

## Pronampe: programa de apoio a pequenas terá nova rodada e deve ser transformado em programa permanente

G1



O governo vai lançar a terceira fase do Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe), com mudanças em relação às duas primeiras etapas. A informação é foi dada nesta terça-feira (21) pelo secretário de Produtividade, Emprego e Competitividade, Carlos Da Costa, em live com entidades representativas das micro e pequenas empresas. A taxa de alavancagem dessa nova etapa será de quatro vezes e a perda a ser coberta pelo governo será de 25%, em vez dos 85% da carteira atuais.

\*\*\*\*\*

## Faturamento do setor de turismo no Brasil tem redução de 33,6% em 2020

Agência Brasil



O faturamento do setor de turismo no Brasil foi de R\$ 70,4 bilhões no acumulado de janeiro a agosto de 2020, resultado que representa uma redução de 33,6% em comparação a igual período de 2019. O levantamento, divulgado hoje (21), é da Fecomercio-SP, baseado em dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).bNo período analisado, o resultado negativo do setor foi puxado principalmente pela queda nas viagens aéreas (retração de 68,8%) e pelos serviços de hospedagem e alimentação (diminuição de 43,2%).

\*\*\*\*\*

## Medidas para Renda Cidadã vão de fim de abono a corte de salários

UOL



Para financiar o Renda Cidadã, o novo programa de distribuição de renda que o presidente Jair Bolsonaro pretende criar em substituição ao Bolsa Família, está sendo elaborado um rol de medidas que passam pelo corte do abono salarial, do salário de servidores públicos e de reajustes de aposentadorias e pensões para quem ganha acima de três salários mínimos. A lista também inclui a limitação temporária (por dois anos) de auxílios pagos ao funcionalismo público, como o caso do auxílio alimentação, com uma economia estimada de R\$ 1,826 bilhão por ano com a implementação de um teto por auxílio de R\$ 300.

\*\*\*\*\*

## Expectativa de inflação fica estável em 4,7% ao ano entre consumidores, aponta FGV

G1



A expectativa de inflação dos consumidores brasileiros para os próximos 12 meses ficou estável em 4,7% no mês de outubro, informou nesta quinta-feira (22) a Fundação Getulio Vargas (FGV), responsável pelo levantamento. Já em relação ao mesmo mês do ano anterior, houve redução de 0,2 ponto percentual. “Apesar da pressão observada e esperada de alguns preços, como dos alimentos, a mediana da expectativa de inflação dos consumidores para os próximos doze meses, em geral, não se alterou.

## É hoje a live com o vice-presidente Hamilton Mourão

**BRASIL: FUTURO ECONÔMICO**

**WEBINAR**

**22/10**  
Às 18h

[/CANALFCCE](#)



**Hamilton Mourão**  
Vice-Presidente da República



**Mediador Paulo Mathias**  
Apresentador Joven Pan



**Pablo Machado**  
Diretor Executivo de Relações e Gestão Legal da Suzano Papel S.A.



**Darci Piana**  
Vice-governador do estado do Paraná, presidente da Fecomércio do Paraná e do Conselho Regional



**Norberto Anacleto Ortigara**  
Técnico agrícola, especializado em Economia Rural e Segurança Alimentar



**José Roberto Ricken**  
Engenheiro agrônomo e presidente do Sistema Ocepar



**Dr. Paulo Fernando Marcondes Ferraz**  
Presidente da FCCE



**Emb. José Botafogo Gonçalves:**  
Presidente do Conselho Superior da FCCE e embaixador do Brasil na Argentina

Hoje (22), às 18h acontece a live sobre o contexto político-econômico do Brasil com a participação do vice-presidente da República, Hamilton Mourão.

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), em parceria com a

Federação das Câmaras de Comércio Exterior (FCCE) são as realizadas do evento que terá o formato de mesa redonda. Seis entrevistadores farão perguntas ao vice-presidente, entre eles o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador, Darci Piana.

