

## Conselho do FGTS aprova distribuir R\$ 7,5 bi a trabalhadores e aumenta rendimento do fundo

G1



O Conselho Curador do Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS) aprovou nesta terça-feira (11) a distribuição de R\$ 7,5 bilhões aos trabalhadores, o que melhora o rendimento dos recursos depositados. O conselho se reuniu por videoconferência, e o valor a ser distribuído corresponde a 66,2% do lucro do FGTS em 2019, cujo montante chegou a R\$ 11,324 bilhões. Os valores serão depositados até 31 de agosto. "Esse montante, distribuído de forma proporcional aos saldos das contas vinculadas, juntamente com os juros e atualização monetários obrigatórios do FGTS representarão uma rentabilidade total de 4,90% no ano de 2019", informou o relatório do conselho.

\*\*\*\*\*

## Fomento reforça campanhas de alerta para evitar inadimplência

Agência de Notícias do Paraná



A área de Recuperação de Créditos da Fomento Paraná iniciou uma campanha de reforço no contato com os mutuários para evitar e reduzir a inadimplência. Nos próximos dias serão disparados e-mails, mensagens de texto (SMS) e feito contato direto por telefone pelos agentes de crédito e colaboradores com toda a base de clientes de microcrédito da instituição financeira estadual. "A intenção é convidar o cliente a entrar em contato conosco quando percebe os primeiros sinais de dificuldade para honrar o compromisso, ainda antes de atrasar um pagamento ou se tornar inadimplente", afirma o diretor Jurídico, Nildo Lübke.

\*\*\*\*\*

## Setor de serviços não será prejudicado com reforma tributária, diz assessora de Guedes

UOL



A assessora especial do ministro da Economia, Vanessa Canado, repetiu hoje (11) que o setor de serviços não será prejudicado pela reforma tributária proposta pelo governo. Ela lembrou que a maioria das empresas do setor está no Simples Nacional, que não terá alteração de regras. "Vai haver inclusive um impacto positivo no setor de serviços com o fim da cumulatividade na cobrança dos tributos", completou, em videoconferência organizada pela Necton Investimentos.

\*\*\*\*\*

## Parques Estaduais reabrem neste sábado, com restrições

Agência de Notícias do Paraná



O Instituto Água e Terra (IAT), vinculado à Secretaria de Estado do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo, emitiu a portaria número 223/2020, liberando a reabertura, para uso público e turismo, de 18 Unidades de Conservação do Paraná. Esses parques estaduais, que estavam fechados por causa da pandemia do novo coronavírus, irão reabrir neste sábado (15), mas com restrições. Será obrigatório o uso de máscara, haverá álcool em gel e medição da temperatura dos visitantes na entrada, além de outras medidas de prevenção à Covid-19.

## Transmissão ao vivo marca a abertura do 2º semestre do Senac PR



Renato Feder e Darci Piana



Vitor Monastier realizou a abertura de forma remota

Ontem (11) o Senac PR realizou a abertura oficial do 2º, semestre de 2020. Com o tema “O novo normal é agora: seu futuro profissional”, a instituição deu as boas vindas aos mais de 500 novos alunos de Cursos Técnicos e de Ensino Superior. O evento aconteceu na Faculdade Senac Curitiba Portão e foi transmitido ao vivo pelo canal do Youtube do Senac.

Para marcar a abertura foi realizada uma Mesa Redonda virtual, com a presença do presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador, Darci Piana; do secretário de educação do PR, Renato Feder; do instrutor da área de saúde do Senac Medianeira, Eduardo Neves, e da instrutora da área gestão do Senac Curitiba Portão, Gabriela Ribeiro. Mais de mil pessoas acompanharam o bate-papo pela internet.

O diretor regional do Senac PR, Vitor Monastier, fez a abertura de modo online e desejou sucesso aos futuros profissionais. “Graças ao Senac vo-

cês serão profissionais que farão a diferença no mercado de trabalho e com garra deixarão seu legado nas mudanças socioeconômicas que estamos vivenciando. São mais de 500 novos alunos que irão usufruir de uma estrutura moderna e de ambientes preparados; nosso objetivo é trazer o melhor da educação profissional a todos”, ressaltou o diretor.

O secretário de educação, depois de contar uma história pessoal para inspirar os novos alunos falou sobre o mercado de trabalho. “Além da excelência técnica, o mercado precisa e valoriza profissionais que tenham humildade, empatia, que saibam trabalhar em grupo e principalmente sejam resilientes”, destacou Feder.

