

Fomento Paraná retoma oferta do microcrédito e linhas para investimento

Agência Estadual de Notícias



Passada a fase mais aguda de redução das atividades econômicas por causa das medidas sanitárias para prevenção ao avanço do novo coronavírus, a Fomento Paraná retoma a oferta de crédito para projetos de investimento, como obras de construção e reformas, compra de máquinas e equipamentos e também projetos de inovação. A rede de agentes de crédito da instituição, presente em mais de 220 municípios, está orientada a retomar a oferta do microcrédito, principal linha de crédito da empresa, com uma carteira ativa de R\$ 102 milhões em recursos liberados para empreendedores informais, MEIs, micro e pequenas empresas de todas as regiões do estado.

Bolsonaro sanciona lei sobre reembolso de shows e pacotes turísticos

Agência Brasil



O presidente Jair Bolsonaro sancionou a lei que trata do adiamento e cancelamento de serviços, reservas e eventos de turismo e culturais afetados pela pandemia do novo coronavírus (covid-19). A Lei nº 14.046/2020 foi publicada hoje (25) no Diário Oficial da União (DOU) com um veto. De acordo com o texto, na hipótese de adiamento ou cancelamento de serviços, reservas e eventos – como shows, espetáculos, pacotes turísticos, sessões de cinema, espetáculos teatrais –, as plataformas digitais de venda de ingressos, o prestador do serviço ou a empresa responsável não serão obrigados a reembolsar, em reais, os valores pagos pelo consumidor.

Bolsonaro diz esperar fechar pacote econômico até sexta-feira

Folha de S. Paulo



O presidente Jair Bolsonaro (sem partido) disse na noite desta terça-feira (25) que espera que até sexta-feira (28) o governo consiga fechar o pacote econômico e social cujo anúncio era esperado para horas antes. Ao participar da abertura do congresso da Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes), Bolsonaro disse que, apesar da longa reunião que teve nesta tarde com a equipe econômica, o governo ainda não havia conseguido chegar a um consenso sobre temas como, por exemplo, o valor da prorrogação do auxílio emergencial concedido a informais.

Confiança do comércio avança 10,5 pontos, em quarta alta consecutiva

Agência Brasil



O Índice de Confiança do Comércio, da Fundação Getulio Vargas (FGV), cresceu 10,5 pontos de julho para agosto deste ano. Essa foi a quarta alta consecutiva do indicador, que chegou a 96,6 pontos, em uma escala de zero a 200, e recuperou 92% da confiança perdida durante a pandemia de covid-19. A confiança subiu nos seis principais segmentos do comércio pesquisados pela FGV. Houve altas tanto no Índice da Situação Atual, que mostra a avaliação do empresário do setor no momento presente e que subiu 13,6 pontos (para 102 pontos), quanto no Índice de Expectativas, que mostra a confiança no futuro e que cresceu 6,8 pontos (para 91,3 pontos).

CNC: varejo perdeu mais de 135 mil lojas no segundo trimestre

A crise provocada pelo novo coronavírus fez com que o varejo perdesse 135,2 mil lojas – com vínculos empregatícios – entre abril e junho deste ano, de acordo com a Confederação Nacional do Comércio de Bens Serviços e Turismo (CNC). O saldo negativo no segundo trimestre equivale a 10% do número de estabelecimentos comerciais verificado antes da pandemia e supera a perda anual registrada em 2016 (-105,3 mil).

O presidente da CNC, José Roberto Tadros, lembra que a crise do setor coincidiu com a edição de diversos decretos estaduais e municipais que restringiram total ou parcialmente a circulação de consumidores em estabelecimentos comerciais. “As vendas presenciais, historicamente a principal modalidade de consumo por parte da população, tiveram o volume muito reduzido neste período”, afirma Tadros, ressaltando que, “apesar do grave quadro conjuntural no segundo trimestre, o ritmo de recuperação das vendas no comércio tem surpreendido positivamente, impulsionado por fatores como a intensificação de ações de venda via e-commerce”. A previsão da CNC é que o setor chegue ao fim de 2020 com menos 88,7 mil estabelecimentos, em comparação com o ano passado, totalizando 1,252 milhão de lojas em todo o País.

