

Auxílio emergencial pode voltar caso haja nova onda de Covid, diz Guedes

Folha de S. Paulo



O ministro da Economia, Paulo Guedes, admitiu nesta terça-feira (10) que o auxílio emergencial pode voltar a ser pago à população no ano que vem, mas apenas caso o país seja atingido por uma nova onda do coronavírus. As declarações foram dadas em resposta a uma pergunta sobre o auxílio emergencial e sua possível continuidade no ano que vem. "Deixamos bem claro para todo mundo. Se houver uma segunda onda no Brasil, temos já os mecanismos. Digitalizamos 64 milhões de brasileiros."

Fórum Paraná Turístico 2026 acontece a partir desta quarta-feira

Agência de Notícias do Paraná



A edição de 2020 do Fórum Paraná Turístico 2026 acontece a partir desta quarta-feira (11), das 9h às 11h30. Com a temática da "Retomada do Turismo: Inspirações para o novo normal", o Fórum desse ano será totalmente virtual e transmitido pelo canal do Youtube da Paraná Turismo. O Fórum foi criado em 2016, juntamente com o lançamento do Masterplan Paraná Turístico 2026: Pacto para um Destino Inteligente, que tem como objetivo principal o planejamento do turismo no Paraná até o ano de 2026.

Novembro de descontos: Black Friday deve garantir 3% de aumento nas vendas no comércio varejista do Estado

Band News



O comércio varejista deve ter um aumento de até 3% nas vendas neste mês de novembro comparada ao mesmo período do ano passado. Segundo a Fecomércio - Pr, o aumento deve ser puxado pela Black Friday, que acontece no dia 27 de novembro. Mas para fazer boas compras, o consumidor deve seguir algumas dicas para fugir dos descontos enganosos e não cair nas promoções que prometem tudo pela metade do dobro. É o que orienta a advogada e mestre em direito, Melissa Piloto.

Fomento Paraná faz 21 anos e destaca atuação durante a pandemia

Agência de Notícias do Paraná



Uma conferência virtual com o quadro de colaboradores, realizada nesta segunda-feira (09) marcou a comemoração pelos 21 anos de atuação da Fomento Paraná, alcançados nesse domingo, 8 de novembro. O diretor-presidente da instituição financeira estadual, Heraldo Neves, aproveitou a oportunidade para reconhecer o mérito do trabalho de toda a equipe especialmente durante o período da pandemia de Covid-19. "A pandemia gerou um esforço extremamente importante de todos os colaboradores e parceiros da Fomento Paraná e chegamos a este momento muito maiores do que a esperávamos quando entramos, em abril deste ano", afirmou o diretor.

Fecomércio PR recebe comitiva argentina

A Fecomércio PR recebeu nesta terça-feira (10) uma delegação da Argentina. O encontro teve como objetivo apresentar ao embaixador Daniel Osvaldo Scioli a atuação da Fecomércio PR e discutir oportunidades de negócios.

Durante o encontro, o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana, explicou sobre o funcionamento de Sesc e Senac, falou sobre o atendimento à população e ao empresariado e, principalmente, sobre a retomada econômica, representação do setor de comércio no PIB do Paraná e taxas de importação e exportação.

“O Paraná tem taxas de desemprego que representam a metade dos números do país. Estamos lutando para que esses números diminuam logo. Durante a pandemia desenvolvemos várias ações para colaborar com os empresários e amenizar os danos”, afirmou.

O embaixador da Argentina tirou dúvidas sobre o comércio de bens, serviço e turismo e informou sobre a intenção de aumentar as relações comerciais entre seu país e o Paraná.

“Vim ao lugar certo, falo com um dos maiores representantes do estado e tenho certeza de que podemos fortalecer nossos negócios com o auxílio da Fecomércio”, ressaltou Scioli.



Durante o encontro houve troca de presentes entre o Piana e o Embaixador



Comitiva da Argentina foi recebida na Fecomércio para discutir assuntos bilaterais

O diretor de Relações Internacionais da Fecomércio PR, Rui Lemes, fez a apresentação das ações juntos aos mais de 40 consulados acreditados no Paraná e citou alguns dos muitos negócios fechados por intermédio da Federação.

Estiveram presentes na reunião o cônsul da Argentina, Pedro Ezequiel Marotta; o cônsul adjunto Sebastián Bertuzzi, e os assessores do Embaixador, Julián Colombo, Rafael Perelmiter e Alejandro Stern.

