

Publicada MP que prorroga auxílio emergencial até o fim do ano

Agência Brasil

➡ A medida provisória (MP) que estabelece o pagamento de quatro novas parcelas do auxílio emergencial está publicada na edição do Diário Oficial da União desta quinta-feira (3). Desta vez, além de fixar o valor em R\$ 300, o governo editou novas regras que limitam o pagamento da ajuda federal. O calendário dos pagamentos ainda não foi divulgado pelo governo, mas os valores serão todos pagos até 31 de dezembro. Pelo texto, quem já é beneficiário não vai precisar solicitar as novas parcelas.

Receita Federal busca renegociar dívidas de pequeno valor

Band News

➡ Pessoa física, microempresas e empresas de pequeno porte poderão renegociar dívidas através da Receita Federal. As modalidades estarão disponíveis para adesão no Centro Virtual de Atendimento ao Contribuinte a partir do dia 16 de setembro até 29 de dezembro de 2020. O edital conta com propostas destinadas à renegociação de débitos de pequeno valor, observando o teto de 60 salários-mínimos. Atualmente existem cerca de 340 mil processos de contencioso de baixo valor no âmbito da Receita, totalizando R\$ 10,7 bilhões.

Desemprego diante da pandemia volta a crescer na segunda semana de agosto, aponta IBGE

G1

➡ O número de desempregados diante da pandemia do novo coronavírus voltou a crescer na segunda semana de agosto, após leve queda na semana anterior. De acordo com a estimativa do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), divulgada nesta sexta-feira (4), em uma semana o contingente de desempregados aumentou em cerca de 300 mil pessoas, chegando a 12,9 milhões o total de trabalhadores em busca de uma oportunidade no mercado de trabalho. Com o aumento, a taxa de desemprego passou de 13,3% para 13,6%.

Senado aprova MP 963/2020 com R\$ 5 bilhões em empréstimos para empresas do setor de turismo

Conselho Nacional de Municípios

➡ Em votação simbólica nesta quarta-feira, 2 de setembro, os senadores aprovaram a Medida Provisória (MP) 963/2020. Sem sofrer alterações e aguardando apenas a promulgação, o texto enviado pelo Executivo garante R\$5 bilhões para a redução dos impactos econômicos causados pela disseminação da pandemia da Covid-19 no setor de turismo. Ao versar sobre o crédito para Financiamento de Infraestrutura Turística Nacional, a MP determina que os recursos servirão para compor o capital de giro de micro, pequenas, médias e grandes empresas de turismo.

Fecomércio PR e comitiva da República Tcheca participam de eventos importantes

A quinta-feira (3) foi marcada por eventos envolvendo a Fecomércio PR e a comitiva da República Tcheca. Houve a apresentação das futuras instalações da TatraBras para a embaixadora, Sandra Lang Linkensederová, assinatura do Protocolo de Intenções com o governo do estado e a entrega do título de cônsul honorário ao diretor de Relações Internacionais da Fecomércio PR, Rui Lemes.

Durante a manhã, o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana, recebeu na sede da Fecomércio a embaixadora da República Tcheca, Sandra Lang Linkensederová; o cônsul-geral em São Paulo, Milos Sklenka; o ministro conselheiro da embaixada, Ondrej Kasina; o chefe dos Assuntos Econômico e Comerciais em São Paulo, Filip Vavrínek e o diretor da TatraBras, Pavel Petrasek. Rui Lemes, que também é CEO da TatraBras, fez a apresentação das futuras instalações da empresa em Curitiba e Ponta Grossa.

Eles discutiram as ações e planos de investimento da companhia Tcheca e a expectativa de futuros negócios que podem ser gerados a partir da vinda da empresa para o Brasil.

Governo do Estado

No período da tarde uma reunião no Palácio Iguazu foi realizada para a assinatura do Protocolo de Intenções



Reunião na Fecomércio PR com comitiva da República Tcheca



Assinatura do Protocolo de Intenções foi um dos pontos altos da reunião

entre a TatraBras, governo do Paraná e prefeitura de Ponta Grossa. A partir de agora está oficialmente celebrado o acordo para início da produção de caminhões no estado.

Além da comitiva da República Tcheca, também participaram da reu-

nião o governador do Paraná, Carlos Massa Ratinho Júnior; o prefeito de Ponta Grossa, Marcelo Rangel; a vice-prefeita, Elizabeth Schmidt; o secretário de Infraestrutura do Paraná, Sandro Alex; o secretário da Fazenda, Renê Garcia; o deputado estadual, Hussein Bakri; o secretário

continua na próxima página

de Indústria e Comércio de Ponta Grossa, José Loureiro; representantes do governo estadual e da direção da TatraBras.

