

Varejo deve crescer até 3% em novembro puxado pela Black Friday

Agência Brasil



A FecomercioSP prevê aumento de até 3% nas vendas do comércio varejista em novembro comparada ao mesmo período do ano passado, principalmente em supermercados e materiais de construção. Segundo a entidade, o aumento deve ser puxado pela Black Friday, que acontecerá no dia 27 de novembro. A data servirá como um termômetro para as compras de Natal, que, segundo a federação, também devem registrar crescimento neste ano. Se as previsões se confirmarem, o varejo terminará o ano com uma queda de 3%, um cenário melhor do que o previsto no início da pandemia da covid-19.

Pela 1ª vez desde maio, mercado financeiro estima tobo do PIB menor que 5% em 2020

G1



Os analistas do mercado financeiro reduziram novamente sua estimativa para o tobo da economia brasileira neste ano e, pela primeira vez desde maio, passaram a prever uma retração menor do que 5%. A previsão de queda do Produto Interno Bruto (PIB) passou de 5% para 4,81% neste ano. A expectativa faz parte do boletim de mercado, conhecido como relatório "Focus", divulgado nesta segunda-feira (26) pelo Banco Central (BC). Os dados foram levantados na semana passada em pesquisa com mais de 100 instituições financeiras.

Mercado financeiro eleva projeção da inflação para 2,99%

Agência Brasil



A previsão do mercado financeiro para o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA - a inflação oficial do país) deste ano subiu de 2,65% para 2,99%. A estimativa está no boletim Focus de hoje (26), publicação divulgada todas as semanas pelo Banco Central (BC) com a projeção para os principais indicadores econômicos. Para 2021, a estimativa de inflação subiu de 3,02% para 3,10%.

Emprego formal teve alta de 1,98% em 2019, mas com queda salarial de 1,31%

UOL



O número de empregos formais no Brasil registrou uma alta de 1,98% no ano passado em comparação com 2018. No período, o mercado formal totalizou 47.554.211 empregos — 923 mil a mais do que em 2018. É o maior estoque de empregos ativos desde 2015. As informações foram divulgadas hoje pela Rais (Relação Anual de Informações Sociais). Entretanto, os dados da Rais mostram que a remuneração média dos empregos formais caiu 1,31%, atingindo R\$ 3.156,02.

Semana da Conscientização Tributária promove debates sobre boa aplicação dos recursos públicos

Fonte: Agência Estadual de Notícias

Foi aberta na manhã de ontem (26) a “I Semana da Conscientização Tributária – Na Busca de um (E)estado de Igualdade Social”, promovida pela Secretaria de Estado da Fazenda (SEFA), pela Receita Federal e pela Universidade Estadual de Maringá (UEL).

A Educação Fiscal, tema amplamente discutido nesta I Semana de Conscientização Tributária, é um programa que busca disseminar informações e conceitos sobre a gestão fiscal, favorecendo a compreensão e a intensificação da participação social nos processos de geração, aplicação e fiscalização dos recursos públicos.

O vice-governador e presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana fez uma reflexão sobre a preocupação que os governos devem ter para transmitir de onde vem o dinheiro que é aplicado para benefício da sociedade. “O governo tem a obrigação de fazer com que os cidadãos sejam beneficiados com essa contribuição que vem deles mesmos. É importante discutir durante essa semana como isso acontece, quais os aspectos da participação de cada um, de onde o governo recebe e para onde vão esses recursos”, citou.

Para o diretor-geral da Secretaria de Estado da Fazenda, Eduardo Castro, o momento atual é bastante propício para a conscientização tributária. “Estamos vivendo a maior crise fiscal da história, em decorrência de uma pandemia que ninguém podia



prever. Mais do que nunca é importante falar de conscientização tributária e sobre a função social do tributo”.

Castro também realçou o papel do Estado em um momento de crise, lembrando que o recurso dos tributos é fundamental para poder manter mecanismos de auxílio e assistência para a sociedade: em âmbito federal, somente com o auxílio-emergencial o governo federal deve gastar R\$ 300 bilhões no ano de 2020. Foram gastos também R\$ 60 bilhões com a distribuição de valores para os estados e municípios para a manutenção de suas atividades básicas.

O diretor da Receita Estadual, Roberto Tizzon, citou os programas que a Secretaria da Fazenda executa para proporcionar ao cidadão uma reflexão sobre os conceitos de cidadania fiscal, de uma forma leve, lúdica e de fácil compreensão. “A Secretaria implementou uma série de ações como a Vendinha do Fisco, o Teatro de Cidadania Fiscal, o Núcleo de Apoio Contábil Fiscal (Nafi) e o Programa Nota Paraná,

para incentivar assim o conhecimento sobre o tema”.