Desembargador José Laurindo de Souza Netto é eleito presidente do TJPR

Desembargadora Joeci Machado Camargo, coordenadora do programa Justiça no Bairro, é eleita a 2ª vice-presidente

Durante a primeira eleição virtual do Poder Judiciário do Estado, realizada na segunda-feira (9), o Desembargador José Laurindo de Souza Netto foi eleito para o cargo de presidente do Tribunal de Justiça do Paraná (TJPR), para o biênio 2021-2022. A eleição teve a participação inédita dos 120 magistrados ocupantes do cargo mais alto da magistratura paranaense. A abertura da urna virtual e a apuração dos votos foram transmitidas pelo Canal do TJPR-Sessões, no Youtube.

O pleito foi organizado pelo Departamento de Tecnologia da Informação e Comunicação (DTIC) e pela

Comissão Eleitoral composta pelo atual Chefe do Poder Judiciário paranaense, Desembargador Adalberto Jorge Xisto Pereira, e pelos dois integrantes mais antigos do Tribunal: Desembargador Telmo Cherem e Desembargadora Regina Helena Afonso de Oliveira Portes.

A posse do novo chefe da Justiça estadual ocorrerá no dia 1º de fevereiro de 2021. A nova cúpula diretiva do judiciário paranaense também contará com o Desembargador Luiz Osório Moraes Panza, eleito para o cargo de 1º Vice-Presidente com 60 votos; Desembargador Luiz Cezar Nicolau, candidato único ao posto de

Corregedor-Geral da Justiça, obtendo 111 votos; da Desembargadora Joeci Machado Camargo, coordenadora do Programa Justiça no Bairro, eleita como 2ª vice-presidente do TJPR, com 86 votos, e o Desembargador Espedito Reis do Amaral, também candidato único e eleito Corregedor da Justiça com 114 votos.

Os Desembargadores votantes também escolheram os novos ocupantes dos cargos da Ouvidoria, os 12 integrantes da metade eleita do Órgão Especial (OE) e os quatro membros eleitos do Conselho da Magistratura. Confira a relação completa abaixo:

Desembargadores eleitos para a Cúpula Diretiva do TJPR – biênio 2021-2022*:

Presidente

• Desembargador José Laurindo de Souza Netto, com 74 votos.

1º Vice-Presidente

Desembargador Luiz Osório Moraes Panza, com 60 votos.

Corregedor-Geral da Justiça

• Desembargador Luiz Cezar Nicolau, com 111 votos (candidato único).

2º Vice-Presidente

Desembargadora Joeci Machado Camargo, com 86 votos.

Corregedor da Justiça

• Desembargador Espedito Reis do Amaral, com 114 votos (candidato único).

Ouvidoria

Ouvidor-Geral

• Desembargador Celso Jair Mainardi, com 66 votos.

Ouvidor

• Desembargador Jorge de Oliveira Vargas, com 97 votos (candidato único).

Órgão Especial

- Desembargadora Vilma Régia Ramos de Rezende (Quinto Constitucional - OAB), com 100 votos.
- Desembargador Clayton de Albuquerque Maranhão (Quinto Constitucional - MP), com 107 votos.
- Desembargador Fábio Haick Dalla Vecchia, com 97 votos.

• Desembargador Marco Antonio Antoniassi, com 95 votos.

• Desembargador Fernando Ferreira de Moraes, com 92 votos.

• Desembargador Mario Helton Jorge, com 90 votos.

• Desembargadora Ana Lúcia Lourenço, com 88 votos.

• Desembargadora Astrid Maranhão de Carvalho Ruthes, com 86 votos.

• Desembargadora Lenice Bodstein, com 70 votos.

• 1º Suplente: Desembargador Paulo Cezar Bellio.

• 2º Suplente: Desembargador José Sebastião Fagundes Cunha.

Conselho da Magistratura

• Desembargador Sigurd Roberto Bengtsson, com 104 votos.

• Desembargador Francisco Eduardo Gonzaga de Oliveira, com 90 votos.

• Desembargadora Themis de Almeida Furquim, com 81 votos.

• Desembargador Roberto Antônio Massaro, com 81 votos.