O gerente de marketing da TatraBras, Eduardo Padilha, apresentou a empresa para o governador e convidados, e falou das perspectivas de investimento e expectativas de negócios a partir do início da produção em 2021.

“Essa semana foi especial, principalmente na questão da retomada da economia e geração de empregos. É uma alegria ver mais essa empresa nascer em Ponta Grossa”, afirmou o governador Ratinho Júnior.

Para o Darci Piana, que participou das negociações desde o início, tanto como cônsul honorário da República Tcheca, quanto como presidente da Fecomércio, é uma sensação de dever cumprido assinar o Protocolo de Intenções.

“A instalação da TatraBras em Ponta Grossa é apenas o início de uma parceria de sucesso. A geração de empregos fará com que circule mais dinheiro no comércio, favorecendo vários setores. Iniciamos essas negociações há dois anos e hoje damos mais um passo importante”, reforçou Piana.



Rui Lemes recebeu o título de cônsul honorário da República Tcheca no Paraná e Santa Catarina

Cônsul honorário

Ainda na reunião, Rui Lemes recebeu o título de cônsul honorário da república Tcheca no Paraná e Santa Catarina. O cargo foi ocupado anteriormente por Piana, que se afastou por incompatibilidade com a vice-governadoria.

A embaixadora, Sandra Lang Linkensederová, ressaltou a importância de trabalho que Lemes tem feito até o momento e falou das expectativas para o futuro.

“Hoje é um grande dia para nós que entendemos a diplomacia como um instrumento de comércio exte-

rior. Fizemos esforço para conhecer o Brasil, identificar as possibilidades e definirmos as empresas que poderiam ter sucesso aqui. Abrimos a porta e tivemos a sorte de encontrar bons parceiros. Só tenho a agradecer o grande apoio de Darci Piana e Rui Lemes”, destacou a embaixadora.

Para Rui Lemes, além da honra de representar os interesses da República Tcheca no Paraná, o título trará ainda mais possibilidades de negócios.

“Esse é um momento bastante importante para nós. Espero que as parcerias cresçam e gerem muitos negócios”, finalizou.

Senac lança programa de Aprendizagem focado em tecnologia

O Melhor Aprendiz TECH irá capacitar jovens para empresas voltadas à inovação

O Senac PR vai ofertar uma nova modalidade dentro do seu Programa de Aprendizagem, o Programa Melhor Aprendiz TECH. Na primeira fase, com início em outubro de 2020, serão disponibilizadas 250 vagas para empresas de base tecnológica, de desenvolvimento de sistemas e empresas convencionais com cultura voltada à inovação, que queiram capacitar jovens aprendizes para trabalharem com Programação de Sistemas e Programação Web.

Serão abertas turmas em Curitiba, Ponta Grossa, Londrina, Maringá, Pato Branco, Francisco Beltrão, Cascavel e São José dos Pinhais, cidades que já demonstram sua vocação para a área de tecnologia e possuem movimentos da sociedade civil para estruturação de ecossistemas de inovação.

Para identificar e sensibilizar as empresas que irão ofertar as vagas para a prática profissional desses jovens, o Programa Melhor Aprendiz TECH conta com a parceria da Superintendência Geral de Inovação do Governo do Estado do Paraná, do Sindicato das Empresas de Processamento de Dados e Serviços Técnicos em Informática do Estado do Paraná (Sepropar) filiado à

Fecomércio, do SEBRAE Paraná e da Associação da Empresas Brasileiras de Tecnologia da Informação (Assespro PR), além de parceiros locais nas regiões onde o programa será ofertado.

O Melhor Aprendiz TECH faz parte do Programa Senac de Gratuidade (PSG), que garante formação profissional aos alunos e auxilia as empresas com a demanda de contratação nessa área. Os alunos passarão por mil horas de formação total, entre teoria e prática, com aulas presenciais e remotas ministradas pelo Senac e prática profissional nas empresas para desenvolver suas competências nessa área que está em crescimento e tem carência de profissionais, ampliando a possibilidade de posterior inserção no mercado de trabalho.

Demanda

A área de tecnologia tem sido uma das mais requisitadas no mercado de trabalho. Com a pandemia, a demanda que já era grande aumentou ainda mais, já que o trabalho remoto exige mais desse setor. Pensando em atender esse mercado, o Senac PR criou mais essa modalidade de Aprendizagem.