Participaram também o superintendente estadual de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (SETI), Aldo Bona; a coordenadora da Semana Tributária, Nilce Nascentes o coordenador do Programa de Educação Fiscal da SETI, Michel Samaha; e a chefe da Assessoria Administrativa da Secretaria de Estado da Educação, Fercea Maciel.

O evento segue com palestras e debates online até esta sexta-feira (30).

Apoio

A Federação do Comércio de Bens Serviços e Turismo (Fecomércio), é uma das apoiadoras do evento. Na tarde de hoje (27), às 14h, o assessor tributário da Fecomércio PR, Maurílio Leopoldo Schimitt, participa de um painel interativo, com o tema “Crise: Tempo de mudanças qualitativas”.



Para acompanhar basta acessar o link e realizar a inscrição:

Condor inaugura supermercado de R\$ 40 milhões no Pilarzinho

Fonte: Assessoria Condor

Mesmo com todos os impactos causados na economia pela pandemia, o Condor Super Center seguiu o seu plano de investimento e inaugura nesta terça-feira, dia 27 de outubro, um supermercado de R\$ 40 milhões no bairro do Pilarzinho, em Curitiba. A loja conta com normas rígidas de segurança para preservar a saúde e minimizar a propagação do COVID-19, além de ter contratado 200 colaboradores que foram treinados para realizar um atendimento seguro, eficaz e ágil aos clientes.



“O mundo está passando por uma grande transformação e precisamos estar atentos para proporcionar aos clientes lojas que tornem suas vidas mais tranquilas. Além de preços competitivos, é necessário que todos os setores sejam inteligentes, estratégicos e seguros”, destaca o presidente do Condor, Pedro Joanir Zonta.

O novo empreendimento primou por proporcionar uma experiência de compra única ao incorporar conforto e funcionalidade em todo o processo, como por exemplo um gerenciamento de categoria eficiente, em que o cliente consegue encontrar o que procura com muito mais facilidade. A solução utiliza uma metodologia capaz de agilizar a permanência dentro das lojas, um fator imprescindível neste momento de pandemia.

Seguindo a tendência de arquitetura contemporânea minimalística, o Super Condor Pilarzinho reúne

beleza e conforto, em um ambiente que remete ao bem estar, com corredores amplos e gôndolas baixas que deixam as compras agradáveis e, principalmente, mais seguras. Outro cuidado tomado pela rede é que todos os setores sigam os protocolos sanitários para garantir a segurança alimentar dos clientes.

Além da praticidade de um estacionamento coberto com capacidade para 2.500 vagas rotativas, o supermercado conta com esteiras rolantes e elevadores que ligam o estacionamento à loja com mais agilidade.

Em uma área de vendas de 3.200 m², a estrutura conta com 20 checkouts ergonômicos e um mix de 20 mil produtos para atender todas as classes sociais. O Condor Pilarzinho conta com os setores de mercearia, hortifruti, açougue com cortes especiais, padaria e confeitaria, fiabreria

e bebidas, na qual o cliente encontra uma adega com grande variedade de rótulos nacionais e importados, além de cervejas artesanais.

A loja também conta com o Espaço Mundo Saudável Condor, projetado com uma grande variedade de produtos focados na saúde, bem estar e qualidade de vida, além de itens especiais para pessoas com restrições alimentares.

O departamento de perfumaria foge do formato tradicional e segue o estilo de free shop, com Espaço Mulher e Espaço Homem, posicionado estrategicamente na entrada da loja.

Sustentabilidade

Para integrar a loja com a natureza, a rede preservou e manteve uma área verde com cerca de 5 mil m² no entorno, que segue a visão da empre-

continua na próxima página

sa em preservar os recursos naturais e evitar impactos ambientais.

Seguindo este conceito sustentável, para deixar o ambiente interno em uma temperatura agradável, foi implantado um sistema de ventilação natural por convecção nas laterais e cobertura, que tem a capacidade de trocar o ar mais rapidamente quando atinge uma determinada temperatura, proporcionando assim uma sensação térmica agradável e natural.

O novo Condor Pilarzinho também

utiliza o Propano nos equipamentos refrigerados, um gás 100% natural, inofensivo à Camada de Ozônio e com baixíssimo GWP (Global Warming Potential). A tecnologia, desenvolvida pela Eletrofrio Refrigeração LTDA, carrega a chancela da Organização das Nações Unidas para o Desenvolvimento Industrial (UNIDO) e do Ministério do Meio Ambiente (MMA).