Aproveite a oportunidade e faça sua inscrição gratuitamente para participar desse evento online e exclusivo.

 [clikando no link](#)

## Contratação de temporários para o Natal será a menor em cinco anos

Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

A crise provocada pelo novo coronavírus deve fazer com que a oferta de vagas temporárias para o Natal seja a menor desde 2015, de acordo com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Segundo projeção da entidade, 70,7 mil trabalhadores temporários serão contratados neste fim de ano para atender ao aumento sazonal das vendas. O número é 19,7% menor do que o registrado em 2019 (88 mil). O Natal é a principal data comemorativa do varejo e deve movimentar R\$ 37,5 bilhões em 2020 – 2,2% a mais do que no ano passado.

Para o presidente da CNC, José Roberto Tadros, mesmo impulsionado pelo e-commerce, o varejo ainda sente os efeitos das condições de consumo em meio à pandemia. “A intensificação de ações de vendas online pelos comerciantes tem ajudado na recuperação gradual do varejo nos últimos meses e também será um dos impulsionadores das vendas para o Natal. Porém, apesar de o comércio eletrônico ter crescido bastante, as vendas em shopping centers vêm registrando retrações, e isso impacta diretamente o número de temporários contratados, em especial os vendedores”, afirma Tadros.

Todas as unidades da Federação

devem apresentar menos oportunidades de empregos temporários no comércio varejista, em comparação com os últimos anos. São Paulo (17,9 mil), Minas Gerais (8,33 mil), Rio de Janeiro (6,92 mil) e Rio Grande do Sul (6,02 mil) concentrarão mais da metade (55%) da oferta de vagas.

As lojas de vestuário e calçados, que historicamente respondem pela maior parte dos empregos temporários neste período do ano, deverão ofertar 30,7 mil vagas em 2020. Fabio Bentes, economista da CNC responsável pelo estudo, ressalta que esse total equivale a pouco mais da metade dos 59,2 mil postos criados em 2019. “Este ramo do varejo vem apresentando mais dificuldades de recuperar o nível de vendas anterior ao início do surto de covid-19”, diz Bentes. Somados ao ramo de vestuário, as lojas de artigos de uso pessoal e doméstico (13,7 mil) e os hiper e supermercados (13,4 mil) deverão responder por cerca de 82% das vagas oferecidas pelo varejo no Natal.

### Remuneração média aumenta

Segundo os cálculos da CNC, o salário médio de admissão para as vagas temporárias no Natal deverá ser de R\$ 1.319, valor 4,6% maior em comparação com o mesmo período

do ano passado. Os maiores salários deverão ser pagos pelas lojas especializadas na venda de produtos de informática e comunicação (R\$ 1.618) e pelo ramo de artigos farmacêuticos, perfumarias e cosméticos (R\$ 1.602) – contudo, estes segmentos deverão responder por apenas 7% das vagas.

Em relação às profissões, a Confederação estima que nove em cada dez vagas criadas devem ser preenchidas pelas cinco ocupações mais demandadas nesta época do ano: vendedores (34,6 mil), operadores de caixa (12,1 mil), atendentes (8,2 mil), reposidores de mercadorias (6,9 mil) e embaladores de produtos (2,9 mil). Operadores de caixa (R\$ 2.272,78) e reposidores de mercadorias (R\$ 1.576,24) devem receber os maiores salários médios.

A taxa de efetivação dos temporários após o Natal deverá ser a menor dos últimos quatro anos. Segundo Fabio Bentes, a queda é explicada pela incerteza quanto à capacidade da economia e do consumo de sustentar o ritmo de recuperação nos próximos meses. “É um cenário distinto daquele observado até 2014, quando, em média, 30% dos trabalhadores contratados costumavam ser efetivados”, conclui o economista da CNC.