“Estima-se que o Paraná tenha 10 mil vagas em aberto para profissionais da área de programação, que não são preenchidas por falta de capacitação. Esse programa vem para ajudar a preencher parte dessa demanda”, destaca o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana.

Serviço:

Programa Melhor Aprendiz TECH
Aprendizagem Profissional de Qualificação em Desenvolvimento de Softwares.

250 vagas gratuitas

Unidades:

- Curitiba,
- Ponta Grossa,
- Londrina,
- Maringá,
- Pato Branco,
- Francisco Beltrão,
- Cascavel e
- São José dos Pinhais.



Lançamento Estadual: 10/09,
quinta-feira, às 17h com
transmissão ao vivo
pelo [YouTube](#)

Endividamento dos brasileiros sobe ligeiramente em agosto e registra ritmo menor

Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

O número de brasileiros com dívidas em cheque pré-datado, cartão de crédito, cheque especial, carnê de loja, crédito consignado, empréstimo pessoal e prestação de carro e de casa cresceu ligeiramente em agosto (0,1 ponto percentual, com relação a julho), chegando a 67,5%. Embora tenha apresentado um ritmo de aceleração menor, o percentual de endividamento é o maior da série histórica da Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), realizada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) desde janeiro de 2010. No comparativo anual, o índice registrou aumento de 2,7 pontos percentuais.

A proporção das famílias que se declararam muito endividadas caiu para 14,6%, a primeira queda desde janeiro deste ano. A comparação anual, porém, ainda registra alta, embora menos expressiva, de 0,8 ponto percentual. Especificamente entre as famílias de menor renda, contudo, o endividamento continua crescendo. Para as que recebem até 10 salários mínimos, o percentual alcançou novo recorde na série em agosto (69,5%, contra 69%, em julho, e 66,1%, em agosto de 2019). No caminho inverso, entre as famílias com renda acima de 10 salários, esta mesma proporção diminuiu para 57,8%, em agosto, ante 59,1%, em julho, e 59,2% em agosto de 2019.

O presidente da CNC, José Roberto Tadros, destaca que as famílias com maior renda têm aumentado a poupança em detrimento do consumo, principalmente de serviços, enquanto a necessidade de crédito segue maior para as famílias com renda mais baixa. “Os benefícios emergenciais têm impactado positivamente o consumo, especialmente dos itens considerados essenciais, e auxiliado o pagamento de despesas, ainda que parcialmente, entre os brasileiros de menor renda”, afirma Tadros. “As transferências emergenciais, conjuntamente às taxas de juros baixas e à inflação controlada em níveis também historicamente menores, são fatores que favorecem o crédito e o poder de compra dos consumidores.”

O total de famílias com dívidas ou contas em atraso aumentou de 26,3%, em julho, para 26,7%, em agosto, atingindo a maior proporção desde março de 2010. Em comparação com o mesmo mês do ano passado, a proporção cresceu 2,4 pontos percentuais. Por outro lado, a parcela das famílias que declararam não ter condições de pagar suas contas ou dívidas em atraso e que, portanto, permaneceriam inadimplentes manteve-se praticamente estável em agosto, passando de 12%, em julho, para 12,1%. No mesmo período de 2019, o indicador havia alcançado 9,5%.

Capacidade de pagamento

Embora mais endividados, os brasileiros diminuíram a parcela média da renda comprometida com dívidas em agosto, favorecendo a capacidade de pagamento. Entre as famílias endividadas, 21,4% afirmaram ter mais da metade da renda mensal comprometida com o pagamento destas dívidas. “É a terceira queda mensal consecutiva do indicador, que, após ter alcançado 22,4%, em abril, a maior proporção desde dezembro de 2017, passou a cair a partir de junho”, aponta Izis Ferreira, economista da CNC responsável pela pesquisa. Nas famílias com renda até 10 salários, o percentual das que afirmam ter mais da metade da renda comprometida com dívidas diminuiu de 22,4%, em julho, para 22,2%, em agosto, enquanto manteve-se estável em 17,1%, na passagem mensal, para as famílias com mais de 10 salários/mês.

A parcela média da renda comprometida com dívidas entre as famílias endividadas caiu para 30% da renda mensal, mesma proporção de março de 2020. É o segundo mês de queda apresentada pelo indicador desde janeiro de 2020. “Embora o endividamento tenha crescido mais entre as famílias de menor renda, a parcela média da renda dedicada ao pagamento de contas e dívidas por esse grupo caiu, novamente,

continua na próxima página

de 30,6%, em julho, para 30,4%, em agosto”, indica a economista da Confederação. Entre as famílias com renda acima de 10 salários mínimos, a parcela média da renda comprometida também caiu de 28,4%, em

julho, para 28,1%, em agosto.

Com relação aos tipos de dívida, o cartão de crédito, historicamente o mais apontado pelas famílias como a principal modalidade de endivida-

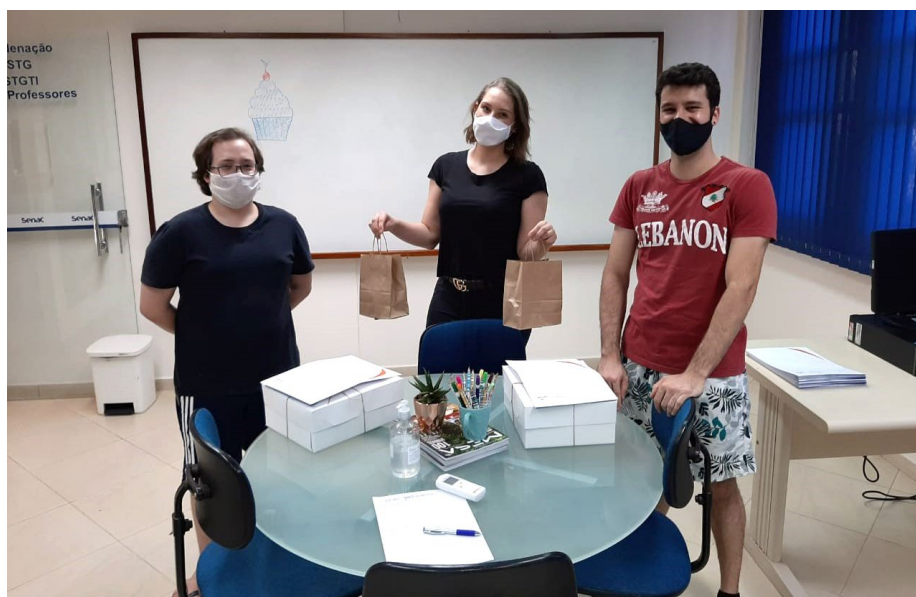
mento, foi o único que apresentou crescimento mensal, subindo para 77,8%. Em segundo lugar, aparecem os carnês (17,3%) e o financiamento de veículos (10,6%).

Graduação em Gastronomia da Faculdade Senac Maringá inova em projeto

A Faculdade Senac Maringá iniciou nesse mês de setembro o projeto “Box Day Faculdade Senac”, em que os alunos do curso de Tecnologia em Gastronomia foram surpreendidos com uma ação inovadora promovida pela unidade.

Os alunos receberam um kit composto por todo o mise en place para que possam preparar um serviço completo de jantar em sua residência. As receitas foram escolhidas pela coordenação do curso de Gastronomia, que também gravou um vídeo explicando o modo de preparo para os alunos. A ação não visa substituir as aulas práticas que os alunos teriam, mas tem como principal intenção aproximar os alunos da realidade da profissão, além de proporcionar um momento de prática e aprendizado.

Nesta primeira edição da “Box Day Faculdade Senac” os alunos receberam ingredientes para preparar: a entrada: focaccia de tomate seco, azeitonas e ervas; o prato principal:



tortellini de ricota com castanhas ao molho funghi e a sobremesa: palla italiana.

Toda a parte técnica, as orientações de preparo e também os cuidados de manipulação de alimentos foram repassados pelos professores do curso. Os alunos também foram convidados a tirar fotos para registrar o momento de preparação e postar nas

redes sociais, assim além de reforçar os laços com os alunos, a Faculdade Senac Maringá busca também obter engajamento nas redes sociais.

Novas edições da Box Day estão sendo preparadas, sempre alinhando o conhecimento teórico que os alunos estão recebendo nas aulas com a prática que é característica marcante do Senac.

Sivana e Câmara da Mulher participam do lançamento da Semana Brasil

Iniciativa realizada pela Acia tem por objetivo fomentar as vendas no comércio neste período

O Sindicato do Comércio Varejista de Apucarana (Sivana) e a Câmara da Mulher Empreendedora (CMEG) participaram do lançamento da Semana Brasil, evento realizado pela Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Apucarana (Acia), com apoio especial do Sicoob, em Apucarana. O início da campanha contou com carreatas pelas principais ruas da cidade. A Semana Brasil acontece até o dia 13 de setembro.