*Com informações do TJPR

Senac PR oferta curso gratuito sobre vendas para o Poder Público

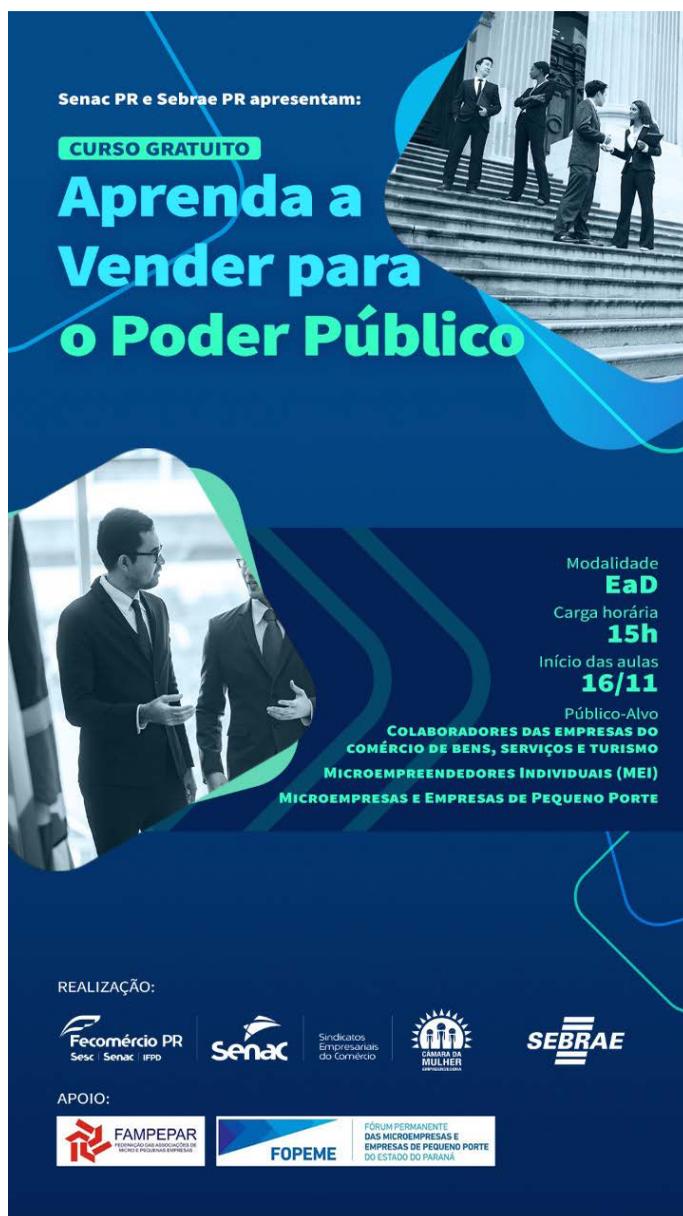
Participar dos processos de compra do Poder Público é uma excelente oportunidade de negócios. E não precisa ser uma grande empresa para participar de licitações e processos de compras públicas. Pelo contrário, a legislação inclusive prevê algumas condições especiais para as micro e pequenas empresas brasileiras.

Entre estes benefícios estão a obrigatoriedade, por parte da administração pública, de licitar exclusivamente com micros (MES) e empresas de pequeno porte (EPPs) nas contratações com valor até R\$ 80.000,00. Além disso, há facilidades na comprovação da regularidade fiscal e na concorrência durante os pregões. No entanto, muitos empreendedores desconhecem como aproveitar tais oportunidades ou consideram o processo bastante complexo.

Para qualificar os micro e pequenos empreendedores e seus funcionários a realizar esse tipo de venda, o Senac PR lançou o curso gratuito “Aprenda a Vender para o Poder Público”. A iniciativa conta com a parceria da Fecomércio PR, Sindicatos Empresariais do Comércio, Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG) e Sebrae/PR e apoio do Fórum Permanente das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte do Estado do Paraná (Fopeme) e da Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas e Empreendedores Individuais do Estado do Paraná (Famepar).

Estão sendo ofertadas inicialmente mil vagas, totalmente gratuitas. O curso será realizado na modalidade a distância, com tutoria ativa. As aulas terão início em 16 de novembro e o aluno tem até 30 dias para concluir a carga horária de 15 horas. O curso integra o Programa Senac de Gratuidade (PSG) e por isso para participar, os interessados precisam ter renda familiar per capita de até dois salários mínimos federais.

Os Sindicatos Empresariais do Comércio e CMEG possuem uma cota exclusiva de vagas para encaminhamento de seus filiados e filiaidas.