## Senac PR lança curso gratuito para qualificar micro e pequenas empresas a vender para o Poder Público

Vender para o Poder Público e participar dos certames públicos é um nicho de negócio promissor para micro e pequenas empresas, mas pouco conhecido. A fim de criar condições equilibradas de concorrência entre as empresas nos processos licitatórios, respeitando o princípio da isonomia, a Lei Complementar nº 147/2014 prevê algumas condições especiais para as micro (MEs) e pequenas empresas (EPPs) brasileiras.

Entre estes benefícios estão a obrigatoriedade, por parte da administração pública, de licitar exclusivamente com MEs e EPPs nas contratações com valor até R\$ 80.000,00. Além disso, ainda há facilidades na comprovação da regularidade fiscal e na concorrência durante os pregões. No entanto, muitos empreendedores desconhecem como aproveitar tais oportunidades ou consideram o processo bastante complexo.

Com o propósito de incentivar a participação das empresas do comércio de bens, serviços e turismo nos processos de compras públicas e a ampliar o acesso ao mercado para essas empresas, gerando aumento das vendas e garantindo sua sustentabilidade, o Senac, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), os Sindicatos Empresariais do Comércio, a Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora



Senac PR e Sebrae PR apresentam:

**CURSO GRATUITO**

## Aprenda a Vender para o Poder Público

Participe do evento online de lançamento  
27/10 às 17h  
Canal Senac PR no Youtube

[bit.ly/compraspublicassenac](http://bit.ly/compraspublicassenac)

REALIZAÇÃO:

Fecomércio PR Sesc Senac IFPD | Senac | Sindicatos Empresariais do Comércio | CÂMARA DA MULHER EMPREENDEDORA E GESTORA | SEBRAE

APOIO:

FAMPEPAR | FOPEME | FÓRUM PERMANENTE DAS MICROEMPRESAS E EMPRESAS DE PEQUENO PORTE DO ESTADO DO PARANÁ

de Negócios (CMEG), em parceria com o Sebrae/PR, desenvolveram o curso “Aprenda a Vender para o Poder Público”. A capacitação, na modalidade a distância, é totalmente gratuita e direcionada aos micro e pequenos empreendedores e seus colaboradores.

O diretor da Divisão de Finanças e Desenvolvimento Organizacional do

Senac PR, Rodrigo Rosalem, explica que o curso complementa o programa Compras Paraná, desenvolvido pelo Sebrae/PR e Fecomércio PR, que atua na sensibilização do comprador, no caso o Poder Público, para o tratamento diferenciado concedido às microempresas e empresas de pequeno porte, além de mostrar o potencial deste negócio aos empreendedores. “Ainda que o

proprietário da micro e pequena empresa já tenha visualizado a oportunidade, é preciso capacitar quem vai efetivamente participar da licitação ou do processo de venda, que pode ser o próprio empresário, especialmente nas microempresas, em que o dono faz tudo, e também pode ser um colaborador. É esse o foco do curso do Senac, que é bem operacional e vai ensinar cada procedimento na prática”, explica.

De acordo com o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana, e também presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/PR, uma das missões do Poder Público é estimular os pequenos negócios, o que já está previsto em lei, mas é preciso mostrar aos empresários como participar das compras governamentais e públicas. “É um mercado potencial interessante, principalmente em municípios

pequenos em que as Prefeituras e órgãos públicos, muitas vezes, são a maior empresa da localidade. O Sebrae/PR e a Fecomércio PR já realizam um trabalho extraordinário com o Compras Paraná, que agora será complementado pelo curso do Senac PR, que abrirá novas portas aos micro e pequenos empresários paranaenses, especialmente em tempos difíceis para os negócios como o que estamos vivendo”, reitera.

O lançamento do curso acontecerá na próxima terça-feira (27/10), às 17h, no canal do Senac PR no Youtube, com a participação de Darci Piana, do diretor-superintendente do Sebrae/PR, Vitor Roberto Tioqueta, e do secretário de Estado do Planejamento do Paraná, Valdemar Bernardo Jorge.