Embora nenhum ramo do varejo tenha registrado expansão do número de pontos de venda entre abril e

junho, os segmentos mais atingidos pela crise se caracterizam pela predominância na comercialização de itens considerados não essenciais, como: lojas de utilidades domésticas (-35,3 mil estabelecimentos ou -12,9% do total de lojas antes da pandemia); vestuário, tecidos, calçados e acessórios (-34,5 mil lojas ou -17,0%); e comércio automotivo (-20,5 mil ou -9,9%). O varejo de produtos de informática e comunicação foi o segmento que apresentou as menores perdas absolutas (-1,2 mil) e relativas (-3,6%) no número de estabelecimentos em operação.

Já na maior parte dos ramos do chamado varejo essencial, menos afetados diretamente pelo isolamento social, as perdas de pontos de venda se deram de forma menos intensa do que a média do setor (-9,9%). Foram os casos dos hiper, super e minimercados (-4,9% ou -12,0 mil lojas) e das farmácias, perfumarias e lojas de cosméticos (-4,3% ou -5,3 mil). Mesmo autorizado a funcionar na maior parte do País, o segmento de combustíveis e lubrificantes foi indiretamente prejudicado pela queda na circulação de consumidores (-12,2% ou -5,4 mil pontos).

O economista da CNC responsável pela análise, Fabio Bentes, indica que a intensidade do fechamento de estabelecimentos tende a refletir os desempenhos dos segmentos do varejo em termos de volumes de venda das atividades: “Foram observadas per-

das mais acentuadas nos ramos mais prejudicados pelas restrições ao consumo presencial”. Ainda segundo ele, embora dados recentes do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) mostrem que apenas uma em cada quatro empresas comerciais tenha reduzido o quadro de funcionários em junho, o inédito fechamento de estabelecimentos com vínculos empregatícios no segundo trimestre reverberou no nível de ocupação apresentado pelo setor. “De acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), no segundo trimestre de 2020 foram eliminados quase 500 mil empregos formais”, diz Bentes.

São Paulo, Minas e Rio perdem mais lojas

Regionalmente, todas as unidades da Federação registraram redução do número de pontos de venda, com maior incidência em São Paulo (-40,4 mil), Minas Gerais (-16,1 mil), Rio de Janeiro (-11,4 mil), Rio Grande do Sul (-9,7 mil) e Paraná (9,5 mil). Contudo, em termos relativos, as maiores quedas na quantidade de estabelecimentos foram observadas em Estados das regiões Norte e Nordeste: Rio Grande do Norte (-14,3%); Alagoas (-13,2%); Roraima (-12,0%); e Rondônia (-11,8%).



**Acesse a íntegra da análise da
Divisão Econômica da CNC.**

Varejo Digital traz “E-commerce: estratégias de performance para o comércio”

A Webinar do Varejo Digital, iniciativa do Sebrae em Parceria com a Fecomércio PR, trouxe como convidado de ontem (25) o CEO da Nação Digital, Rodrigo Martucci, mercadólogo pela universidade de Massachusetts e mestre em Empreendedorismo. O tema do debate foi “E-commerce: estratégias de performance para o comércio”, mediado pelo Consultor de Comércio do Sebrae, Marcos Ambrósio.

Martucci atuou em diversas *startups* e e-commerces nos EUA e no Brasil. Fundou a Nação Digital em 2014, voltada exclusivamente ao comércio eletrônico, com forte presença em Maringá e São Paulo. Ele trouxe dicas importantes tanto ao empresário físico que quer partir para o digital, como para quem está no digital e quer ampliar sua performance. “Hoje, é necessário a empresa gerar valor ao cliente e não depender só de mídia e impulsionamento. Vivemos em uma época de grande competição e custo de mídia alto, então é preciso ter estratégias para criar sua própria audiência”, aconselha.