Senac PR e Sebrae PR apresentam:

CURSO GRATUITO

Aprenda a Vender para o Poder Público

Modalidade **EaD**
Carga horária **15h**
Início das aulas **16/11**
Público-Alvo
COLABORADORES DAS EMPRESAS DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO
MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS (MEI)
MICROEMPRESAS E EMPRESAS DE PEQUENO PORTE

REALIZAÇÃO:

Fecomércio PR | Sesc | Senac | Sindicatos Empresariais do Comércio | CÂMARA DA MULHER EMPREENDEDORA E GESTORA DE NEGÓCIOS | SEBRAE

APOIO:

FAMEPAR | FOPEME | FÓRUM PERMANENTE DAS MICROEMPRESAS E EMPRESAS DE PEQUENO PORTE DO ESTADO DO PARANÁ



As inscrições podem ser feitas até o dia 13 de novembro, pelo link

Campanha Estadual do Mesa Brasil soma mais de 631 toneladas de itens arrecadados

Após ter superado a quantidade de quilos arrecadados ao longo de 2019, o Programa Mesa Brasil do Sesc PR segue somando bons resultados pelo estado. Já são 2.137.210 kg de produtos arrecadados pelo Programa – sendo 631.378 kg provenientes da Campanha Estadual do Mesa Brasil, uma realização do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR em parceria com empresas de comunicação do estado.

Tanto o programa de forma sistêmica como a campanha já atenderam a 723 instituições sociais cadastradas, beneficiando 241.222 pessoas em todo o Paraná. De acordo com o último relatório da campanha, até o dia 5 de novembro 618.931 quilos de alimentos foram doados, além de 9.292 quilos de produtos de limpeza e 3.157 itens de higiene pessoal. As doações foram feitas por empresas e pessoas físicas nas unidades de serviço do Sesc PR e nas do Senac PR em Castro, Irati, Prudentópolis e São Mateus do Sul.



A Rede Massa, o Grupo RIC TV Paraná, a Band TV Bandeirantes Paraná; as rádios associadas à Associação das Emissoras de Radiodifusão do Paraná (AERP Radiodifusão Paraná), e os jornais que fazem parte da Associação dos Diários do Interior do Paraná (ADI-PR) são os veículos que assinam a Campanha ao lado do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e auxiliam na divulgação

da ação. Os Sindicatos Empresariais do Comércio filiados, as Câmaras da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios e as prefeituras também são parceiros da iniciativa, assim como o Exército Brasileiro, responsável pela logística de distribuição



**Para contribuir com a campanha
acesse [AQUI](#)**

E agora, Brasil? é tema de webinar da CNC

O assunto “Transformação digital nos negócios” foi o norte do evento virtual E agora, Brasil?, transmitido ontem (10) pela manhã. O webinar foi realizado pelos jornais O Globo e Valor Econômico, em parceria com a CNC (Confederação Nacional do Comércio) e Sistema Fecomércio Sesc Senac PR.



[O conteúdo na íntegra segue disponível pelo link](#)

Participaram do debate o líder do programa Mit Reap no Brasil e pesquisador do Labirintos da COPPE/UFRJ, Hudson Mendonça, o diretor de Tecnologia e Marketplace na B2W Digital, Jean Lessa, o CDO da empresa Cesar, Eduardo Peixoto, a diretora de Marketing da Copenhagen e Chocolates Brasil Cacau (Grupo CRM), Maricy Porto, e a *chief marketing officer* da L'Oréal Brasil, Patricia Borges. A mediação ficou a cargo da jornalista do Valor Econômico, Daniela Braun, e do Colunista do O Globo, Pedro Doria.

As empresas relataram que no período da pandemia a tecnologia acelerou em cinco anos as modalidades de negócios digitais. Patrícia iniciou explicando que a L'Oréal Brasil já trabalhava intensamente a sustentabilidade, seu departamento pessoal, a digitalização e as transformações digitais como prioridades estratégicas. Todos estes setores foram acelerados neste período na maior empresa de beleza do mundo. “Vivemos os próximos cinco anos em cinco meses. Intensificamos investimentos em mídia digital, anteriormente implemen-



tados, mas o conteúdo passou a ser direcionado”, relatou. Ela conta, por exemplo, que a empresa nunca tinha feito uma *live*, e, estas transmissões passaram a ser um importante meio de contato com os clientes. A estratégia, com enfoque na consultoria de produtos impulsionou o *e-commerce*.

O setor dos chocolates também precisou se reinventar. Maricy conta que a experiência foi conturbada na pré-Páscoa, pois 30% do *business* está concentrado nesta data, nas 800 lojas pelo Brasil. A grande vantagem foi que o Grupo CRM estava preparado para receber a notícia, pois seu olhar digital havia se intensificado em 2019. “Garantimos o condicionamento e entrega desse produto, com canais de comunicação mais ágeis. Fortalecemos o atendimento aos franqueados. Ativamos o *delivery* online, principal ferramenta desde março de 2020. Firmamos parcerias com aplicativos e com *market place*, o que ampliou nossa cobertura”, detalhou.