Já para otimizar o consumo energético, foi instalado um sistema de iluminação dimerizável, que ajusta a intensidade luminosa de acordo com a luz natural, além dos tradicionais

Domus Prismáticos na cobertura, que permitem a entrada de luz externa no ambiente e filtram os raios ultravioletas em até 98%.

Outro ponto que preserva os recursos naturais é a instalação do sistema de captação da água da chuva para ser utilizada na irrigação de jardins, limpeza de pisos e descarga de sanitários.

Também foram instaladas proteções acústicas nos muros laterais para reduzir os possíveis ruídos.

Contribuinte perde R\$ 500 Bi no STF

Valor Econômico

Os contribuintes nunca perderam tantas disputas no Supremo Tribunal Federal (STF) como neste ano. Em meio a uma alta produtividade dos ministros, a Fazenda Nacional saiu vencedora em 31 dos 37 julgamentos tributários realizados até setembro. Vitórias que evitaram a saída de aproximadamente R\$ 500 bilhões dos cofres públicos.

A maioria das discussões fiscais vem ocorrendo por meio de julgamentos virtuais. Neles, o Plenário não se reúne nem virtualmente com cada ministro votando em tempo real. Cada um deposita seu voto e o sistema indica a unanimidade, maioria ou pedido de vista.

Com esse formato, o número de teses tributárias julgadas entre janeiro e setembro foi maior que a soma dos três últimos anos juntos. Entre 2016 e 2019, os ministros decidiram 25 temas tributários com repercussão geral. A Fazenda obteve êxito em 20.

Se contabilizado em reais, o placar, só neste ano de 2020, está em R\$ 512,27 bilhões para a União contra R\$ 48,13 bilhões para os contribuintes. Os dados constam no relatório de atividades de acompanhamento especial da Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN) no STF.

Trata-se de um recorde. É como se a União tivesse recuperado duas

vezes o prejuízo estimado para a sua maior derrota na Corte: a exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da Cofins. A chamada “tese do século” foi julgada em 2017 e tem impacto previsto em R\$ 250 bilhões. Mas ainda há embargos de declaração pendentes para que se tenha, enfim, um desfecho.

Grande parte da quantia envolvida nos processos julgados neste ano é referente a um caso que só dependia de finalização formal. Trata-se da validade dos regimes do PIS e da Cofins.

Os ministros, por maioria, declararam constitucionais o aumento da

continua na próxima página

alíquota do PIS de 0,65% para 1,65% e a instituição do regime da não cumulatividade, que permite às empresas usar créditos e reduzir a tributação.

Outras quatro teses também concluídas neste ano concentraram R\$ 145 bilhões. Em uma delas, os ministros decidiram que as empresas têm que pagar IPI ao revender produtos importados. Só nesse julgamento, a Fazenda Nacional conseguiu evitar a perda de R\$ R\$ 56,3 bilhões. O tema estava na fila, à espera de uma decisão, desde 2016.

A validade da cobrança do adicional de 10% sobre a multa do FGTS nos casos de demissão sem justa causa também integra a lista dos quatro casos bilionários. O percentual era cobrado do empregador até dezembro do ano passado. A expectativa das empresas com o julgamento era de que pudessem receber os valores pagos no passado - o que provocaria um impacto de até R\$ 36 bilhões para a União.

Em um outro julgamento, contrariando as expectativas do mercado, o STF decidiu que as empresas devem recolher contribuição previdenciária sobre o terço de férias. Com isso, reformaram decisão do Superior Tribunal de Justiça (STJ) em repetitivo, ou seja, que orientava primeira e segunda instâncias, em sentido contrário.

Completa a lista dos casos mais custosos o processo em que se discutiu a validade da cobrança de 0,6%

sobre a folha de salário das empresas para o custeio do Sebrae, Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex) e Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI). O prejuízo poderia superar R\$ 20 bilhões.

Dos cinco temas mais valiosos para a União, só um deles, sobre o Sebrae, não foi concluído no Plenário Virtual - apesar de as discussões terem se iniciado nesse ambiente.

Nesta plataforma não há interação em tempo real. Os advogados gravam as suas sustentações orais e disponibilizam no sistema. Já os ministros têm prazo de uma semana para depositar os seus votos. Não há um debate de ideias visível ao público.

Uma das explicações para a quantidade de julgamentos realizados pode estar no fato de os próprios relatores e os ministros com voto-vista terem o poder de incluir os processos na pauta. No plenário físico - em que as sessões, atualmente, ocorrem por meio de videoconferência - o controle do que será analisado é do presidente da Corte.

