mais informações](#)



[Clique aqui e conheça o projeto](#)

## Senac lança campanhas de Cursos Técnicos e Graduação

Hoje (20) o Senac PR realizou uma reunião virtual para a apresentação das campanhas de cursos técnicos e da Faculdade Senac 2021. Com o tema “O amanhã você constrói hoje”, as campanhas entram no ar nessa sexta-feira.

O diretor regional do Senac PR, Vitor Monastier realizou a abertura da reunião e destacou os desafios de 2020 e a colocação do Senac PR em um ambiente de negócios. “O que era meta nesse ano, virou desafio e graças ao esforço e dedicação de todos conseguimos atingir a marca de 3037 matrículas em cursos técnicos. Estamos colocando gradativamente o Senac em um novo cenário. Temos que nos posicionar pois temos 32 escolas muito bem equipadas e preparadas para atender nossos alunos, isso conta muito na hora da venda”.

O coordenador de jornalismo do Núcleo de Comunicação e Marketing, Ernani Buchmann, apresentou o conceito das campanhas e as peças que farão parte da divulgação nos próximos três meses. “É uma campanha que promete muito, tem o apelo necessário para que o aluno se convença de que o Senac é a melhor opção para a formação profissional”, ressaltou.

As promoções e benefícios foram apresentadas pelo coordenador de Negócios e Relacionamento com



o cliente do Senac PR, Daniel Manfré Natal. “O nosso grande diferencial de venda é o Modelo Pedagógico Senac, precisamos usar isso a nosso favor, além disso temos o desconto de 50% na primeira mensalidade, modem de internet e 20% de des-

conto para pagamentos em dia. A campanha nem lançou e já temos matrículas para 2021. A nossa meta para esse ano é de três mil matrículas em cursos técnicos e não podemos deixar de lado a graduação presencial e EAD”, explicou Natal.

## Feira do Empreendedor 2020 será totalmente virtual

A Feira do Empreendedor do Sebrae, maior evento de empreendedorismo da América Latina, inova seu formato no ano de 2020, com edição 100% digital. De 22 a 26 de novembro, empresários de pequenos negócios e demais interessados em empreendedorismo terão a oportunidade de conhecer soluções, participar de palestras e ouvir histórias inspiradoras para enfrentar os desafios do mercado. A Fecomércio PR participará como expositora, dispondo de um estande no espaço virtual.

O acesso à Feira do Empreendedor 2020, que inicia neste domingo, será totalmente gratuito. O evento oferecerá suporte e soluções aos empreendedores e estratégias para driblar os diversos problemas ocasionados pela pandemia. Também trará temas de inspiração àqueles que desejam abrir um negócio próprio.

Serão cerca de 70 atrações ao longo dos cinco dias de evento, incluindo palestras, talks e oficinas. O modelo digital proporcionará no-



### O ambiente da feira será 100% digital

vas experiências aos visitantes, com o acesso a um ambiente com cerca de 100 estandes virtuais com as melhores oportunidades de negócios e soluções para as micro e pequenas empresas.

Os empreendedores também poderão acessar o atendimento remoto com poucos cliques, conseguindo conversar com os consultores do Sebrae disponíveis para tirar dúvidas e forne-

cer orientações. A plataforma da Feira também disponibilizará espaço com dicas sobre crédito e uma área voltada para o networking, onde clientes e expositores poderão se encontrar.

Para participar como visitante basta se inscrever no site: [www.feira-doempreendedor2020.com.br](http://www.feira-doempreendedor2020.com.br)



**Assista à chamada para o evento**

## Evento Foco traz Cenários e Tendências do Varejo

A Fecomércio PR e Sebrae PR, com apoio do Senac, Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios, Sesc, sindicatos filiados, Associações Comerciais e empresas realizaram nos dias 17 e 18 dois eventos Foco - Cenários e Tendências do Varejo. Esta edição foi feita de maneira híbrida, com participação física e digital. As palestras online foram transmitidas de forma gratuita.

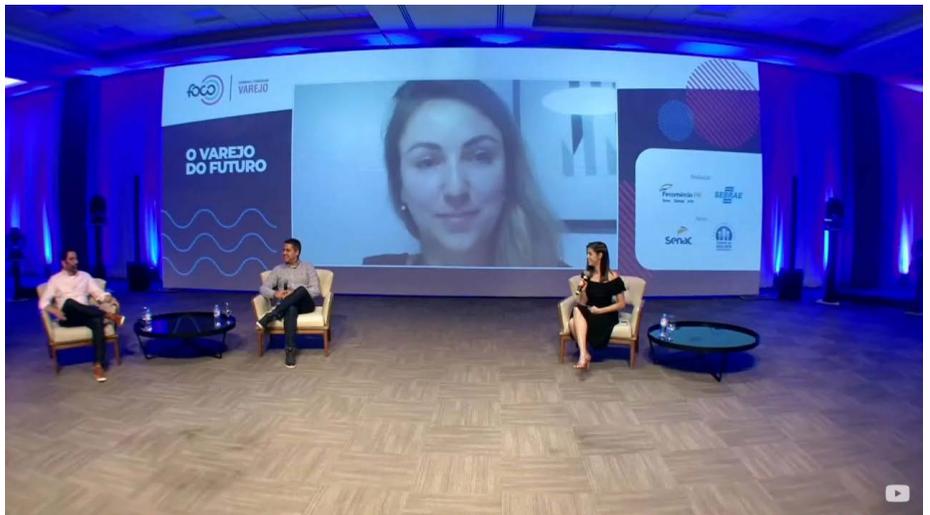
Os participantes abordaram os desafios da atividade comercial, tendências, inovação, sustentabilidade dos negócios, entre outros temas. No dia 17 o evento foi realizado de Cascavel e no dia 18, a transmissão foi feita por Londrina, contando com palestrantes online de diversas outras regiões do Paraná e do Brasil. O Coordenador de Desenvolvimento Empresarial da Fecomércio PR, Rodrigo Schmidt, representou a instituição, pronunciando-se de Curitiba.

