

Plano de retomada do turismo avança para reaquecer setor

Agência do Estado do Paraná

Diante de todo o impacto provocado pela pandemia do coronavírus, o setor do turismo está entre os primeiros que sentiram a crise bater à porta e figura no rol dos mais prejudicados. Para deixar tudo pronto e favorecer o reaquecimento desse mercado tão logo seja possível, o Governo do Estado e entidades do setor articularam, assim que surgiram os primeiros reflexos do coronavírus, o Projeto de Retomada do Turismo no Paraná, que caminha a todo vapor. A principal meta é a possibilitar a recuperação a partir do turismo regional, com viagens até de 200 quilômetros dentro do próprio Estado.

Mercado prevê retração da economia em 5,28% este ano

Agência Brasil

A previsão do mercado financeiro para a queda da economia brasileira este ano foi ajustada de 5,46% para 5,28%. A estimativa de recuo do Produto Interno Bruto (PIB) – a soma de todos os bens e serviços produzidos no país – está no boletim Focus, publicação divulgada todas as semanas pelo Banco Central (BC), com a projeção para os principais indicadores econômicos. Para o próximo ano, a expectativa é de crescimento de 3,50%, a mesma previsão há 14 semanas consecutivas.

Orçamento: governo reduz de R\$ 1.079 para R\$ 1.067 proposta para o salário mínimo em 2021

G1

O governo propôs um salário mínimo de R\$ 1.067 a partir de janeiro de 2021, com pagamento a partir de fevereiro. O valor consta do projeto da lei orçamentária do ano que vem encaminhado ao Congresso Nacional nesta segunda-feira (31) pelo Ministério da Economia. O valor proposto pelo governo – que depende de aprovação do Congresso – representa um aumento de R\$ 22 em relação ao salário mínimo atual, de R\$ 1.045. Também equivale a uma redução de R\$ 12 na comparação com os R\$ 1.079,00 propostos em abril deste ano para 2021.

Governo inicia campanha da Semana Brasil 2020 na quinta-feira

Desenvolvida para aquecer as vendas durante a semana em que se comemora a independência do país, a Semana Brasil 2020 começa na próxima quinta-feira (3) e vai até 13 de setembro. A ação reúne lojas de diferentes setores, como alimentação, eletrônicos e eletrodomésticos, que se propõem a oferecer descontos aos consumidores. Articulada pela Secretaria de Comunicação do governo federal (Secom) em parceria com o Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV), a campanha traz como lema “Vamos em frente, com cuidado e confiança”. A veiculação de anúncios publicitários para atrair a atenção dos consumidores começa nesta segunda-feira (31).

Retomada pós coronavirus no comércio e expectativas nas vendas

Artigo de Darci Piana

Atualmente, em várias cidades e polos econômicos do Paraná, já ocorre o início da redução no confinamento em relação à fase mais aguda da quarentena que todos nós vivenciamos, em paralelo à pandemia do novo coronavirus (covid-19). As autoridades estão adotando uma flexibilização gradativa mas, no entanto, recomendando a continuidade dos cuidados até agora prevalentes: uso de máscara, evitar aglomerações, aplicação de álcool gel, limitação do número de pessoas nas lojas e espaços comerciais, dentre outros.

Para ativar o comércio varejista em geral, vem se destacando a importância do Auxílio-Emergencial (governo federal, via CEF), destinado aos informais, microempreendedores individuais (MEI), autônomos e desempregados e mesmo os sem registro na carteira de trabalho. Esta foi uma opção relevante que contribuiu para manter percentuais da demanda e garantir empregos no varejo.

No Estado do Paraná, houve a implementação de um programa de auxílio ao trabalhador no valor de R\$ 400 milhões para famílias paranaenses mais vulneráveis à pandemia. Entre as medidas podem ser citadas: auxílio financeiro para 300 mil famílias por cinco(5) meses, novos limites de consumo nos programas sociais da Copel e Sanepar, adiamento das parcelas dos programas de habitação da Cohapar, e reforço para a compra



de insumos para agricultura familiar. Também a destacar que muitos municípios do Paraná ampliaram os prazos de pagamento dos tributos locais. Ao setor público, nos três níveis: federal, estadual e os municípios, verificou-se o retorno de parcela do valor das vendas efetuadas na forma de impostos, taxas e contribuições.