Na opinião dele, a penetração do e-commerce no varejo iniciada a 3% no começo da pandemia, tende a estacionar em 10% até o fim do ano. “A tendência crescente são compras feitas por meios digitais, com pouca intervenção, incluindo mídias sociais digitais e muitas ferramentas para geração de boleto e pagamentos”, disse. Mas atenta que o empresário precisa se adaptar aos desejos de compra do cliente.



Rodrigo Martucci é CEO da Nação Digital

Para iniciar na modalidade *online* não é necessário um investimento grande, Martucci sugere que toda a empresa deve responder a pergunta “Por que eu existo?”. “Os parâmetros de resposta devem seguir no sentido de comparar seus serviços ao concorrente e oferecer de maneira melhor do que outras empresas. No ambiente digital, os concorrentes são muito maiores, antes eram locais, hoje são mundiais. Então não posso só pensar no preço, mas na diferenciação, no bom atendimento e no *mix* de produtos”, explicou.

Segundo Martucci, para iniciar no e-commerce é necessário ter uma equipe mínima de estrutura para faturamento, atendimento, marketing, logística e gestão financeira. “No início pode ser que as funções sejam

agregadas, como as *startups*, por exemplo. Mas friso que o marketing digital é uma questão de sobrevivência da empresa e não de ampliação”, ponderou.

Para fazer uma migração assertiva para o mercado digital, ele sugere a entrada pelo Market Place. No Brasil há muitas oportunidades, então é possível escolher entre melhores condições e formas de pagamento. Neste ambiente é possível também o fabricante vender diretamente seus produtos. Sobre a escolha de qual gama de produtos deve ser disponibilizada à venda *online*, a primeira diretriz, segundo Martucci, é analisar a maior vantagem competitiva, focar em produtos de maior rotatividade e lançar produtos “iscas” para o consumidor.

continua na próxima página

Ele aponta como novidade desse mercado o pagamento por Pix, uma modalidade por carteira digital, com facilidade de transferência direta entre clientes e empresas. “Acredito que em dois anos não tenhamos mais boletos no Brasil, o que gera atraso de pagamento e desistência de compra”.

Datas comemorativas

Sobre as datas comemorativas, o empresário avalia que o comum é adotá-las como gancho de campanha para criar novas condições promocionais, aumentar o número de compra-

dores, fazer estratégias de desconto e oferecer frete grátis. Mas há de se tomar cuidado para não viciar o público apenas em promoção. Uma das maiores, a Black Friday, foi antecipada em uma versão no Brasil para o mês de setembro. “É uma data mais atrativa, pois as pessoas já comprariam no fim de ano. É importante pensar quais serão as estratégias para esse ano, se será baixar o preço de todos os produtos ou de alguns com maior desconto para manter uma boa margem de lucro. Avaliar o que os concorrentes fizeram no ano passado também é válido”, indica.

Marketing de conteúdo para vendas

Esta estratégia minimiza custos com anúncios e traz o cliente de maneira orgânica, criando relacionamento e gerando valor. “Acarreta em vendas que não preciso pagar porcentagem ao Google ou Facebook. Mas não é imediata, o resultado vai de médio a longo prazo e não deve ser praticada de maneira mista com anúncio pago”, finaliza Martucci.

ESCOLHA JÁ A SUA CAMPANHA PARA PREPARAR O SEU NEGÓCIO PARA A SEMANA BRASIL



Pelo segundo ano consecutivo, o governo brasileiro organiza a Semana Brasil, de 3 a 13 de setembro, e acredita na união de diversos setores

econômicos e entidades para levar aos consumidores vantagens reais de compra. Esta ação também deve movimentar as vendas virtuais e físicas.



[Clique AQUI e saiba como participar.](#)

Sesc Apucarana encaminha doações da Campanha do Agasalho para escolas indígenas de Ortigueira

Na quinta-feira (20) o Sesc Apucarana repassou as doações da Campanha do Agasalho ao Núcleo Regional de Educação de Telêmaco Borba, que irão realizar a entrega das peças. As roupas serão destinadas a três escolas indígenas de Ortigueira: Colégio Estadual Cacique C.G.Mú, Escola Estadual Nur Fé e Escola Caminhos do Saber.

