

Com previsão de queda nas vendas, comerciantes curitibanos ainda se mantêm otimistas para o Natal 2020

Band News

👉 O volume de vendas para o Natal 2020 deve ser até 11% menor em relação ao mesmo período do ano passado. É o que aponta a pesquisa Datacenso, feita em parceria com a Associação Comercial do Paraná, chamada “100 dias para o Natal”. A principal motivação para a queda do índice é a crise econômica gerada pela pandemia. A pesquisa aponta que, para a maior parte dos comerciantes curitibanos as vendas no Natal deste ano serão inferiores às do ano passado em função do aumento do desemprego e da queda da renda das famílias causados pela pandemia do novo coronavírus.

Governador destaca geração de empregos na retomada da economia

Agência de Notícias do Paraná

👉 O governador Carlos Massa Ratinho Junior destacou nesta terça-feira (20) a importância da abertura de empreendimentos do setor comercial para a geração de empregos no momento de retomada da economia paranaense. Ele participou da inauguração da 13ª loja da rede de supermercados Festival em Curitiba. Ratinho Junior disse também que a equipe de governo prepara um planejamento para reforçar o apoio ao setor produtivo e acelerar a geração de emprego com investimentos públicos.

Caixa paga auxílio emergencial para 5,2 milhões de beneficiários

UOL

👉 A Caixa paga hoje auxílio emergencial para 5,2 milhões de beneficiários. Entre os beneficiários estão 3,6 milhões de brasileiros nascidos em agosto, que recebem R\$ 1,6 bilhão no Ciclo 3 de pagamentos. Também está sendo liberado hoje o pagamento de R\$ 421 milhões referentes à segunda parcela do auxílio emergencial extensão para 1,6 milhão de beneficiários do Bolsa Família com final de NIS (Número de Identificação Social) número 3.

MON mantém programação online pós reabertura

Agência de Notícias do Paraná

👉 A programação virtual do Museu Oscar Niemeyer continua por meio de oficinas, mediações, quizzes e lives, mesmo após a reabertura. O MON voltou a receber o público na sexta-feira (16), seguindo orientações de segurança determinadas pela Secretaria de Estado da Saúde. A artista paranaense Efigênia Rolim será o tema da próxima oficina artística e de uma mediação online. Conhecida como “rainha do papel de bala”, a artista também é poeta e contadora de histórias. A inspiração para suas obras parte do material reciclado: são bonecos, brinquedos, instrumentos musicais e peças de vestuário. Uma oficina inspirada em sua obra, e que terá como proposta a confecção de bonecos com material reciclado, estará nas redes sociais do museu a partir de 28 de outubro.

Paraná realiza I Semana da Conscientização Tributária

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio) é uma das instituições parceiras na realização da I Semana da Conscientização Tributária, promovida pela Secretaria Estadual da Fazenda de 26 a 30 de outubro.

Na terça-feira (27) o assessor tributário da Fecomércio PR, Maurílio Leopoldo Schimitt, participa de um painel interativo às 14h, com o tema “Tempo de mudanças qualitativas”.

O evento foi instituído pela lei Lei 19.862/2019, partindo da Assembleia Legislativa do Estado e sancionada pelo Governador Carlos Massa Ratinho Júnior. Será realizado pela Escola Fazendária do Paraná (Efaz) e Universidade Estadual de Maringá (UEM), com apoio do Sindicato de Auditores Fiscais do Paraná (Sindafep)

O escopo da Semana Tributária é:


- Levar conhecimento à população sobre os tributos existentes, a competência tributária de cada ente federativo, o sistema de arrecadação tributário, a destinação dos valores arrecadados e o impacto dos tributos nos produtos e serviços;
- Conscientizar sobre a função social dos impostos para a execução das políticas públicas mediante o fornecimento de importantes serviços como educação e saúde, e a importância do controle social sobre a correta aplicação dos recursos;
- Divulgar políticas públicas que auxiliem os micros e pequenos empresários quanto ao planejamento tributário;

O tributo historicamente no Brasil tem sido um tema árido para se discutir com a população. No entanto está presente na vida de todos, seja pelos impostos diretos que pagamos - dentre os mais conhecidos está o Imposto de Renda, IPTU, IPVA - seja pelos impostos indiretos sobre o consumo, que muitas vezes a população não percebe que paga.

A Semana da Conscientização Tributária contará com palestras de especialistas, debates e painéis em todos os dias - manhã, tarde e noite. Ocorrerão também momentos lúdicos com música, poesia e teatro. Toda a programação de alguma forma esta correlacionada com os tributos, que tangenciam cotidianamente a vida dos cidadãos.

continua na próxima página

Um assunto bastante presente nas discussões será a reforma tributária. Esta será tema de palestra a ser proferida pelo ex Deputado Federal Luiz Carlos Haully (dia 28/10 as 19h), relator da proposta aprovada em comissão especial da Câmara Federal em 2018, e que é a base do texto em discussão no Senado Federal.

