

Turismo deixou de ganhar R\$ 41,6 bilhões desde o início da pandemia

Agência Brasil



O setor do turismo brasileiro deixou de faturar R\$ 41,6 bilhões desde o início da pandemia de covid-19, considerando os meses de março a setembro. O montante representa uma queda de 44% no faturamento do setor em comparação ao mesmo período do ano passado. Os dados, divulgados hoje (17), são da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP). Em setembro, o faturamento das empresas do setor (R\$ 8,6 bilhões) foi 37,6% menor do que o mesmo mês de 2019 - o que significa uma retração de R\$ 5,2 bilhões no faturamento.

Trabalhador com corte de salário e jornada tem direito ao 13º integral

Folha de S. Paulo



As empresas que ainda estiverem aplicando a redução de jornada e salário no mês de dezembro deverão calcular o valor de 13º de seus funcionários sobre a remuneração integral. Para quem decidir parcelar esse pagamento, o primeiro depósito deve ser feito até o dia 30 de novembro. O Ministério da Economia informou nesta terça (17) que produziu uma nota técnica com parâmetros para o cálculo do abono de Natal.

Auxílio Emergencial: Caixa paga nova parcela a 5,1 milhões nesta quarta

G1



A Caixa Econômica Federal (CEF) paga nesta quarta-feira (18) mais uma parcela do Auxílio Emergencial a 5,1 milhões de trabalhadores. Aos trabalhadores que fazem parte do Bolsa Família, o pagamento já é referente à 3ª parcela de R\$ 300 do benefício. Nesta quarta, recebem 1,6 milhão de trabalhadores cujo número do NIS encerra em 2. Entre os demais trabalhadores, estão 2,8 milhões que vão receber uma parcela do Auxílio Emergencial extensão, de R\$ 300. Outros 700 mil ainda vão receber alguma das parcelas de R\$ 600.

Ministério melhora previsão de queda da economia

Agência Brasil



O Ministério da Economia espera por uma queda menor na economia este ano. A previsão de recuo do Produto Interno Bruto (PIB), soma de todos os bens e serviços produzidos no país, passou de 4,7% em setembro para os atuais 4,5%, segundo o boletim MacroFiscal, divulgado hoje (17) pela Secretaria de Política Econômica, em Brasília. Para 2021, a previsão foi mantida em 3,2%. "Conforme destacado no último boletim, a forte recuperação da indústria e varejo foram confirmadas.

Piana participa da abertura da Mercosuper Digital

Com programação ao vivo e 100% online, um dos mais tradicionais eventos do setor supermercadista, a Mercosuper Digital foi aberta na manhã desta quarta-feira (18), reunindo o presidente em exercício da Associação Paranaense de Supermercados (Apras), Carlos Beal, e o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do estado, Darci Piana.

"Sou um homem de vendas, venho de um setor comercial, e eu sempre defendi a tese da importância de uma feira, quando o dono da indústria conversa com o seu cliente olho no olho, estreitando esse relacionamento comercial. Lamentavelmente a pandemia não nos permite isso, mas conseguimos superar essa barreira com o uso de novas tecnologias, pois hoje reunimos o Brasil inteiro neste evento", reforçou Piana.

Para ele, apesar dos impactos da pandemia, o Paraná passa por um bom momento em sua economia, principalmente com os investimentos que o estado vem recebendo. "São R\$ 13 bilhões de investimentos do próprio governo, sem contar os da iniciativa privada. Todas as semanas temos assinando de seis a oito novos contratos com empresas de diversas regiões do país e até estrangeiras que farão investimentos no nosso estado. Temos o orgulho também em contar com o setor supermercadista paranaense, que vem acompanhando esse desenvolvimento. Um segmento



Camilla Tonet

O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do estado, Darci Piana, participou da abertura do evento, ao lado do presidente da Apras em exercício, Carlos Beal



Camilla Tonet

Piana ao lado de Pedro Joanir Zonta e Carlos Beal

estruturado, que representa sozinho 7% do PIB nacional e que, no nosso estado, está acima dessa métrica", enfatizou.