Os próximos quatro meses, de setembro a dezembro, correspondem a uma fase na qual, historicamente, tem ocorrido as maiores concentrações de vendas para diversos ramos do varejo: alimentação, eletroeletrônicos, móveis, veículos, material de construção, vestuário, tecidos e lojas de departamentos. Com a queda dos juros (Selic a 2,0%) verifica-se a abertura de um grande espaço para financiamento habitacional e o setor imobiliário.

Ademais, a dominância e hegemonia de novos hábitos poderão gerar mudanças no uso de imóveis comerciais em alguns centros urbanos. Para o final do ano, é esperada uma recuperação do setor de turismo, principalmente na continuidade da chegada de uma vacina para o covid-19. O ciclo de vendas concentradas conta com o estímulo do: 13.o salário, devolução dos lotes de restituição do imposto de renda, uso de poupança disponível para aquisições programadas para o final do ano, além de outras. Uma parcela maior das vendas poderá ser realizada via e-commerce.

Podem ser relacionados como ciclos de expansão e agregação de vendas para o quadrimestre setembro-dezembro as seguintes datas promocionais:

continua na próxima página

1. Setembro: “Semana do Brasil”

- A **“Semana do Brasil”**, com o estímulo do governo federal, já programado, deverá ocorrer em 2020 no período de 03 e 13 de setembro. Foi criada em 2019, destinada a aquecer as vendas em um mês no qual não havia datas promocionais de vendas. Em 2019, mais de 4.600 empresas se integraram ao “Semana do Brasil”, oferecendo promoções, descontos, extensão de prazo para pagamento, e outros benefícios aos consumidores. Conta ainda com a ação de veículos de comunicação e mídia.

Outubro: “Dia da criança”:

- **“Dia da criança”**: em 12 de outubro;
- **Viagens religiosas**: Aparecida do Norte (SP) = fretamento de ônibus, vans, etc.

Novembro: “produtos específicos” e “Black-Friday”

- **Produtos específicos**: flores e velas. Em novembro, no “dia de finados” (dia 02), verifica-se para produtos específicos relacionados à data, uma grande concentração de vendas de flores e de velas (estas repercutem positivamente sobre a indústria de velas).
- **“Black-Friday”**: será em 27 de novembro. É uma data muito tradicio-

nal para o mercado de varejo dos EUA, Canadá, alguns países da Europa, o Japão e outros países asiáticos. As empresas no Brasil constatam a ampliação das vendas no período, ano a ano. Há situações em que empresas brasileiras estendem o “Black-Friday”, por até quinze (15) dias, mantendo as promoções. Grande parte das vendas é feita via e-commerce ou internet.

Dezembro: Natal e final de ano:

- Período tradicional de maior concentração do ciclo de vendas, principalmente após o pagamento do 13.º salário. Após as compras dos consumidores, vem a fase de trocas de mercadorias, que pode exigir algum estoque adicional das lojas para atendimento de consumidores e sua viabilização.
- Muitas empresas também efetuam as liquidações de “final de ano” na virada do ano, logo após o Natal, com múltiplas promoções e descontos. Tem sido cada vez mais frequente que os consumidores adiem as compras antes do Natal para realizá-las no período de liquidações pós-natalinas, na expectativa de usufruírem maiores descontos.

Neste cenário para o final de 2020, após a queda na demanda pelo mercado e redução das vendas até o mês julho, o empresário do va-

rejo teve que aceitar uma contenção nas suas expectativas, devido a uma sequência de efeitos multiplicadores restritivos e limitantes. O comércio varejista, em todo o Paraná, precisa melhorar seu desempenho, mesmo que não consiga recuperar os prejuízos já contabilizados. Muitas empresas fecharam, outras reduziram atividades, e adicione-se as limitações da redução no emprego e poder de compra, e a limitação no consumo das famílias, este, em parte compensado pelo Auxílio-Emergencial do Governo Federal, e Programa do Paraná de Auxílio ao Trabalhador.

A grande expectativa de todos nós é que, além da vacina para o covid-19, possam os empresários do comércio iniciar uma recuperação, associada a melhorias das demais atividades do sistema econômico. No comércio, podem surgir no bimestre novembro-dezembro, os empregos temporários típicos de final de ano que absorvam trabalhadores e contribuam para melhorar o emprego e o poder de compra. E ao se referir a emprego e poder de compra, estamos pressupondo uma expansão atrelada à elevação da renda e da produção no Paraná, com reflexos na economia brasileira.