“Com o Plenário Virtual os casos foram desengavetados”, afirma Felipe Dutra, professor de planejamento tributário do Ibmecc. O placar favorável à Fazenda, diz, pode estar atrelado ao momento de crise e ao peso que seria provocado com o passivo e as perdas na arrecadação.

A advogada Cristiane Romano, sócia do escritório Machado Meyer, afirma que os clientes estão assustados “com a avalanche de decisões contrárias”. Assim como o momento é ruim para União, frisa, o mesmo ocorre com as empresas, que também sofrem com os efeitos da crise.

“É um desastre o que aconteceu neste ano no STF” afirma Daniel Correa Szelbracikowski, sócio do escritório Dias de Souza Advogados. Para o advogado, o ponto não é o Supremo ter “passado o trator” nos contribuintes, mas sim deixar em dúvida a observação de garantias do devido processo legal. “O Supremo limpou parte de sua pauta com debates superficiais.”

Já para o coordenador da atuação da PGFN no STF, Paulo Mendes, a diferença deste ano para os anteriores está no número de julgados. Muitos casos tributários até chegavam a ser pautados no plenário presencial, mas acabavam não sendo julgados por falta de tempo nas sessões. Com o virtual, diz, esse problema acabou.

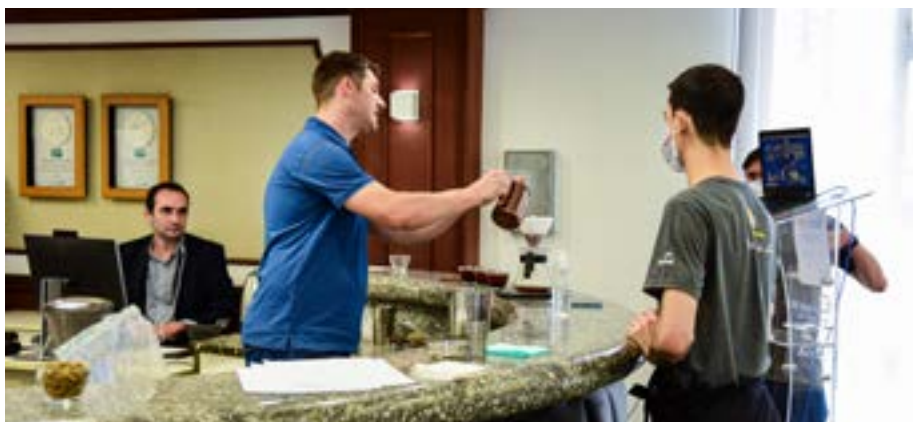
Mendes entende que a prevalência de decisões a favor da União mostra que, em geral, quem aplica as leis tributárias no Brasil segue a Constituição Federal nas suas interpretações. “Isso demonstra que, em regra, o legislador age constitucionalmente, apesar de existirem tantos questionamentos no Judiciário”, afirma. Por isso, conclui, a regra é manter o entendimento da Receita Federal.

Senac PR participa da Ficafé 2020

O Senac PR foi um dos apoiadores da 13ª edição da Feira Internacional de Cafés Especiais do Norte Pioneiro do Paraná (Ficafé). O maior evento de inovação em cafeicultura do Paraná e um dos maiores do Brasil aconteceu de 20 a 22 de outubro, em Jacarezinho.

Neste ano a feira foi totalmente digital e o Senac PR marcou presença com dois workshops exclusivos: A arte no preparo do café, ministrado pelo instrutor e barista Eduardo Bruno Pereira Martins; e Conquistando os clientes através da Latte Art, comandado pelo instrutor e barista Leonardo Pires Araujo Gallo,

No último dia da feira, o instrutor barista e bartender do Senac PR, Zeca Dominico, realizou uma aula show ao vivo para quem se interessa pela arte de fazer um bom café. O tema abordado foi “O consumo de cafés especiais: da seleção à degustação”.



Aula show: O consumo de cafés especiais: da seleção à degustação



Workshop: A arte no preparo do café



Workshop: Conquistando os clientes

Câmara da Mulher de Apucarana arrecada cabelo para perucas

A Câmara da Mulher de Apucarana promoveu a etapa final da campanha “Seu cabelo tem mais força do que você imagina” na última sexta-feira (23), no Sesc Apucarana. No evento foram realizados cortes de cabelos, doados para o banco de perucas da Associação das Senhoras de Rotarianos de Jandaia do Sul. A Associação de Senhora de Rotarianos de Apucarana, que confecciona próteses mamárias para vítimas de câncer de mama, também esteve presente na ocasião.