De forma remota, o governador do estado, Carlos Massa Ratinho Junior, também deixou seu recado aos par-

ticípios da Mercosuper. "Esse é um ano atípico, onde um evento de grande porte como esse feito anualmente no Paraná teve que buscar novas formas de realização. O nosso estado tem a tradição de ser o berço de alguns dos maiores grupos supermercadistas do país e isso muito nos orgulha. Que esse

continua na próxima página

evento online possa, acima de tudo, fomentar esse setor que gera muitos empregos e que é tão importante para a nossa economia”, pontuou.

Assim como o governador, o presidente da Associação Brasileira de Supermercados (Abras), João Salzovo Neto, também deixou sua mensagem de boas-vindas remotamente. “É um evento desafiador. Passar por uma longa pandemia não tem sido fácil para ninguém, principalmente para os empresários do comércio e de serviços. Desde março, os supermercados têm mostrado sua força, pois 90% de todos os alimentos comercializados no Brasil vêm deste segmento. Vamos continuar trabalhando para que nossa essencialidade seja respeitada. Espero que a Mercosuper Digital traga novas ideias para melhorar nossas relações e gerar ótimas oportunidades de negócios”, completou.

A abertura contou ainda com a participação do presidente da Frimesa – uma das patrocinadoras do evento –, Valter Vanzella, e do presidente do Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidores do Estado do Paraná (Sinca PR), Paulo Hermínio Pennacchi.

O evento

Entre hoje (18) e amanhã (19), a Mercosuper Digital contará com 25 palestras com temas como inovação, gestão e tecnologia. A programação é inteira ao vivo, pela plataforma criada exclusivamente para o evento. A feira conta ainda com a participação de diversas empresas fornecedoras do segmento supermercadista, em estandes virtuais e reuniões agendadas. A inscrição para o evento é gratuita e pode ser acessada também pela plataforma <https://www.mercosuper.digital/>.

“Além de ser uma oportunidade para que todo o setor supermercadista se recicle e se profissionalize, a Mercosuper também irá beneficiar profissionais de diversas áreas do conhecimento que desejam estar preparados para o mercado e para os desdobramentos que devem acontecer nos próximos meses”, afirma o presidente da Apras em exercício, Carlos Beal.

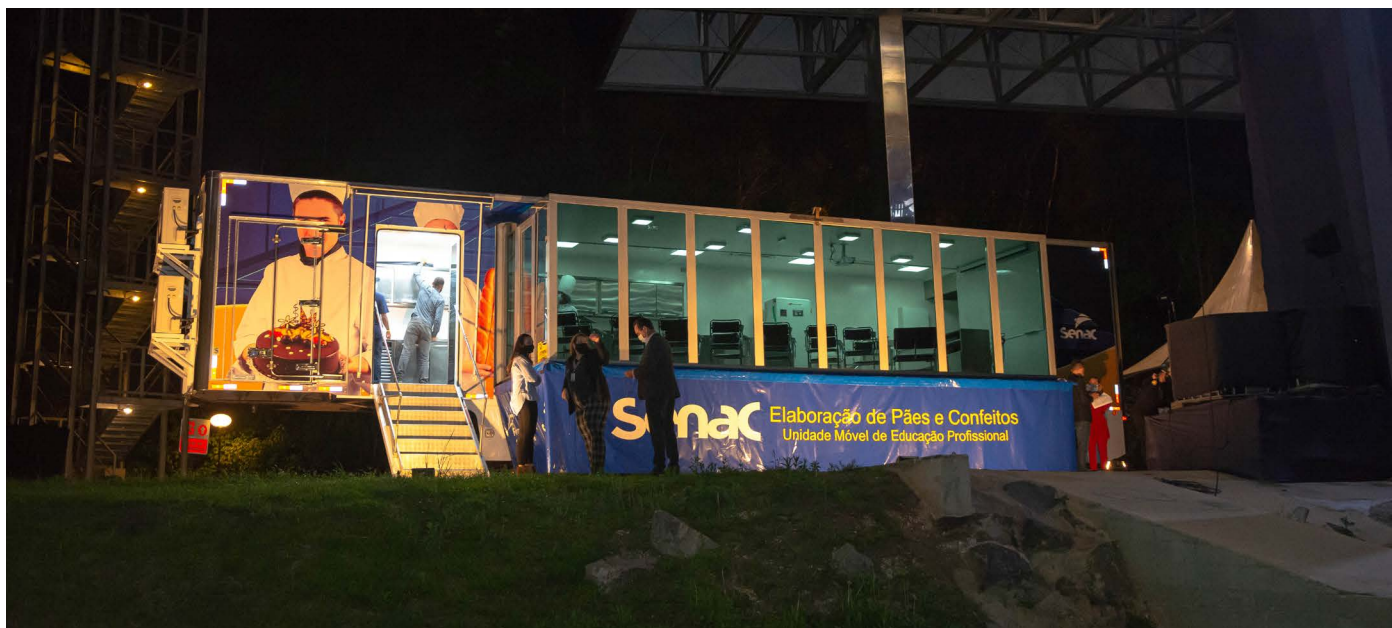
O primeiro fórum realizado pela Mercosuper foi o painel de economia “Os maiores líderes em expansão no Paraná”, na manhã desta quarta-feira (18). O debate foi moderado pelo