Darci Piana é Presidente do Sistema Fecomercio-PR, Sesc e Senac e Vice-Governador do Paraná

Classe alta está mais disposta a consumir no Paraná

AGOSTO 2020	Paraná (Em pontos)	Variação Mensal %	Variação Anual %	Brasil (Em pontos)	Variação Mensal %	Variação Anual %
Emprego Atual	102,8	1,8%	-18,4%	85,1	-0,5%	-26,7%
Perspectiva Profissional	71,9	3,4%	-7,5%	70,8	4,6%	-31,8%
Renda Atual	132,6	-2,0%	-13,8%	76,8	-3,4%	-29,4%
Acesso ao crédito	87,2	-2,6%	-15,9%	80,2	-2,8%	-6,4%
Nível de Consumo Atual	63,7	5,7%	-33,0%	49,2	-0,5%	-31,5%
Perspectiva de Consumo	37,9	10,8%	-59,9%	60,9	1,5%	-33,1%
Momento para Duráveis	94,7	-5,2%	-4,4%	40,0	2,1%	-36,1%
Índice	84,4	0,2%	-21,2%	66,2	-0,2%	-27,6%

O índice de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) ficou estável no Paraná. Com pouca variação em relação a julho, o indicador da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) passou de 84,3 pontos em julho para 84,4 pontos em agosto.

O índice paranaense está bastante acima da média nacional, que ficou em 66,2 pontos em agosto. No entanto, por estar abaixo dos 100 pontos, ainda é considerado insatisfatório e reflete a contenção de gastos dos consumidores durante a pandemia.

A pesquisa mostra melhora considerável em dois fatores avaliados para composição do indicador: Perspectiva de Consumo para os próximos meses, que subiu 10,8% em relação a julho, e o Nível de Consumo Atual, que cresceu 5,7%. A Perspectiva Profissional também melhorou na comparação com julho e apresentou alta de 3,4%, bem como a avaliação dos paranaenses sobre a Situação do Emprego, que é um dos poucos subindicadores positivos (acima de 100 pontos) e subiu 1,8% na variação mensal.

Outro fator favorável é o crescimento do ICF entre as famílias

com renda superior a 10 salários mínimos. Entre estas, o índice aumentou de 80,6 pontos em julho para 85,6 pontos em agosto, o que representa elevação de 6,3%, puxada pelos subíndices Perspectiva Profissional (17,4%) e Perspectiva de Consumo (26,7%). Nas classes A e B observa-se também evolução da segurança com relação ao Emprego atual (5,0%), o que reflete na intensificação do Nível de Consumo Atual, que apresentou alta de 8,3% em relação a julho.



[Veja a pesquisa completa em](#)

Fecomércio PR recebe comitiva da TatraBras

A Fecomércio PR sediou nesta segunda-feira (31) reuniões com a TatraBras, empresa de caminhões da República Tcheca que se instalará em breve em Ponta Grossa.

O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana, recebeu a comitiva, que apresentou os investimentos e os projetos para início da fabricação de caminhões em 2021.

A Fecomércio PR tem sido uma das grandes incentivadoras da vinda da fábrica de caminhões Tcheca para o estado. A instituição proporcionou as conexões necessárias para que esse investimento fosse feito.

“Trazer uma empresa desse porte para o estado significa gerar mais empregos e reforçar ainda mais a economia”, declarou Darci Piana.

Os representantes da TatraBras apresentaram a estrutura da fábrica, o plano de investimentos para o Brasil e os países que são possíveis clientes para a produção brasileira.

O diretor comercial da TatraBras, Ricardo Sales, destacou o desejo da empresa em crescer no estado. “Queremos que o Paraná seja conhecido pela produção de caminhões. Que seja referência na América”, afirmou.

A reunião contou ainda com a presença do diretor de Relações Internacionais da Fecomércio PR, Rui Lemes; e do diretor da TatraBras, Pavel Petrášek.