Colaboradores do Sesc Apucarana com as roupas coletadas na Campanha do Agasalho



Sesc Londrina Norte recebe doações de agasalhos da CMEG

A Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG) de Londrina destinou 1.064 peças de roupas à Campanha do Agasalho, pelo Sesc Londrina Norte, que recebeu até o momento mais de 12.000 peças e atendeu dez instituições com a Campanha do Agasalho

Colaboradores do Sesc Londrina Norte recebem doações de roupas da CMEG



Sesc **INSTITUTO grpcom** **RPC**
Campanha do Agasalho 2020

dia D
29 de agosto
PARTICIPE!

Vem aí o dia D da Campanha do Agasalho:
No dia 29/8, o Sesc PR realizará uma grande ação de arrecadação. Sua doação será recebida com toda a segurança no sistema *drive thru* no Sesc da sua cidade. Você pode doar itens de vestuário, cama, mesa, banho, cobertores e calçados. Separe a sua doação e faça a diferença na vida de quem tanto precisa.

ONDE HA CALOR HA MAIS VIDA

Parceria:

Realização:

Apoio:

Sesc Rio Negro firma parceria com Grupo de Escoteiros Falcão Negro

Na segunda-feira (24) o gerente executivo do Sesc Rio Negro, Henrique Gaio, promoveu uma reunião com os líderes do Grupo de Escoteiros Falcão Negro para aumentar a arrecadação de alimentos, produtos de higiene e limpeza ao programa Mesa Brasil. Serão feitas ações em conjunto para angariar doações para entidades como o Hospital Bom Jesus e o Centro de Referência da Assistência Social (CRAS) do município. Até o momento a campanha já beneficiou famílias em vulnerabilidade social, com aproximadamente 2 mil quilos de itens doados.



Representantes do Sesc Rio Negro e do Grupo de Escoteiros Falcão Negro se reúnem para aumentar arrecadações do Mesa Brasil

Sesc Ivaiporã realiza locações de quadras esportivas

A locação de quadras esportivas do Sesc Ivaiporã retornaram no dia 10 de agosto. A reabertura das atividades segue protocolo de segurança,

com o uso obrigatório de máscara, aferição da temperatura, uso de álcool em gel, higienização das mãos e do tênis na entrada do ginásio. As medi-

das sanitárias estão de acordo com o decreto municipal.

Sesc Francisco Beltrão promove atividades do Sarau Literário no Futuro Online e Futuro no Enem

No intuito de manter o foco na preparação para o vestibular, o Sarau Literário do Sesc Francisco Beltrão está trabalhando com os alunos do Projeto Futuro no Enem para aprofundar os conhecimentos em Literatura. Os orientadores estão desenvolvendo ofi-

cinas, abordando os períodos literários como Romantismo, Realismo, Modernismo e Pós-Modernismo, assim como seus principais autores e obras.

No projeto Futuro Online, os orientadores prepararam um momento de

imersão literária, com uma introdução sobre a literatura como expressão artística. Na atividade final, os alunos escolhem uma obra para ler e justificam sua escolha, abordando as emoções e sensações que tiveram a partir das leituras.

Sesc Ivaiporã entrega máscaras ao comércio e instituições

No mês de agosto o Sesc Ivaiporã entregou máscaras para instituições sociais, para empresas do comércio e para o presidente do Comércio Varejista de Ivaiporã, Luís Carlos Favarin. Ele também acompanhou o gerente executivo do Sesc Ivaiporã, Marcos Aurélio Henrique de Oliveira e o gerente do Senac de Ivaiporã, Fabiano Kanadani, na entrega de 759 máscaras da Fundação da Universidade Federal do Paraná para instituições cadastradas no Mesa Brasil.