vice-presidente da ACP e CCO Megamidia, Eduardo Jaime, com a participação dos empresários Everton Muffato (Rede Muffato), Carlos Beal (Rede Festival Cia. Beal), Pedro Joanir Zonta (Condor Super Center), Carlos Alberto Tavares Cardoso (Rede CSD – Cidade Canção). A cobertura do Fórum e de outros destaques da Mercosuper Digital você acompanha na edição de amanhã (19) do Boletim Diário.

Um dos destaques da programação é a participação do CEO da SA Varejo, Sergio Alvim, hoje (18), às 15h, para moderar a palestra “Como fazer o trade marketing omnichannel”, ministrada por Bruno Balduccini, da Sr. Digital Omnitrade Manager.

Amanhã (19), às 11h, o evento terá a participação de Walter Longo, que se destaca por apresentar uma visão global das tendências de marketing, inovação e comportamento de consumo. O tema da palestra será “O Varejo do Futuro – Como errar menos e ampliar suas chances de sucesso”. Já às 15h, Ricardo Cappra, famoso por seus estudos sobre ciência de dados e Big Data, vai falar que o futuro das empresas é analítico.

Senac apoia Prêmio Topview de Gastronomia



Com o tema Gastronomia da Superação, o Grupo RIC, com o apoio do Senac PR, realizou ontem (17) o Prêmio Topview de Gastronomia. O evento aconteceu no Planeta Drive-in, na Pedreira Paulo Leminski.

Devido à pandemia, o prêmio que já está em sua 4ª edição precisou ser repensado e reformulado, levando em consideração as novas formas de consumo impostas pelo isolamento social. Em 2020 foram premiadas 25 subcategorias, divididas em três grandes categorias: sabor, experiência e personalidades. O objetivo do prêmio é homenagear e estimular o setor de gastronomia que precisou se reinventar durante a pandemia.

“Precisamos agradecer àqueles que resistiram, tiveram foco, força e fé e fizeram com que os mais varia-

dos preparos chegassem às nossas casas. A pandemia mudou a nossa vida, nosso caminho é de retomada e não podíamos deixar de adaptar o prêmio, pois nossa missão é fortalecer a nossa terra”, ressaltou o diretor corporativo de produto, conteúdo e convergência no Grupo RIC Paraná, Marcus Yabe.

Senac

O Senac PR, escola referência em gastronomia não poderia deixar de apoiar essa iniciativa. A unidade móvel de Pães e Confeitos foi instalada ao lado do telão do *drive-in* e ainda foi colocado um QR-Code gigante, o qual direcionava os convidados para o site da Faculdade Senac.