Da esquerda para a direita: Rui Lemes, Pavel Petrášek, Darci Piana e Ricardo Sales



Rui Junior, Rui Lemes, Pavel Petrášek, Ricardo Sales, Rafael Ribeiro e Marciano Ostapechem

Em uma segunda reunião, para tratar de assuntos pertinentes à instalação da fábrica, se juntaram à comitiva da Tatra o gerente administrativo de tecnologia e recursos humanos, Rafael Ribeiro; o gerente pós-vendas, Rui Junior, e o gerente e operações, Marciano Ostapechem.

Programação

Durante a semana serão reali-

zadas várias reuniões, com setores importantes da economia e com o governo do estado para finalizar as apresentações e dar andamento à instalação da fábrica em Ponta Grossa.

Faz parte da programação também a nomeação do diretor de Relações Internacionais da Fecomércio PR, Rui Lemes, como Cônsul Honorário da República Tcheca.

Sivana, Acia e Câmara da Mulher pedem mais ônibus para aos colaboradores do comércio

Com o objetivo de aumentar o número de ônibus para os trabalhadores do comércio de Apucarana, o Sindicato do Comércio Varejista de Apucarana (Sivana), a Associação Comercial, Industrial E de Serviços De Apucarana (Acia) e a Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG) reuniram-se na última sexta-feira (28) com o prefeito Júnior da Femac. Na reunião foram colocadas em pauta as dificuldades dos colaboradores do comércio para usar o transporte público, como horários reduzidos e superlotação.

“Diante das solicitações dos colaboradores, marcamos uma reunião com o prefeito, que se colocou à disposição para ajudar a buscar uma solução”, diz Aída Santos Assunção, presidente do Sivana. O presidente da Acia, Jayme Leonel, também reforça a importância de um transporte adequado, em especial neste momento de pandemia, que exige empenho de todos.



A presidente da CMEG, Sueli Dias, também ressaltou a importância da união de todos para que o comércio continue aberto, mantendo os empregos e a saúde dos colaboradores e clientes.

A Val, empresa responsável pelo transporte coletivo em Apucarana, foi contatada e, de antemão, afirmou que irá rever os horários e também a

possibilidade de aumentar o número de veículos nos horários de maior fluxo de passageiros.

Aída pontua ainda que outro assunto da pauta foi a segurança do comércio. “Apresentamos também essa demanda do comércio ao prefeito, para que possa verificar uma maneira que a Guarda municipal possa nos ajudar”, frisa.

Cancelamento da Feira da Louça

O Sindilouças PR, responsável pela organização da Feira da Louça, tradicional evento realizado anualmente em Campo

Largo, enviou correspondência ao presidente da Fecomércio PR, Darci Piana, comunicando que, devido à pandemia, optou

por cancelar a 30ª edição da feira, anteriormente prevista para ser realizada neste mês de setembro.

Faculdade Senac Curitiba Portão realizou diversas ações no mês de agosto

No dia 11 de agosto iniciaram as aulas das turmas dos Cursos Técnicos do segundo semestre no Senac. Devido à pandemia as aulas ainda precisam ser realizadas de forma remota, mas a Faculdade Senac Curitiba Portão não deixou passar a data em branco e entregou kits de boas vindas aos novos alunos do curso de Técnico em Óptica.

Além dessa ação, a Faculdade Senac Curitiba Portão realizou ao lon-

go do mês um ciclo de palestras com profissionais da área de TI. Voltado para alunos, colaboradores e convidados o ciclo contemplou quatro assuntos: UX: Atendendo as necessidades dos usuários; Front-end: Construção de interfaces atrativas; Sistemas Backend e integração de sistemas; e Company Labs: Desenvolvimento em grandes empresas. Todas as palestras foram ministradas por professores do curso de Tecnologia em Análise de Desenvolvimento de Sistemas.



Sindicam reivindica o parcelamento do DAS

O Sindicato Empresarial do Comércio Varejista de Campo Mourão e Região (Sindicam) prepara um documento para reivindicar o parcelamento do Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS) referente aos meses de abril, maio e junho, que teve o pagamento prorrogado em razão da pandemia de Covid-19. As empresas estão encontrando dificuldade para quitar o DAS do mês vigente, junto com o tributo do mês prorrogado.