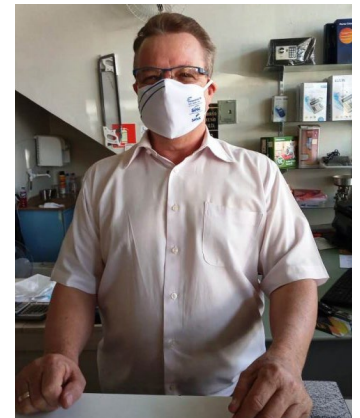
O Supermercado Superbaratão e o Hipermercado Paraná também receberam as doações das máscaras das mãos dos gerentes executivos do Sesc e Senac Ivaiporã. Segundo o gerente do Supermercado Superbaratão, esse é um momento de proteger os profissionais que estão na linha de frente, e não pararam suas atividades durante a pandemia nos serviços essenciais. “Eles estão aqui para atende



Gerentes executivos entregam máscaras em empresas do comércio

à comunidade. Então, agradecemos essa iniciativa que contribui para sua proteção”, disse.

A Apae de Ivaiporã recebeu 506 máscaras, a serem entregues a 253 alunos atendidos pela Instituição; o lar Santo Antônio recebeu 148 máscaras para atender aos idosos. As instituições agradeceram a doação que



O presidente do Sincômércio de Ivaiporã, Luís Carlos Favarin, recebeu máscaras institucionais

ajudará muitas famílias em situação de vulnerabilidade.

Por meio dessa ação, o Mesa Brasil, com suas parcerias, reforça o enfrentamento do cenário de calamidade pública e insegurança alimentar.



[Assista ao depoimento da representante da Apae.](#)

Biblioteca Sesc Pato Branco realiza empréstimo de livro com entrega em casa

Para proporcionar acesso a leitura durante o isolamento social, a biblioteca do Sesc Pato Branco está realizando empréstimos de livro com entrega em casa. O serviço é realizado respeitando as medidas de higiene e saúde, para garantir a segurança dos clientes e colaboradores da unidade.

O público do Sesc Pato Branco pode receber os livros da biblioteca para ler em casa



Educação Infantil do Sesc PR organiza Drive-Thru Solidário

Na sexta (21) as equipes da Educação Infantil, Ensino Médio e Futuro Integral do Sesc PR realizaram mais uma edição do Drive-Thru Solidário. A intenção é manter o vínculo do aluno com os professores e com a equipe pedagógica. Na ocasião, foram coletadas doações de agasalhos, alimentos e produtos de higiene para contribuir às campanhas de arrecadação do Sesc PR. Os alunos do Ensino Médio realizaram uma apresentação de dança para recepcionar as famílias no evento.

Famílias participam do Drive-Thru Solidário realizado pela Educação Infantil



Sesc Paço da Liberdade ministra curso de Encadernação Manual

O Sesc Paço da Liberdade vai oferecer o curso de encadernação manual pela plataforma Teams. Cada aluno poderá retirar um kit de encadernação básico no SAC da unidade. Serão duas turmas e ainda há vagas disponíveis.

 **Para realizar a inscrição, CLIQUE AQUI.**



Sesc Apucarana entrega máscaras ao Hospital João de Freitas

Na terça-feira (25) o Sesc Apucarana entregou cem máscaras ao Hospital João de Freitas, em Araongas. Estiveram presentes na entrega os representantes do Senac Apucarana, Lucas Salvallaglio e Ronaldo Romani Ficagno e a chefe do departamento de enfermagem do hospital, Elza de Lara Bezerra.

**Chefe do departamento de enfermagem
do Hospital João de Freitas recebe
máscaras da equipe do Sesc Apucarana**



Sesc Paranaíba realiza doações da Campanha do Agasalho para Guarda Mirim

Na segunda-feira (24) o Sesc de Paranaíba realizou a doação 1.700 peças de roupas à Guarda Mirim do município, que foram arrecadadas pela Campanha do Agasalho. As doações irão atender os 170 alunos inscritos na instituição.

**Colaboradores do Sesc Paranaíba com as peças
arrecadadas pela Campanha do Agasalho**



Sesc Francisco Beltrão desenvolve curso de HQ online

Nos meses de julho e agosto o Sesc Francisco Beltrão desenvolveu o curso *online* de HQ – Histórias em quadrinhos módulo I. As aulas abordaram os principais fundamentos da arte, criação de personagem, desenvolvimento de roteiros e elaboração de estórias. Nessa semana será realizado o módulo II, em que os participantes irão colocar em prática o conteúdo teórico e aperfeiçoar suas habilidades.