Para dar ainda mais visibilidade ao Senac foi transmitido um vídeo com

a estrutura da área de gastronomia e ainda um depoimento da apresentadora e autora de diversos livros de gastronomia, Rita Lobo: “Cozinhar é como ler e escrever, todo mundo deveria saber. Mas ninguém nasce sabendo, é preciso aprender, se dedicar e isso vale tanto para a cozinha doméstica, quanto para a cozinha profissional, especialidade de todos os homenageados e do Senac”.

Ao final do evento foi entregue um kit do Senac com um voucher para o curso de Introdução aos vinhos, da WebTv Senac; um livro sobre “O mundo da Cozinha”; material de divulgação do portfólio de cursos da área da gastronomia e da Faculdade Senac; e uma caixa com Palha Italiana Paranaense, preparada pelos instrutores da instituição.

Franquias são oportunidades de negócios na Feira do Empreendedor 2020

Franqueadoras apresentarão seu portfólio com foco na ampliação das suas redes

Por Sebrae PR

Dados da Associação Brasileira de Franchising (ABF) apontam o setor de franquias como um dos que mais cresce no País. Levantamentos de 2019 indicam que o segmento cresceu 6,9% em faturamento, 5,1% em número de unidades em operação e empregava mais de 1,34 milhão de pessoas. O cenário deste modelo de negócio poderá ser acessado na Feira Empreendedor (FEDIGITAL2020), com mais de 30 franquias que apresentarão suas propostas para interessados em iniciar um negócio próprio.

Neste ano, a Feira será em ambiente virtual, entre os dias 22 e 26 de novembro. A programação é 100% gratuita e contará com mais de 70 atrações ao longo dos cinco dias do evento, incluindo palestras, talks (bate-papos), oficinas e exposição virtual de empresas, parceiros e franquias, um dos destaques da edição deste ano.

Segundo a consultora do Sebrae/PR, Danieli Doneda, o espaço de exposição da Feira do Empreendedor vai trazer diversas expositoras, sendo que pelo menos 30 delas serão de franqueadoras, distribuídas entre os setores de serviços tecnológicos, consultorias, alimentos, entre outros.

“É um nicho onde o empreendedor sabe exatamente quanto investir, qual o tempo para obter retorno e



qual o faturamento médio do negócio. É uma forma atrativa de começar a empreender, com maior segurança”, apresenta a consultora.

Nesse sentido, o formato da Feira vai permitir a visita virtual em cada um dos expositores e possibilitar networking e negociações. Oportunida-

continua na próxima página

des que atraíram o empresário Maicon Putti. Proprietário da Ideia, empresa fundada em Londrina há três anos, ele oferece consultorias com foco em inovação e gestão empresarial de resultados, levando em conta a parte estratégica, pessoal e operacional. Depois de visualizar as possibilidades de escalabilidade do negócio, Maicon procurou o Sebrae para iniciar o processo de expansão e, desde março deste ano, “franqueou” o modelo de negócio.

“Quando soube da Feira do Empreendedor, decidi nos colocar como expositores porque vejo o Sebrae como a casa do empreendedor e dos negócios – é nos eventos do Sebrae

que muita coisa acontece. Acredito que a Feira vai ter muitas pessoas participando e poderemos apresentar a nossa solução, gerar networking e criar conexões importantes”, destaca o empresário.

Para Rodrigo Schmidt, coordenador de desenvolvimento empresarial da Fecomércio PR, a oportunidade beneficia diretamente os empresários paranaenses, dando a chance de conhecerem mais sobre o modelo de negócios de franquias em um evento diferenciado que reúne empreendedores de todo o País.

“As franquias são uma alternativa para quem quer empreender, mas

ainda não sabe qual caminho seguir. Para outros empresários que já possuem seus negócios consolidados, elas podem oferecer soluções, produtos e serviços de interesse. A exposição poderá trazer grandes oportunidades para os participantes”, declara Rodrigo.

Para acessar os conteúdos, é preciso se inscrever e entrar nas diversas salas virtuais disponíveis nos cinco dias. Para fazer as inscrições, que são gratuitas, basta acessar o site <https://www.feiradoempreendedor2020.com.br>

Sonora Brasil estreia nova série de programas no SescTV

Série documental que apresenta produção musical erudita brasileira e ritmos da tradição oral traz o registro do circuito nacional realizado há seis anos, dedicados ao compositor Edino Krieger e à cultura popular, em especial as comunidades quilombolas.