Não foi diferente o interesse em conectar-se com os clientes da B2W. “Nosso ecossistema de relacionamento de consumo ampliou. Aceleramos o planejamento, investimos de maneira consistente nesta modernização. Nos últimos três anos foram R\$ 1,2 bilhões investidos em tecnologia e logística. Outro aspecto forte que trabalhamos foi a capacitação de *lojistas*”, contou Lessa.

Já o CDO da empresa Cesar frisou a diferença da experiência de compra, pois antes o consumidor precisava se deslocar até o estabelecimento. O marketing digital viabilizou a continuidade dos negócios, e possibilitou um aumento de 220%, somente em outubro desse ano. “As empresas que não estavam preparadas para atuar sozinhas entraram em plataformas, ou em *start ups*. Uma aceleração nos negócios que representou 30% do nosso crescimento no ano, possibilitando ampliarmos a contratação de pessoas”, ponderou.

Senac Moda Informação 2020



Se você tem um negócio ou atua no segmento de moda e beleza, acompanhe a programação do Senac Moda Informação 2020. Organizada pelo Senac SP, acontece de 9 a 13 de novembro. Uma semana repleta de palestras nacionais e internacionais sobre tendências de comportamento, varejo e consumo.

Todos os encontros serão virtuais e gratuitos, com assuntos diversos: gestão neste cenário de pandemia, os desafios para quem trabalha com os tecidos mais usados no país, moda,

arte e audiovisual e as tendências na criação de produtos.

A abertura desta Semana será com um *talk-show* sobre a retomada da moda italiana depois do isolamento social e o que é possível aprender com isso. No mesmo dia, um designer que mora em Londres e já desfilou com sua marca na London Fashion Week, falará sobre o futuro das semanas de moda.

Nas redes sociais do Senac Moda Informação, Isis Vergílio, colunista da Elle Brasil, fará a Ocupação Modainfo.

As inscrições são individuais para cada atividade. Você pode se inscrever nas atividades do seu interesse ou em toda a programação. A transmissão será on-line e ao vivo. Para receber o link no seu e-mail e participar, faça abaixo sua inscrição.

PROGRAMAÇÃO

Semana: Os Tecidos Mais Usados na Indústria Brasileira e seus Desafios

Data: 11/11/2020

Horário: 16:00 às 17:20

Preço: Participação gratuita

Local de Realização: Youtube do Senac São Paulo



[Acesse](#)

Semana: Moda, Arte e Audiovisual

Data: 12/11/2020

Horário: 19:00 às 20:20

Preço: Participação gratuita

Local de Realização: Youtube do Senac São Paulo



[Acesse](#)

Semana: Decodificar Tendências e Criar Produtos

Data: 13/11/2020

Horário: 10:00 às 11:20

Preço: Participação gratuita

Local de Realização: Youtube do Senac São Paulo



[Acesse](#)



[Acesse aqui para realizar a inscrição e participar dos bate-papos](#)

SESC CULTURA

CONVIDA

11. novembro
quarta-feira

- 11h** QUARTO DO DESASSOSSEGO DE CATA PRETA (MG)
Vídeo | Curtas de Quarentena [+12]
- 15h** (RE)INVENTANDO CAMINHOS COM VISTO PERMANENTE (SP)
Vídeo | Vivências em Patrimônio Cultural [LIVRE]
- 16h30** CONVERSA FIADA – ARTE URBANA EM FOCO
COM LARISSA PITMAN (GO) E CONVIDADES
Vídeo | Mediação em Artes Visuais [LIVRE]
- 17h30** DIREITOS DE AUTOR PARA ARTISTAS VISUAIS
COM MILLA PASAN (AL)
Vídeo | Mediação em Artes Visuais [LIVRE]
- 18h30** CONVERSA COM ANA BARROSO (BA), MANUELA RODRIGUES (BA),
MARÍLIA CALDERÓN (SP) E JOÉSIA RAMOS (SE)
Live | Líricas Femininas [LIVRE]
- 20h** SHOW GRITO DE MANUELA RODRIGUES (BA)
Vídeo | Líricas Femininas [LIVRE]

*Horário de Brasília



 [Clique AQUI e confira a programação completa do Sesc ConVida!](#)



CIRCUITO SESC DE CORRIDAS

Etapa Virtual

Inscrições de 9 a 20/11.

Participe!

Ação solidária



www.circuitosescdecorridas.com.br

PROMOÇÃO DE NATAL **Senac EAD**

Todos os cursos WebTV
de **Gastronomia** por

R\$50,00

CADA

SOU
CURSOS LIVRES
SENAC EAD