 **Acesse base do texto em discussão no Senado Federal**

“Contaremos com a participação de instituições de diversos segmentos da sociedade, da área pública e privada como as Universidades, o setor

empresarial – Fecomércio e o Conselho Nacional dos Jovens Empreendedores, além de entidades sindicais ligadas ao fisco como a Fenafisco e Sindafep”, informa a Coordenadora do evento e Auditora Fiscal da Escola Fazendária do Paraná, Nilce Costa de Oliveira Nascentes”.

Também participarão das atividades representantes do Programa Nacional de Educação Fiscal no Confaz e educadores que trabalham temas tributários em diversos estados como Minas Gerais, Ceará, Rio Grande do Sul, Distrito Federal e Paraná”.

Dados de acesso ao evento:

Será totalmente virtual, gratuito e transmitido pelo canal do YouTube Amigos do Mudi da Universidade Estadual de Maringá.

Inscrições no site semanatributaria.pr.gov.br.

Os participantes serão certificados pela Universidade Estadual de Maringá;

A partir de 2020 este evento integrará o calendário oficial de eventos anuais do Estado do Paraná.

NOTA DE PESAR

O querido amigo Jairo Marcelino, vereador há nove mandatos ininterruptos de nossa capital, faleceu no início da tarde de ontem (20), vítima da Covid-19.

Meus sinceros sentimentos à amiga Vilma, companheira de vida de Jairo, e aos demais familiares.

Nesse momento de grande dor, o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR se une em oração aos familiares e amigos.

Darci Piana – presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador

Agosto continua mostrando forte recuperação da economia paranaense

*Relatório da conjuntura mensal da economia elaborado pelos economistas Roberto A.P. Zürcher, Murilo de O. Schmitt e Maurilio L. Schmitt

Os resultados das pesquisas conjunturais de agosto do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) confirmam a vigorosa recuperação da economia paranaense. Embora deva ser considerado que se trata de recomposição das cadeias produtivas e do consumo e que, após expressiva e inusitada queda – consequência da pandemia –, há forte crescimento e este que tende a diminuir de intensidade, paulatinamente, e por efeito estatístico.

Neste ensaio, mostramos a comparação dos meses de 2020 com a média de 2019 com o objetivo de ver quais setores já recuperaram o nível de atividade de 2019.

Indústria

No caso da indústria, embora 2020 ainda esteja 7,2% abaixo dos primeiros oito meses de 2019 (até julho a redução era de 8,7%), os dados evidenciam que julho e agosto apre-

sentaram resultados acima da média de 2019. Para efeitos comparativos, a indústria brasileira apresenta redução de 9,5% na mesma base de comparação. Assim, agosto ficou 9,0% superior à média de 2019, segundo mês consecutivo acima da média de 2019 após o início da pandemia.

Comércio

O comércio varejista tem um comportamento semelhante ao da indústria. Junho mostrou pela primeira vez resultado superior à média de 2019, com aumento de 1,7%. Em julho subiu para 6,1% acima da média de 2019 e, agora, em agosto atingiu a 9,5%. Os primeiros oito meses de 2020, quando comparados com igual período de 2019, ainda demonstram queda de 2,7%, equivalente à metade da queda verificada no Brasil (5,0%).

Serviços

O setor de serviços é o mais afetado e é o que tem maior peso na composição do PIB. Comparado o período de janeiro a agosto deste ano com igual período de 2019, o setor de serviços apresenta a maior queda: 10,4%,

superior ao registrado no Brasil (9%). O desempenho mensal de 2020 ainda está muito abaixo de 2019.

Agricultura

Segundo o Departamento de Economia Rural da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento do Paraná, as atividades vinculadas ao setor primário da economia vivenciam um bom momento na produção de matérias-primas agrícolas. A safra 2019/20 foi 26% superior à safra 2018/19, embora a safra 2020/21 tenha previsão de ser 1% inferior à de 2019/20, atingindo 24,3 milhões de toneladas. Estas boas safras semeiam e irrigam renda para os demais setores.

Todos estes resultados mostram que a retração do PIB brasileiro não será tão grande quanto ao estimado no início da pandemia. O último Relatório Focus do Banco Central (09/10/20) estima uma queda de 5,03% do PIB em 2020 – em junho, a previsão era de retração de 6,5% – e um aumento de 3,5% em 2021.