Todos os episódios do Sonora Brasil também estarão disponíveis, de graça, na internet.

“Levar a um maior número de pessoas a diversidade sonora do Brasil é democratizar o acesso da população aos bens culturais, missão que o Sesc potencializa ao disponibilizar o conteúdo audiovisual gratuito, da versão documental da Série Sonora Brasil, em seu canal de TV – SescTV.org.br – e sob demanda, para todos aqueles que busquem um olhar crítico sobre a produção e sobre os mecanismos de difusão, incentivando novas práticas e novos hábitos de apreciação musical. Por meio do registro da memória musical proporcionado pela série de TV, convidamos o público para sensibilizar-se, através de um Brasil sonoro, diverso e plural, que não se fecha em fronteiras, mas, pelo contrário, reverbera limites e se expande



A música brasileira em toda a sua riqueza e diversidade sonora.

Novos episódios em série documental gravados ao redor do país, em que se manifestam a diversidade da produção musical brasileira e os ritmos da tradição oral.

Programa de estreia
Edino Krieger e as Bienais da Música Contemporânea – Uma Homenagem
Direção: **Belisário Franca**

Dia 21/11, às 21h
Disponível on demand em:
sesc.tv.org.br

Sonora Brasil IDEIAS #emcasacomsesc

Debate sobre o processo criativo da série, a importância da memória musical e diversidade sonora brasileiras. Com **Belisário Franca**, cineasta e diretor da série Sonora Brasil e **Carlos Sandroni**, professor do Departamento de Música da UFPE. Mediação de **Gilberto Figueiredo**, analista em música do Departamento Nacional do Sesc e apresentação de **Sidênia Freire**, mestra em comunicação pela ECA-USP e coordenadora de programação do SescTV.

21/11, às 16h.
Assista em: youtube.com/sescsp

Brasil afora”, disse o Diretor Regional do Sesc em São Paulo, Danilo Santos de Miranda.

Para o lançamento, o Sonora Brasil reúne o professor do Departamento de Música da UFPE Carlos Sandroni, e o cineasta, documentarista e diretor da série Belisário Franca em uma conversa sobre o proces-

so criativo da produção audiovisual e a importância da memória musical e diversidade sonora brasileiras. A mediação será de Gilberto Figueiredo, analista em música do Departamento Nacional do Sesc. O bate-papo acontece no dia 21, às 16h e terá transmissão ao vivo do YouTube do Sesc São Paulo (youtube.com/sescsp).

+ Sobre os programas

Edino Krieger e as Bienais de Música Brasileira Contemporânea:

Uma Homenagem
21/11, 21h, no SescTV

Quinteto Brasília
5/12, 21h, no SescTV

Duo Cancionâncias
28/11, 21h, no SescTV

Octeto Polyphonia Khoros
12/12, 21h, no SescTV.

Tambores e Bataques:

Grupo Raízes do Bolão
19/12, 21h, no SescTV

Alabê Ôni
26/12, 21h, no SescTV

Samba de Tocos
2/1/2021, 21h, no SescTV

Samba de Cacete da Vacaria
9/1/2021, 21h, no SescTV

Circuito Sesc de Corridas promove etapa virtual solidária

Percurso de 5 km poderá ser realizado entre 5 e 13 de dezembro, em horário e trajeto definido pelo participante; renda obtida com as inscrições será revertida ao programa Mesa Brasil Sesc

Terminam nesta sexta-feira (20) as inscrições para a etapa virtual do Circuito Sesc de Corrida. Semelhante à prova da Maratona Solidária, promovida em outubro pelo Sesc PR, os atletas inscritos de todo o Brasil poderão escolher um dia – de 5 a 13 de dezembro –, horário e local para a realização de um trajeto de 5 km. Desta forma, serão evitadas aglomerações e as recomendações dos órgãos de saúde serão seguidas.