Segundo a presidente da Câmara da Mulher, Sueli Carmona Dias, ao todo quinze pessoas compareceram e doaram parte do cabelo. “Além dos cortes realizados, várias pessoas entregaram mechas de cabelo ao longo da campanha, totalizando 180 mechas, o suficiente



Vivian Marcato Chamorro, a presidente do Sivana, Aída Assunção, a presidente da Câmara da Mulher, Sueli Carmona Dias e integrantes da Associação de Senhoras de Rotarianos de Apucarana

para produzir cerca de 50 perucas. Nos enche de orgulho e gratidão ver

a participação de tanta gente”, comenta.

Sueli frisa que a campanha é realizada em parceria com Sindicato do Comércio Varejista (Sivana), Sesc, Senac, Associação das Senhoras de Rotarianos de Jandaia do Sul, de Apucarana e com a cabeleireira Karina Cristina Miguel. “Quem não pôde doar o cabelo na última sexta-feira, pode deixar num dos pontos de arrecadação. Essa campanha, agora, será permanente”, diz.

As doações podem ser feitas no Sivana, Arezzo, Dias Couro, Decortex, A Patricinha, Nerimar Livraria, Farmácia Calêndula, Space fashion, Espor-te Camisa 10 e também nos salões sinalizados com os cartazes da campanha. A campanha integra as ações desenvolvidas pela Câmara da Mulher para o Outubro Rosa.

Sesc Marechal Cândido Rondon realiza o Dia “D” Atenção à Saúde da Mulher

Na última sexta (23) foi realizado em frente ao Sesc Marechal Cândido Rondon o Dia “D” de Atenção à Saúde da Mulher, com realização de testes rápidos de glicemia, colesterol e orientações preventivas relacionadas ao câncer de mama. O evento foi realizado em parceria com a Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG) de Marechal Cândido Rondon, com a arrecadação de lenços para a doação a instituições de tratamento do câncer.

Estavam presentes no evento a



O presidente do Sindicomar, Ademar Bayer; a vice-presidente do Sindicomar, Adriana Bayer e colaboradores do Sesc Marechal Cândido Rondon

presidente CMEG Marechal Cândido Rondon, Rosemeri Hepp; o presidente do Sindicomar e conselheiro

do Sesc Paraná, Ademar Bayer e a vice-presidente do Sindicomar, Adriana Bayer.

Workshop Como o turismo pode impulsionar seu negócio?

Como o turismo pode impulsionar seu negócio? Este é o tema do Workshop que integra a programação do Fortalecimento do Turismo Regional. A transmissão ocorre pelo Microsoft Teams, no dia 28, às 19h. Esta é uma realização do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, em parceria com a Paraná Turismo e o Sebrae.

 [Inscrições pelo link](#)

Senac PR e Sebrae PR apresentam:

CURSO GRATUITO

Aprenda a Vender para o Poder Público

Participe do evento online de lançamento

27/10 às 17h

Canal Senac PR no Youtube

bit.ly/compraspublicassenac

REALIZAÇÃO:



Sindicatos
Empresariais
do Paraná



APOIO:



Seminário Foco

SABE QUAL A MELHOR PARTE DE ESTAR À FRENTE DA CONCORRÊNCIA? CHEGAR NO FUTURO ANTES DELES.

ALÉM DE CONHECER, APRENDA A APLICAR AS MELHORES INOVAÇÕES DO SETOR VAREJISTA AO SEU NEGÓCIO!



CENÁRIOS • TENDÊNCIAS
VAREJO

27
OUT
19h às 20h30

TEMA:

A TRANSFORMAÇÃO DOS NEGÓCIOS E ACELERAÇÃO DAS VENDAS PELOS CANAIS DIGITAIS. VOCÊ NÃO PODE PERDER!

ACESSE O LINK NA DESCRIÇÃO



Realização:



Apoio:



O Sistema Fecomércio em parceria com o Sebrae e apoio do Senac e CMEG (Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios) realizam hoje (27), às 19h, o Seminário

Foco - Cenários e Tendências do Varejo. O tema será "A transformação dos negócios e aceleração das vendas pelos canais digitais".



Para participar, inscreva-se gratuitamente

Prevenir é
um ato de
amor

Conscientiza
CMEG

Live: Sinônimo de Amar não é Sofrer!

27 de outubro, às 20h
no instagram @cmeg_parana

Com *Néri Mariussi*

Psicóloga, Sexóloga e Palestrante.
@nerimariussi_sexologa

MEDIADORA:

Claudia Colpi
Coordenadora da
CMEG PR