>> [Clique aqui para acessar o estudo na íntegra.](#)

Fecomércio PR e FCCE promovem live com a presença do vice-presidente Hamilton Mourão

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), em parceria com a Federação das Câmaras de Comércio Exterior (FCCE), promoverá um evento online no dia 22/10 às 18h, com a participação do vice-presidente da República, Hamilton Mourão, sobre o contexto político-econômico do Brasil.

O evento terá o formato de mesa redonda, com seis entrevistadores que farão perguntas ao vice-presidente, entre eles o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador, Darci Piana.

Aproveite a oportunidade e faça sua inscrição gratuitamente para participar desse evento online e exclusivo.



[clcando no link](#)

BRASIL: FUTURO ECONÔMICO 22/10 Às 18h

▶ **WEBINAR**

▶ /CANALFCCE



Hamilton Mourão
Vice-Presidente da República



Mediador Paulo Mathias
Apresentador Joven Pan



Pablo Machado
Diretor Executivo de Relações e Gestão Legal da Suzano Papel S.A.



Darci Piana
Vice-governador do estado do Paraná, presidente da Fecomércio do Paraná e do Conselho Regional



Norberto Anacleto Ortigara
Técnico agrícola, especializado em Economia Rural e Segurança Alimentar



José Roberto Ricken
Engenheiro agrônomo e presidente do Sistema Ocepar



Dr. Paulo Fernando Marcondes Ferraz
Presidente da FCCE



Emb. José Botafogo Gonçalves:
Presidente do Conselho Superior da FCCE e embaixador do Brasil na Argentina

Festival inaugura mais uma unidade em Curitiba

Ontem (20), o Festival inaugurou mais uma loja em Curitiba. O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador, Darci Piana, e o governador, Carlos Massa Ratinho Júnior, prestigiaram o novo empreendimento dos empresários Flávio, Carlos, Paulo, Wilson e Rubens Beal.

A loja da República Argentina, no bairro Água Verde, conta com Espaço Gourmet, Cafeteria e Wine Bar'.



Wilson Beal; o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador, Darci Piana; Rubens Beal; Carlos Beal; o governador Carlos Massa Ratinho Junior; Paulo Beal e Flávio Beal

ESPAÇO TORRES PARANÁ CLUBE
AV. KENNEDY, 2377

ENTREGA DO LIVRO
Drive thru
FUTEBOL DE SALÃO
Os bons tempos

SÁBADO: 24/10/2020
Das 10 às 13 horas

Carlos Alberto Ghesti

FUTEBOL DE SALÃO DO PARANÁ
Os bons tempos

CMEG e Sivana realizam ações para o Outubro Rosa

O Sindicato do Comércio Varejista de Apucarana (Sivana), a Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de Apucarana (CMEG) e a Clínica Apsi realizaram na Vision Distribuidora, com transmissão ao vivo para a unidade da empresa em Santa Catarina, a palestra “Um olhar e um toque especial”.

A palestra faz parte das ações do Outubro Rosa, como as campanhas de arrecadação de lenços e de cabelo. Entre os temas abordados estiveram na pauta: autoconhecimento da mulher, autoimagem, tabus da doença, vergonha do toque na mama, a negação da doença, os fatores de risco e os sintomas. Durante a palestra também foi ensinado aos colaboradores da empresa como fazer o autoexame das mamas.

“O mês de outubro nos incita a refletir sobre os caminhos fascinantes que escolhemos para saborear a grande aventura da vida. Nos convida a fazer uma parada obrigatória na “estação da vida” e nos mostra que para seguir adiante precisamos de “um olhar e um toque especial”, compartilha Rosana Gasparotti.



Café da manhã

A CMEG e o Sivana realizaram ontem (20) um café da manhã para as pacientes do Centro de Oncologia do Hospital da Providência. A iniciativa também faz parte das ações em homenagem ao Outubro Rosa, mês de conscientização sobre o câncer de mama.

Diferente dos outros anos, o lanche foi embalado individualmente e entregue às pacientes, que também receberam uma rosa. Durante o evento teve uma pausa para a conscientização.



A presidente da Câmara da Mulher, Sueli Dias, e a psísióloga da Apsi e diretora de Eventos e Marketing da CMEG, Rosana Gasparotti

Sesc PR realiza ação simultânea em alusão ao Dia do Consumo Consciente

Instituído pelo Ministério do Meio Ambiente (MMA), o Dia do Consumo Consciente – 15 de outubro visa conscientizar a população sobre os problemas socioambientais que os padrões atuais de produção e consumo estão causando ao planeta e aos próprios seres humanos.

Na data, o Sesc Paraná realizou uma ação simultânea em 22 Unidades de Serviços, disponibilizando postos de coleta de itens que necessitam destinação correta, evitando a contaminação no meio ambiente e promovendo a reciclagem. Através de parcerias locais com instituições e empresas comprometidas com a adequada destinação dos itens, foram arrecadadas mais de três toneladas de materiais eletrônicos obsoletos, em torno de 40 kg de medicamentos vencidos e 60 litros de óleo vegetal usado.

A analista da Gerência de Saúde e Odontologia do Sesc PR, Suellen Costa Cristo, enfatiza que o consumo consciente envolve a escolha sustentável de hábitos de consumo que vão desde a origem até o destino final



de tudo que se consome. “Com esta ação realizada pelo Sesc PR centenas de paranaenses foram sensibilizados quanto à importância de fechar corretamente o ciclo de consumo: da compra consciente ao descarte responsável. São pequenas mudanças de hábitos que podem mudar o mundo”, pontuou.



[**Confira AQUI as unidades que participaram da iniciativa**](#)



Varejo Digital debate sobre Novos Desafios, a Integração dos Canais e o Novo Consumidor

O webinar de ontem (20) do Varejo Digital trouxe o debate sobre “Novos Desafios, a Integração dos Canais e o Novo Consumidor”. Participaram a Ceo da Cha&Arte, Juliana Treis de Oliveira, e o consultor e Ceo da Retail to Engage, Osmar Dalquano, com moderação de Ivonei Loregian. A realização é do Sebrae PR em parceria com a Fecomércio PR, e apoio do Senac e da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios. O conteúdo segue disponível para acesso no canal do Sebrae no Youtube.

Para Dalquano o momento pós-pandemia iniciará um novo período para o varejo, pois alguns aspectos mudaram radicalmente, principalmente sob os impactos da tecnologia. “Estamos vivendo em um mundo conectado. Temos 150 milhões de usuários de internet no Brasil, correspondentes a 71% da população brasileira. Em média, uma pessoa fica conectada 4h41 na internet por dispositivos móveis”, pontuou, de acordo com dados da pesquisa PagBrasil.

Com isso, as vendas no e-commerce ampliaram. Em 2020, 89% das pessoas pesquisaram online por um produto ou serviço para comprar, 90% visitaram uma loja de varejo online ou na web, 70% compraram um produto online. E a tendência, conforme o Ceo, é o aumento de compras por celular. “97% das pes-



soas usam aplicativos por celular e 72% usam aplicativo de compras, número que tende a aumentar”, explicou. Ele também falou sobre as gerações de consumo, como a “millenium”, correspondente aos jovens na faixa dos 20 anos, responsáveis por uma grande fatia da movimentação econômica.

Por isso, as estratégias em canais digitais têm sido crescentes. Hoje, a presença nestes meios garante a receita do varejo. “O analfabeto digital não sobreviverá nesse cenário. Os negócios estão evoluindo ao omnichannel, lojas que não fecham mais, pois online, permanecem 24x7”, disse.

O consultor também atentou para a postura do empresário na Black Friday, um momento de cuidado com a reputação, pois deve oferecer produtos de maneira transparente, ao invés


de “enganar” o cliente. Por fim, ele mencionou a tríade para o sucesso de um empreendimento em termos de gestão de excelência composta por: processos, tecnologia e pessoas.

Já a empresária Juliana falou sobre o processo de reestruturação de mercado da Cha&Arte. “Nosso propósito é muito maior que vender chá. É resgatar nossas origens, evoluir respeitando a natureza e o meio ambiente visando à expansão do bem aos nossos semelhantes”, mencionou. Para o desenvolvimento de uma marca é necessário valorizar pequenos detalhes, principalmente os pontos de relacionamento com o cliente, segundo ela.

Etapas importantes como o atendimento, a comunicação, a fidelização por experiências, também foram pontuadas pela empresária.

Workshop Marketing Turístico de posicionamento com foco no associativismo

“Marketing Turístico de posicionamento com foco no associativismo” é o tema do workshop de hoje (21) da série sobre o Fortalecimento do Turismo Regional. A transmissão será às 18h30 pela plataforma Microsoft Teams. Esta é uma realização da Paraná Turismo, em parceria com a Fecomércio PR, Sebrae e Adetur, conta ainda com o apoio do Visite Cascavel.

 **As inscrições podem ser feitas pelo link**



FORTALECIMENTO DO
TURISMO REGIONAL



Workshop

**MARKETING TURÍSTICO DE POSICIONAMENTO
COM FOCO NO ASSOCIATIVISMO**

Dia **21/out**, das **18h30** às 21h30
ONLINE pelo Microsoft TEAMS

Inscreva-se pelo bit.ly/marketingturismoeste

Realização

PARANÁ
TURISMO

Fecomércio PR
Sesc | Senac | IFPD

SEBRAE

adetur
RIQUEZA DO OESTE

Apoio

Visite
Cascavel