As inscrições poderão ser feitas pelo site www.circuitosescdecorridas.com.br, e será vinculada a uma doação ao Mesa Brasil Sesc, com valor a partir de R\$ 20. Toda a renda arrecadada será revertida para compra de cestas básicas, que serão distribuídas pelo programa a instituições assistenciais cadastradas.

Para comprovar a participação, o atleta deverá utilizar dispositivos que indicam o tempo e a distância percorrida – como aplicativos de celular, relógios, GPS ou similares, foto do painel da esteira, entre outros – e registrar as informações no site do Circuito Sesc de Corridas. O resultado final será divulgado no dia 18 de dezembro no site do evento e, a partir do dia 18 de janeiro de 2021, os atletas poderão retirar a camiseta finisher da prova na unidade escolhida no momento da inscrição.

CIRCUITO SESC DE CORRIDAS

Etapa Virtual

Inscrições de 9 a 20/11.

Participe!

Ação solidária

MESA BRASIL SESC

Sesc

www.circuitosescdecorridas.com.br

No total, serão disponibilizadas mais de 70 mil inscrições, atendendo todas as regiões do país.

Inspiração

A etapa virtual do Circuito Sesc de Corridas foi inspirada na Maratona Solidária promovida em setembro e outubro, pelo Sesc PR. “Parabenizamos

o Sesc PR pela realização da iniciativa Sesc Maratona Solidária que, aliando atividade física à solidariedade, promoveu o engajamento da sociedade para promoção de bem-estar e mobilização para enfrentamento da insegurança alimentar. Essa iniciativa e seu êxito, subsidiaram a concepção da corrida virtual nacional”, pontua o diretor geral do Sesc, Carlos Artexes Simões.

continua na próxima página

Circuito Sesc de Corridas

O projeto tem como objetivo incentivar a prática de exercícios físicos e propiciar um estilo de vida saudável. As provas acontecem tanto nos

grandes centros como em municípios do interior e comunidades periféricas, ampliando o acesso para os atletas e incentivando iniciantes na modalidade. Outra característica do circuito é promover a integração dos

participantes e familiares, por meio de ações de lazer e entretenimento, realizadas paralelamente às provas, como jogos educativos, aulas de ginástica e recreação.

RPC inicia divulgação da parceria com o Sesc na Campanha do Brinquedo

A 38 dias do Natal, a programação da RPC desta terça-feira (17) deu destaque para a ação conjunta da emissora com o Sesc PR na realização da 12ª edição da Campanha do Brinquedo. No jornal Meio Dia Paraná, a equipe de jornalismo produziu uma reportagem sobre a ação que visa arrecadar brinquedos novos ou usados – desde que em boas condições a serem destinados a crianças em vulnerabilidade social, assistidas por instituições paranaenses, num período que antecede o Natal.

As doações podem ser feitas até o dia 16 de dezembro, em mais de 500 pontos, distribuídos em 43 cidades, incluindo as unidades do Sesc e do Senac no estado, empresas do comércio de bens, serviços e turismo, condomínios associados ao Secovi-PR, entre outros pontos parceiros – consulte estabelecimentos pelo site <https://www.sescpr.com.br/campanha-do-brinquedo/posto-de-arrecadacao/>.

A iniciativa solidária também é uma realização de todo o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR com o

Instituto GRPCOM, e tem o Exército Brasileiro como parceiro, principalmente na logística de entrega dos brinquedos. O Secovi-PR, por meio de seus condomínios associados e os Sindicatos Empresariais do Comércio Filiais, assim como a Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócio (CMEG) também assinam a campanha. As rádios MundoLivre FM e 98 FM e os jornais Tribuna e Gazeta do Povo apoiam a ação.

O diretor regional do Sesc PR, Emerson Sextos, foi um dos entrevistados. Ele ressaltou os protocolos de segurança adotados neste momento de pandemia, como o período de quarentena para que os brinquedos sejam manipulados pela equipe do Sesc PR, responsável pela triagem do material, higienização e destinação correta das doações.



[Confira a matéria completa aqui](#)