O projeto conta com o apoio do Fórum Permanente das Microempresas e Empresas de

Pequeno Porte do Estado do Paraná (Fopeme) e da Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas e Empreendedores Individuais do Estado do Paraná (Fampepar).

O Senac PR vai ofertar inicialmente 1.000 vagas, totalmente gratuitas. As aulas terão início em 16 de novembro. O curso integra o Programa Senac de Gratuidade (PSG) e por isso para participar, os interessados precisam ter renda familiar per capita de até dois salários mínimos federais. As inscrições podem ser feitas diretamente no site [www.pr.senac.br](http://www.pr.senac.br).

#### **Serviço:**

**Lançamento curso Senac PR “Aprenda a Vender para o Poder Público”**

**Data: 27 de outubro, às 17h**



[Link para o evento on-line](#)

## Semana da Conscientização Tributária abordará a função social dos tributos

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio) é uma das parceiras na realização da “I Semana da Conscientização Tributária – Na busca de um (E)estado de igualdade social”, promovida pela Secretaria Estadual da Fazenda e Universidade Estadual de Maringá (UEM) e que será realizada entre os dias 26 e 30 de outubro, com o objetivo de promover a conscientização sobre a importância da arrecadação e a destinação dos valores arrecadados, além de discutir a função social dos tributos.

O evento, gratuito e aberto a toda a população, integra o Calendário Oficial de Eventos do Estado do Paraná e é o primeiro desde a sanção da lei 19862/2019, que instituiu a Semana Estadual de Conscientização sobre a Carga Tributária.

A abertura acontece na segunda-feira (26/10) às 10h pelo canal da Sefa no Youtube, com as participações do secretário da Fazenda do Paraná, Renê Garcia Júnior; do presidente da Assembleia Legislativa, Ademar Traiano; da superintendente 9ª Região Fiscal da Receita Federal do Brasil (RFB), Cláudia Regina Thomaz; e do coordenador da Escola Fazendária do Paraná (Efaz) Mário Brito; dentre outras autoridades.



“Levar a toda a sociedade mais conhecimento em relação à questão tributária é muito importante. A população precisa estar mais consciente sobre seus direitos e deveres, e dos direitos e deveres do governo”, explica o secretário Garcia Junior.

O evento tem como público-alvo toda a sociedade, pois apresenta a importância da reflexão sobre a função social do tributo e seu papel na construção de um estado de igualdade social. É um espaço para destacar não somente a visão do Estado, mas do mundo empresarial, acadêmico, jurídico, econômico, político e social.

Durante a semana estão programados debates, palestras e apresentações artísticas que trazem informações sobre arrecadação, destinação, impactos e a importância da conscientização. As palestras serão

transmitidas pelo canal do Youtube Amigos do MUDI, da Universidade Estadual de Maringá (UEM). A programação foi construída para revelar os diversos aspectos que tangenciam a nossa relação com os tributos, a forma como são aplicados e importância do controle social por todos os cidadãos.

Na terça-feira (27) o assessor tributário da Fecomércio PR, Maurílio Leopoldo Schimitt, participa de um painel interativo às 14h, com o tema “Tempo de mudanças qualitativas”.



**[A programação completa e inscrição pode ser feita pelo site](#)**

Prevenir é  
um ato de  
amor

**Conscientiza  
CMEG**

*Live: Sinônimo de  
Amar não é Sofrer!*

27 de outubro, às 20h  
no instagram @cmeg\_parana

*Com Néri Mariussi*

Psicóloga, Sexóloga e Palestrante.  
@nerimariussi\_sexologa

MEDIADORA:

*Claudia Colpi*  
Coordenadora da  
CMEG PR



# SENAC PR NA FICAFÉ 2020

• UMA VERDADEIRA AULA DE CAFÉ •



20, 21 e 22  
de outubro



REALIZAÇÃO:



APOIO:

