

Mercado de trabalho registra estabilidade na 2ª semana de setembro

Agência Brasil



O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) divulgou hoje (2) mais uma edição da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad) Covid-19. O levantamento, referente à semana de 6 a 12 de setembro, revela estabilidade nos principais indicadores do mercado de trabalho. A taxa de desocupação alcançou 14,1%, percentual que se situa entre as duas últimas pesquisas. Na primeira semana de setembro, ela ficou em 13,7% e na última semana de agosto em 14,3%. Já os ocupados representam 48,4% da população, apenas 0,01% a mais do que no levantamento anterior.

Mercado financeiro prevê mais inflação e tombo menor do PIB em 2020

G1



Os economistas do mercado financeiro elevaram sua estimativa de inflação para este ano e melhoraram sua previsão para o tombo do Produto Interno Bruto (PIB) em 2020. As expectativas fazem parte do boletim de mercado, conhecido como relatório "Focus", divulgado nesta segunda-feira (5) pelo Banco Central (BC). Os dados foram levantados na semana passada em pesquisa com mais de 100 instituições financeiras. O PIB é a soma de todos os bens e serviços produzidos no país e serve para medir a evolução da economia.

Governo quer extinguir desconto de 20% em declaração simplificada do IR

Folha de S. Paulo



Com o objetivo de financiar o Renda Cidadã, o governo estuda extinguir o desconto 20% concedido automaticamente a contribuintes que optam pela declaração simplificada do Imposto de Renda da pessoa física. A medida pode atingir mais de 17 milhões de pessoas. Em substituição, segundo fontes que participam da elaboração da medida, seria mantido o direito às deduções médicas e educacionais, benefícios que estavam na mira da equipe econômica desde o ano passado. Criado há 45 anos, o formulário simplificado da declaração do Imposto de Renda deixaria de existir.

PIX: cadastro de chave começa nesta segunda. Entenda para que serve

Exame



A primeira etapa do lançamento do PIX, o sistema de pagamentos instantâneos desenvolvido pelo Banco Central, começa nesta segunda-feira, 5, com o cadastramento de chaves. Desta maneira, a partir de hoje, os clientes de bancos poderão fazer registros de "chaves" que irão substituir — com o objetivo de simplificação das operações — dados atualmente obrigatórios como número do banco, agência, conta e CPF para recebimento de pagamentos e transferências. A chave será o único dado vinculado à conta que o cliente terá que compartilhar para receber transferências ou pagamentos.

Fecomércio PR promove Fortalecimento do Turismo Regional

A Fecomércio PR, em parceria com o Sebrae, a Paraná Turismo e a Adetur, inicia hoje (5) uma série de workshops virtuais para reunir lideranças colaborativas à retomada do turismo. O primeiro deles ocorre nesta segunda-feira, às 19h, com o tema “Elaboração de Projetos e Captação de Recursos”. O debate abordará iniciativas para captação de recursos junto a empresas e instituições de fomento nacionais e internacionais, avaliação, fontes financiadoras e patrocinadoras. Tópicos importantes acerca do assunto serão apresentados, analisados e debatidos. Participe!

Serviço

Tópico: Elaboração de Projetos

Data: 5 de outubro

Horário: 19h

Acesso

 [Para entrar na reunião via Zoom](#)

ID da reunião: 921 6936 7660

Senha de acesso: 176928



FORTELECIMENTO DO
**TURISMO
REGIONAL**



Workshop

**LIDERANÇA COLABORATIVA NO
TURISMO**

Dia **05/out**, das **18h30** às **21h30**
ONLINE pelo Microsoft TEAMS

Inscreva-se pelo bit.ly/LiderancaTurismo

Realização



Apoio



Turismo perdeu quase 50 mil estabelecimentos em seis meses de pandemia

Fonte: CNC

A crise provocada pelo novo coronavírus fez com que o Turismo perdesse 49,9 mil estabelecimentos – com vínculos empregatícios – entre março e agosto deste ano, de acordo com a Confederação Nacional do Comércio de Bens Serviços e Turismo (CNC). O saldo negativo no período equivale a 16,7% do número de unidades ofertantes de serviços turístico verificado antes da pandemia.

O surto de covid-19 afetou estabelecimentos de todos os portes, mas os que mais sofreram perdas foram os micro (-29,2 mil) e pequenos (-19,1 mil) negócios. Regionalmente, todas as unidades da Federação registraram redução do número de unidades ofertantes de serviços turísticos, com maior incidência em São Paulo (-15,2 mil), Minas Gerais (-5,4 mil), Rio de Janeiro (-4,5 mil) e Paraná (-3,8 mil).

De acordo com o presidente da CNC, José Roberto Tadros, a maior parte das atividades que compõem o turismo brasileiro segue ainda sem perspectiva de recuperação significativa nos próximos meses, principalmente em virtude do caráter não essencial do consumo destes serviços. “A aversão de consumidores e empresas à demanda, somada ao rígido protocolo que envolve a prestação de serviços desta natureza, ten-

de a retardar a retomada do setor”, ressalta Tadros. Até o fim de 2020, a Confederação projeta um saldo negativo de 42,7 mil estabelecimentos.

Todos os segmentos turísticos registraram saldos negativos nos últimos seis meses, com destaque para os serviços de alimentação fora do domicílio, como bares e restaurantes (-39,5 mil), e os de hospedagem em hotéis, pousadas e similares (-5,4 mil) e de transporte rodoviário (-1,7 mil).

Menos emprego

Com menos estabelecimentos com vínculos empregatícios, o Turismo também sofreu em relação à empregabilidade. Em seis meses de pandemia, foram eliminados 481,3 mil postos formais de trabalho, segundo o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged). “A destruição destas vagas representou uma retração de 13,8% no contingente de pessoas ocupadas nessas atividades. E na média de todos os setores da economia, a variação relativa no estoque de pessoas formalmente ocupadas cedeu 2,6%”, diz Fabio Bentes, economista da CNC responsável pela pesquisa. Os segmentos de agências de viagens (-26,1% ou -18,5 mil) e de hotéis, pousadas e similares (-23,4% ou -79,9 mil) re-

gistraram os cortes mais intensos.

A CNC calcula que, em sete meses (de março a setembro), o Turismo no Brasil perdeu R\$ 207,85 bilhões. “Mesmo com as perdas ligeiramente menos intensas nos últimos meses, o setor explorou apenas 26% do seu potencial de geração de receitas durante o período”, destaca Bentes.

O faturamento do Turismo apresentou queda de 56,7%, até julho, em relação à média verificada no primeiro bimestre. Os números referentes ao volume de receitas evidenciam que o setor tem sido o mais afetado pela queda do nível de atividade ao longo da pandemia, sobretudo quando comparado ao volume de vendas do comércio varejista (-1,6%), da produção industrial (-5,6%) e do setor de serviços como um todo (-13%). Diretor da CNC responsável pelo Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur) da entidade, Alexandre Sampaio destaca que as ações desenvolvidas pelo governo foram essenciais para mitigar os efeitos da pandemia. “Os números poderiam ter sido ainda maiores não fossem as iniciativas do Poder Público. O Turismo foi um dos primeiros ramos a sentir os efeitos da recessão e será um dos últimos a se recuperar”, afirma Sampaio.

Conduta segura ao Turismo

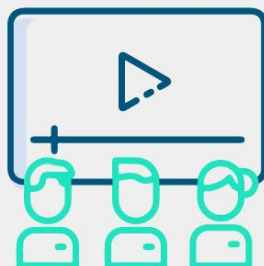
Nesta quarta-feira (7), às 16h, será transmitido o Webinar “Conduta Segura para Serviços de Agenciamento e Transporte na Prevenção da COVID-19”. Uma iniciativa da Fecomércio Paraná em parceria com o Governo do Paraná, Sebrae, Paraná Turismo e Abav.

O tema deste webinar será voltado à capacitação de empresários de Serviços de Agenciamento e Transporte, conforme as adequações de seus processos diante do desafio imposto pela pandemia de COVID-19: a segurança dos turistas e colaboradores na retomada das atividades.

A empresa que participar de toda a capacitação e estiver corretamente inscrita pelo Sebrae, poderá emitir certificado de participação. O link de acesso ao webinar será encaminhado por e-mail no dia do evento. Fique atento a sua caixa de mensagens.

INSCRIÇÕES Limitadas

 [Para inscrever-se acesse](#)



WEBINAR
CONDUTA SEGURA PARA
SERVIÇOS DE
AGENCIAMENTO E
TRANSPORTE NA
PREVENÇÃO DA COVID-19

07/10 ÀS 16H

Microsoft Teams
Inscreva-se no link abaixo

INFORMAÇÕES:
atpereira@pr.sebrae.com.br

Superar|

ESSE NEGÓCIO
A GENTE FAZ
JUNTOS 



CMEG Campo Mourão realiza carreta de abertura do Outubro Rosa

A Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de Campo Mourão (CME) realizou no sábado (3) carreta de abertura do Outubro Rosa. Quase uma centena de carros, além de grupos de ciclistas e também a trupe profissional do Espaço Sou Arte, participaram da ação, que tem como objetivo de alertar as mulheres para a importância dos exames preventivos contra o câncer de mama e o câncer de colo.

Um caminhão de som levando a equipe do Espaço Sou Arte e difundindo para a população o alerta da necessidade dos exames preventivo abriu a carreta, que teve início nas proximidades da Associação dos Engenheiros Agrônomos. Com o apoio de viatura e motos do 11º Batalhão de Polícia Militar, foram percorridos trechos das avenidas Irmãos Pereira, Capitão Índio Bandeira e Manoel Mendes de Camargo, além das ruas São Josafat e São José. Em razão das restrições impostas pela



pandemia de Covid-19 não houve nenhum ato no encerramento para evitar a concentração de pessoas.

A promoção envolveu a CMEG Campo Mourão, Federação do Comércio do Paraná (Fecomércio, Sindicato Empresarial do Comércio Varejista (Sindicam), Unimed Campo

Mourão e o Paraná Supermercados.

Para dar ainda mais visibilidade ao assunto, a Câmara da Mulher está empenhada em um movimento para que o comércio lojista da cidade utilize predominantemente a cor rosa na preparação das vitrines durante o mês de outubro.

Mesa Brasil doa mais de 9 toneladas de alimentos provenientes da BRF

O Mesa Brasil Parolin recebeu na quinta-feira (1) 9.324,270 quilos de carnes (peru, chester e pernil) provenientes da doadora nacional BRF. O repasse às instituições inscritas no programa foi realizado de 10 a 29 de setembro, sendo direcionado a 50 instituições que atendem famílias em situação de vulnerabilidade de Curitiba e região metropolitana, beneficiando 9.343 pessoas.



A escola Eunice Beunato foi uma das instituições que recebeu alimentos doados ao Mesa Brasil

Senac Toledo inicia curso em parceria com o Sinvar



Diretor regional do Senac PR, Vitor Monastier, deu as boas-vindas aos novos alunos de forma remota

O Senac Toledo em parceria com o Sindicato do Comércio Varejista de Toledo (Sinvar) iniciou no dia 1º de outubro uma turma do curso de Técnicas para açougueiro, retornando parcialmente com as atividades presenciais. O curso tem um total de 40h/aula e atende a uma demanda

de diversos mercados parceiros.

Os alunos foram recepcionados e orientados sobre todas as boas práticas referentes aos cuidados com a COVID-19 (uso de máscaras, higienização com álcool gel, distanciamento em sala de aula e etc.).

Logo após a recepção, o diretor regional do Senac PR, Vitor Monastier, deu as boas-vindas por web conferência, trazendo um incentivo à participação plena do curso. A gerente executiva do Senac Toledo, Shenita Dall Agnol, falou sobre a importância desta capacitação frente às necessidades de mercado.

Hoje, 05 de outubro, é Dia Nacional da Micro e Pequena Empresa.



Obrigado a todos os micro e pequenos empresários por contribuírem de forma significativa para o crescimento da economia paranaense, gerando empregos e justiça social.

Uma homenagem da Fecomércio PR.

varejo DIGITAL

ACESSE O CANAL SEBRAE PARANÁ
NO YOUTUBE E PARTICIPE GRATUITAMENTE.

WEBINAR »

Como o Ambiente de Loja e a Experiência do Consumidor Influenciam suas Vendas

06 Out
2020

a partir das 17h



Katalin Stammer

Diretora Escola Curitibana
de Design



**Danielle Zeitouni
Gostynski**

Coordenadora de
Arquitetura O Boticário



Thiago Barião

Coordenador de Visual
Merchandising O Boticário

Realização:



Apoio:



Prevenir é
um ato de
amor

**Conscientiza
CMEG**

Live: Alimentos saudáveis e pre- venção do câncer

6 de outubro, às 20h
no instagram @cmeg_parana

Com *Je Vilas Boas*

Sócio-proprietária da Belle&FIT
@jevilasboas_

MEDIADORA:

Claudia Colpi

Coordenadora da
CMEG PR



08/10 | Quinta-feira | 19h

Ana Fontes

Rede Mulher Empreendedora,
Fundadora

Luiza Brunet

Empresaria e modelo

Rosali de Fátima

Renault do Brasil
Associação Borda Viva

Moderação: **Luciana Burko e Silmara Montes**

A IMPORTÂNCIA DO EMPREENDEDORISMO NO ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E FAMILIAR CONTRA A MULHER

assista ao vivo
/movimentoumabr



@movimentouma

MAIOR MOVIMENTO PARA O
EMPODERAMENTO DAS MULHERES

movimentouma.com.br

UMA

grupos de
mulheres



empresas
apoiadoras



RENAULT

ÁGUA!

USE SEM DESPERDIÇAR

 <p>FECHE A TORNEIRA Uma torneira aberta faz escorrer pelo ralo 20 litros de água por minuto. Ao lavar as mãos ou a louça, não deixe a torneira aberta todo o tempo.</p>	 <p>HORA DO BANHO Seja rápido no banho. Cada 5 minutos embaixo do chuveiro ligado consomem 70 litros de água.</p>	 <p>BASTA UM COPO Para escovar os dentes é necessário apenas um copo de água. Deixar a torneira aberta gasta 20 litros de água por minuto.</p>	 <p>TÁ PINGANDO! Os maiores ladrões de água são vazamentos, torneira pingando e descarga desregulada. Faça manutenção regularmente.</p>
 <p>USE A VASSOURA Antes de lavar a calçada, use vassoura. Jamais use a água da mangueira para “varrer” a sujeira.</p>	 <p>LAVANDO ROUPA Junte roupas para lavar todas de uma só vez. Aproveite a água usada no tanque ou na máquina para lavar calçadas.</p>	 <p>REAPROVEITE A água do último enxágüe das roupas, no tanque ou na máquina, pode ser usada para ensaboar tênis, cobertores e pisos.</p>	 <p>CARRO LIMPO Use baldes, e não a mangueira, para lavar o carro. Seu automóvel fica limpo e a economia pode chegar a 300 litros de água.</p>