Serão 10 dias de promoção, inclusive durante os dois primeiros sábados: as lojas irão atender até às 18 horas, conforme o calendário normal de funcionamento do comércio. Durante a semana, o horário também será o mesmo, das 9h às 18 horas. O objetivo da campanha é fomentar as vendas neste período de troca de estação com descontos especiais.

O evento de lançamento contou com a presença da presidente do Sivana, Aída Assunção, da presidente



Aída Assunção, Sueli Carmona Dias, Vivian Marcato Chamorro e Nilsa Christ participam do evento de lançamento da Semana Brasil em Apucarana

da CMEG Apucarana, Sueli Carmona Dias, e também das diretoras da CMEG, Vivan Marcato Chamorro e

Nilsa Christ, além do presidente da Acia, Jayme Leonel.

Mais de 20 mil pessoas são beneficiadas com frascos de álcool em gel repassados pela Funpar à Campanha Estadual do Mesa Brasil

Trinta e uma instituições sociais de Cascavel e Região foram atendidas com as doações repassadas pela Fundação da Universidade Federal do Paraná (Funpar) à Campanha Estadual do Mesa Brasil do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR em parceria com empresas de comunicação do estado. Ao todo, 20 mil pessoas em vulnerabilidade social foram beneficiadas.

Os 20 mil frascos do produto foram doados pelo Grupo O Boticário para a campanha O amor contagia, ação conjunta entre a Funpar e a Universidade Federal do Paraná (UFPR), em parceria com as promotorias de Justiça do Ministério Público do Paraná e Ministério Público do Trabalho do Paraná, no atendimento e combate da pandemia da Covid-19 e suas consequências socioeconômicas.

Os itens foram entregues pela Defesa Civil ao Mesa Brasil Sesc Cascavel, responsável pela distribuição para as instituições sociais cadastradas no Programa. “A solidariedade é o que nos move a continuar cada vez mais firmes em prol dos necessitados, o que só é possível graças ao apoio de parceiros como a Funpar, dedicada a contribuir com a sociedade, especialmente neste momento crítico que vivemos devido à



pandeemia do novo coronavírus”, pontuou a gerente de Saúde e Odontologia do Sesc PR em exercício, Suellen Costa Cristo.

A Campanha Estadual do Mesa Brasil segue em todo o estado e já arrecadou mais de 384 toneladas de produtos alimentícios, de limpeza e higiene pessoal. Saiba como contribuir aqui <https://www.sescpr.com.br/doe-mesa-brasil/>

Apoio e realização

O Exército Brasileiro, os sindicatos

patronais do comércio, as Câmaras da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios, além de empresas e pessoas físicas. A Rede Massa, o Grupo RIC TV Paraná, a Band TV Bandeirantes Paraná; as rádios associadas à Associação das Emisoras de Radiodifusão do Paraná (AERP Radiodifusão Paraná), e os jornais que fazem parte da Associação dos Diários do Interior do Paraná (ADI-PR) são os veículos de comunicação que assinam a campanha junto ao Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, auxiliando em sua divulgação.

varejo DIGITAL

ACESSE O LINK NA DESCRIÇÃO
E SAIBA MAIS!

WEBINAR »

Os Desafios das Lojas de Shopping

08 Set 2020

a partir das 17h00



**Gustavo
Queiroz**

Head de Inovação Aberta -
BrMalls



**Arianne
Mayer**

Mariah Acessórios



**Danieli Clemente
Doneda**

Consultora Sebrae/PR

Realização:



Apoio:





CNC RESPONDE

LIVE

04.09 • ÀS 17H



**SUSTENTABILIDADE
NO VAREJO COM A C&A**

COM MARIANA VIEIRA
Coordenadora de
Sustentabilidade da C&A

[instagram.com/sistematicnc](https://www.instagram.com/sistematicnc)

INDEPENDÊNCIA.

QUASE 200 ANOS DEPOIS,
ESTA CONTINUA SENDO A PALAVRA
MAIS IMPORTANTE PARA O BRASIL.

A independência trouxe o desenvolvimento das instituições nacionais e abriu caminho para o Brasil se tornar um país de economia forte, para beneficiar os 220 milhões de cidadãos que vivem nesta terra bela e abençoada.

Homenagem do Sistema
Fecomércio Sesc Senac Paraná ao
Dia 7 de Setembro.

1822-2020