Alunos mostram suas ilustrações realizadas no curso de histórias em quadrinhos

Senac e Sesc Cornélio Procópio realizam entregas de máscaras para Ultramed e Cedimagem

O Senac Cornélio Procópio realizou a entrega de máscaras para a Ultramed e Cedimagem, empresas parceiras do curso Técnico em Radiologia, que serão utilizadas pelos profissionais da saúde que estão trabalhando no tratamento da COVID-19. A ação tem como objetivo colaborar com as instituições de saúde. Participaram da entrega os gerentes executivos do Senac e do Sesc Cornélio Procópio, Fábio Silva e Bruno Danielides.



Sesc e Senac realizam entrega de máscaras em Cornélio Procópio

A CULTURA INTEGRANDO O PARANÁ DE JULIA DA COSTA AO OBSERVATÓRIO DA CULTURA PARANAENSE

**ERNANI
BUCHMANN**

Advogado, Jornalista, Escritor e Presidente
da Academia Paranaense de Letras



movimento



27/08 17h

No ZOOM

 **Clique AQUI e acesse a live.**

SESC CULTURA

CONVIDA

26. agosto
quarta-feira

- **10h GRAVAÇÃO E EDIÇÃO DE ÁUDIO COM GUILHERME CÁSSIO (RS)**
Oficina | Gravando em Casa [LIVRE]
- **16h30 PEDAGOGINGAS NA TROCA DE INFORMAÇÃO COM KAROL (PE)**
Live | Papo Jovem para Juventudes [LIVRE]
- **18h30 CONVERSA COM CLARA PINHEIRO (RN), CLÁUDIA FERRARI (PE), ESTELA CEREGATTI (MT) E NATHALIA BELLAR (PB)**
Live | Líricas Femininas [LIVRE]
- **20h SHOW EM CASA COM CATAVENTO DE NATHALIA BELLAR (PB)**
Vídeo | Líricas Femininas [LIVRE]

*Horário de Brasília



[Clique aqui e conheça a programação completa do Sesc ConVida!](#)



**SEJA MESÁRIO
VOLUNTÁRIO!**



DR. DRAUZIO VARELLA

INSCREVA-SE
PELO **APP**
e-TÍTULO!

(Dr. Drauzio Varella não recebeu cachê para participar da campanha)

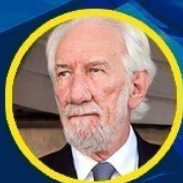
Você também pode se inscrever
pelo site do TRE do seu estado
www.tse.jus.br/mesario

 **[Clique aqui e saiba como ser um Mesário Voluntário:](#)**

Fórum Eletrônico FENAUTO

O presidente da FENAUTO convida você a participar de mais um Fórum Eletrônico FENAUTO, com o Painel

O Comércio Varejista Brasileiro e a Retomada



Darci Piana
Presidente da
FECOMÉRCIO-PR



**José Lino
Sepulcri**
Presidente da
FECOMÉRCIO-ES



**José Marconi M.
de Souza**
Presidente da
FECOMERCIO-PB



**Luiz Gastão B.
da Silva**
Vice-presidente da
Confederação
Nacional do Comércio



**Maurício
Cavalcante
Filizola**
Presidente da
FECOMÉRCIO-CE



Enilson Sales
Moderador

Quarta-feira | 26 de agosto, às 18h

AGENDE-SE!



Para participar, basta clicar *AQUI* a partir das 18 horas.



INSCRIÇÕES ABERTAS

COLETÂNEA SESC DE

Contos infantis

Estão abertas as inscrições para a **Seleção de Contos Infantis** inéditos que irão compor a Coletânea Sesc de Contos Infantis.

O tema é livre, porém deve ter o Estado do Paraná como cenário e direcionado ao público infantil com idade até onze anos, em forma, linguagem e conteúdo.

AS INSCRIÇÕES SÃO GRATUITAS.
O PRAZO VAI ATÉ 30 DE AGOSTO DE 2020.

Confira o edital no site: www.sescpr.com.br/cultura/editais/