O presidente do Sindicam, Nelson José Bizoto, adianta que está sendo realizado um levantamento junto aos escritórios de contabilidade do Vale do Piquirivaí com o objetivo de levantar as empresas que

têm interesse no parcelamento, por estarem enfrentando dificuldade em manter o pagamento em dia. “Esses empresários não querem atrasar o pagamento, mas em função da redução das atividades econômicas estão enfrentando sérias dificuldades para pagar o DAS do mês e ainda a parcela prorrogada”, explica o líder sindical de Campo Mourão.

A reivindicação do Sindicam será levada a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio) e a Confederação Nacional do Comércio (CNC) para que desenvolvam gestões junto ao Ministério da Economia, em Brasília. Será solicitado que o tributo referente aos meses da prorrogação seja

parcelado para pagamento a médio ou longo prazo, contribuindo assim para a recuperação das empresas que ainda sentem os nefastos efeitos da pandemia.

O levantamento das empresas que buscam o parcelamento tem por objetivo principal evidenciar o alcance da medida. Os escritórios de contabilidade vem repassar as informações (razão social e CNPJ das empresas que desejam pleitear o benefício) até o dia 11 de setembro ao Sindicam, que funciona no primeiro pavimento do Centro Empresarial Cidade. Também podem ser enviadas através do e-mail sind.empresarial@hotmail.com ou pelo whatsapp (44) 3525-1437, aos cuidados de Elis.

Conexão CMEG recebe presidente do Sindilojas Ponta Grossa

A Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios do Paraná realizou durante o mês de agosto um circuito de lives transmitidas pelo Instagram, o Conexão CMEG. Ontem (31) o convidado foi o presidente do Sindilojas Ponta Grossa e secretário da Indústria e do Comércio de Ponta Grossa, José Loureiro, que falou sobre as “Estratégias do Comércio e Varejo Pós Pandemia”.

Um dos assuntos abordados foi a importância da capacitação da mão de obra. “40% das vagas de emprego da Agência do Trabalhador não são preenchidas por falta de capacitação; distribuímos mais de três mil vagas de cursos no Senac, Sebrae e outras locais. Hoje a qualificação pode ser feita pelo celular, é só ter força de vontade. Daqui a pouco volta o novo normal e quem aproveitou o momento para se qualificar conseguirá conquistar uma vaga melhor no mercado de trabalho”, explicou Loureiro.

A presidente da CMEG Ponta Grossa, Luciene Salto, também participou da live. “Cada um real investido no colaborador aumenta em sete vezes a produtividade dele dentro da empresa, isso gera aumento de renda para o negócio”, disse Luciene.



CONEXÃO CMEG
Circuito de Lives

Sindilojas Ponta Grossa e CMEG: Estratégias do Comércio e Varejo Pós Pandemia

31 de agosto - 19h
no Instagram @cmeg_parana

Com José Loureiro Neto (Presidente do Sindilojas Ponta Grossa) **e Luciene Salto** (Presidente da CMEG Ponta Grossa)

MEDIADORA:
Claudia Colpi
Coordenadora da Câmara da Mulher do Paraná

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

CÂMARA DA MULHER

No dia 24 de agosto, o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Londrina (Sincoval), Ovhanes Gava participou do Conexão CMEG. Ele abordou o tema um novo olhar para o amanhã. “Nós precisa-

mos restabelecer essa organização do comércio que é o que os empresários nos pedem, precisamos gerar riqueza, gerar empregos”, afirmou o presidente.

Campanha Agosto Azul no Sesc e Senac Paranavaí

Durante o mês de agosto o Sesc e Senac de Paranavaí realizaram ações da Campanha Agosto Azul, mês dedicado à saúde do homem. Foram distribuídos folders para os clientes da academia do Sesc para conscientizar o público masculino sobre as medidas de prevenção à saúde que devem ser adotadas. Foi realizado um momento especialmente às mulheres, que receberam informações para incentivar os homens de sua família para se cuidarem. As unidades ofereceram em parceria um posto com aferição arterial e teste de glicemia, nos clientes e seus dependentes.

As ações foram feitas seguindo as medidas sanitárias, com distanciamento social mínimo, controle de capacidade de pessoas e utilização de máscaras.



Sesc e Senac Paranavaí oferecem testes de saúde para clientes na Campanha Agosto Azul

Sesc MARATONA solidária 42KM

VEM AÍ

Uma prova inédita
pela saúde dos
paranaenses.



Mais informações em breve.
Fique ligado nas redes sociais do Sesc PR!

#sescmaratonasolidaria