👉 [Para assistir o conteúdo na íntegra do dia 17, do Evento Foco da Regional Oeste - Cascavel acesse](#)

👉 [Para assistir o conteúdo na íntegra do dia 18, da Regional Norte do Sebrae - Londrina acesse](#)



Evento Foco - Regional Oeste Cascavel



Evento Foco - Regional Norte Londrina



**CIRCUITO  
SESC  
DE CORRIDAS**

## Etapa Virtual

**Já garantiu sua vaga?**  
Após se inscrever, doar e correr,  
você garante uma camiseta exclusiva  
da etapa virtual.

Ação solidária



[www.circuitosescdecorridas.com.br](http://www.circuitosescdecorridas.com.br)



**Inscrições prorrogadas.**  
**Clique [AQUI](#) e inscreva-se**

SESC CULTURA

# CONVIDA

20.novembro  
sexta-feira

- 🕒 **15h** MUSICRIANDO - CANTORIA INTERATIVA COM EDI HOLANDA (SP)  
Vídeo | Música para Crianças [LIVRE]
- 📅 **16h30** AFRO-MEMÓRIAS INDÍGENAS E AS TECNOLOGIAS DE SOBREVIVÊNCIA COM VITOR XAVIER (SP)  
Live | Diálogos sobre Descolonização da Arte [LIVRE]
- 🍷 **18h30** SACY PERERÊ – A LENDA DA MEIA NOITE COM A COMPANHIA TEATRO LUMBRA DE ANIMAÇÃO (RS)  
Live | Cena em Debate [LIVRE]
- 🎵 **19h** BOA REZA DE AÍLA OLIVEIRA (BA)  
Vídeo | Curtas de Quarentena [LIVRE]
- 🎵 **19h** MONUMENTO AO WI-FI DE GUSTAVO VINAGRE (SP)  
Vídeo | Curtas de Quarentena [+12]
- 🕒 **20h** SHOW PULSO DE DESSA FERREIRA (RS)  
Vídeo | Líricas Femininas [LIVRE]

\*Horário de Brasília

Sesc

👉 [Clique AQUI e confira a programação completa do Sesc ConVida!](#)

## SESC CULTURA

# CONVIDA

**21. novembro**  
**sábado**

- **16h** HERDEIROS DE RAÇA  
PROJETO KZULO (MS)  
Videoclipe [LIVRE]
- **20h** SHOW DE NINA MUKANI - AO SOM DAS FLAUTAS,  
UMA HOMENAGEM AO POVO HUNI KUIN (MG)  
Vídeo | Líricas Femininas [LIVRE]

\*Horário de Brasília



[Clique AQUI e confira a programação completa do Sesc ConVida!](#)



A música brasileira em toda a sua riqueza e diversidade sonora.

**Novos episódios** em série documental gravados ao redor do país, em que se manifestam a diversidade da produção musical brasileira e os ritmos da tradição oral.

### Programa de estreia

Edino Krieger e as Bienais da Música Contemporânea – Uma Homenagem  
Direção: **Belisário Franca**

**Dia 21/11, às 21h**

Disponível on demand em:  
[sesc.tv.org.br](http://sesc.tv.org.br)

**Sesc**tv

## Sonora Brasil

IDEIAS [#emcasacomsesc](https://twitter.com/emcasacomsesc)

Debate sobre o processo criativo da série, a importância da memória musical e diversidade sonora brasileiras. Com **Belisário Franca**, cineasta e diretor da série Sonora Brasil e **Carlos Sandroni**, professor do Departamento de Música da UFPE. Mediação de **Gilberto Figueiredo**, analista em música do Departamento Nacional do Sesc e apresentação de **Sidênia Freire**, mestra em comunicação pela ECA-USP e coordenadora de programação do SescTV.

**21/11, às 16h.**

Assista em: [youtube.com/sescsp](https://youtube.com/sescsp)

**Sesc**

20 DE NOVEMBRO

## ATACADISTA E DISTRIBUIDOR, PARABÉNS PELO SEU DIA!

Abastecendo e levando o desenvolvimento para  
o nosso estado e país.



Sindicato do Comércio Atacadista e  
Distribuidores do Estado do Paraná.



   @sincaparana

[www.sincapr.com.br](http://www.sincapr.com.br)



**5 a 13**

**DEZ**  
**2020**

Inscrições\*:

**R\$ 60,00** (trabalhadores do comércio)

**R\$ 80,00** (público em geral)

\*inclui camiseta do evento

Categorias:

**Classe Especial, Classe A, Classe B, Classe C**

Premiação:

Troféus e medalhas do 1º ao 3º colocado.

**R\$ 500,00**

para o campeão da Classe Especial.

Local:

**Clube Nikkei**

R. Padre Júlio Saavedra, 598

Uberaba, Curitiba - PR

Inscrições:

(41) **99698-6981** e **99820-8265**