Piana fez o encerramento da Mesa Redonda e falou sobre a escolha dos novos alunos, “Podem estar certos de que escolheram uma instituição que tem tradição e está muito preparada para dar o suporte que precisam e com instrutores devidamente qualificados.

Mesmo com as aulas à distância tenho certeza de que irão aprender e sairão daqui com a competência necessária na profissão escolhida”, finalizou.

O diretor da divisão de finanças e desenvolvimento organizacional do Senac PR, Rodrigo Rosalem, e a diretora da divisão de educação e tecnologia do Senac PR, Denyze Ruckl, estiveram presentes na solenidade.

### Turmas

Ao todo 29 novas turmas, da área de saúde iniciaram os estudos ontem.

São mais de 500 novos alunos matriculados nos cursos de Técnico em Enfermagem; Radiologia; Segurança do Trabalho; estética; Óptica e duas especializações, Enfermagem do Trabalho e Instrumentação Cirúrgica.

Ontem também teve início a turma do curso de Tecnólogo em Gastroenterologia, da Faculdade Senac Curitiba Centro.

## Situação de imposto cobrado de estabelecimentos farmacêuticos preocupa setor

Alep

Desde o início de julho, a Receita Estadual tem encaminhado a proprietários de estabelecimentos farmacêuticos notificações exigindo a autorregularização da cobrança do ICMS-ST. O documento trata da substituição tributária sobre medicamentos bonificados. A cobrança dos valores preocupa representantes do setor, principalmente dos pequenos estabelecimentos. Eles alegam que a necessidade do pagamento, que em muitas vezes ultrapassa a quantia de R\$ 300 mil, vai acarretar o fechamento de farmácias no Paraná.

Para encontrar uma solução para o problema, a Assembleia Legislativa do Paraná realizou nesta segunda (10) uma audiência pública remota reunindo parlamentares, representantes do setor e comerciantes. O encontro foi proposto pelos deputados Michele Caputo (PSDB), Mabel Canto (PSC) e Nelson Luersen (PDT). Os deputados querem que a cobrança do ICMS-ST para o setor seja revista ou suspensa, uma vez que muitos comerciantes alegam que não conseguiriam arcar com os valores devidos.

Uma das hipóteses apresentadas para geração do problema é que distribuidoras de remédio passaram a responsabilidade tributária para as farmácias. O prazo para a regularização, que estava estipulado para 30 de agosto, foi prorrogado para dia 1 de novembro.

Entre as medidas sugeridas pelos parlamentares após discussão com as entidades de classe estão: ampliação do prazo para maior discussão, revisão dos valores cobrados, instituição de programas de parcelamento, redução de multas e juros, entre outros.

O representante do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e presidente do Sindifarma Paraná, Edenir Zandoná, explicou que mais de quatro mil estabelecimentos farmacêuticos foram notificados no Paraná sobre o imposto devido. Segundo ele, farmácias foram coagidas por distribuidoras a comprar os medicamentos bonificados, por isso o surgimento do problema. “Entendemos que esta conta não é das farmácias e sim dos distribuidores. A continuidade da cobrança sig-

nifica o fechamento de mais de 50% das farmácias do Estado”, alertou.

É o que acredita a presidente do Conselho Regional de Farmácia do Estado do Paraná (CRF-PR), Miriam Ramos Fiorentin. Ela informou que 65% dos estabelecimentos pertencem aos próprios farmacêuticos. “Todos tomaram um susto com a cobrança. Ela é injusta. Precisamos de um olhar especial neste momento. Queremos acabar ou minimizar esta cobrança”, defendeu.

Participações – Também participaram da audiência os deputados Arilson Chiorato (PT), Evandro Araújo (PSC) e Soldado Fruet (PROS), representantes dos deputados Luiz Claudio Romanelli (PSB) e Cristina Silvestri (CDN), além do representante do Tribunal de Contas do Estado (TCE-PR), Rafael Aires, os representantes da rede Drogamais, Tadeu Imoto, e da rede Farma, Luciano Almeida, e o representante da Ordem dos Advogados do Brasil seção Paraná (OAB-PR), José Meira Junior.



[Veja a matéria completa.](#)

## China, a transformação digital no varejo é tema de webinar

A Fecomércio PR, em parceria com o Sebrae PR realizou ontem (11) o Webinar Varejo Digital, com o tema “China, a transformação digital no varejo”. O debate contou com a participação do engenheiro, empresário e presidente do Conselho de Administração do Sicoob Metropolitano, Luiz Ajita, e da empresária e especialista em processos chineses de inovação tecnológica e transformação digital, Caroline Zurakowski; e foi mediado por Erica Cristina Sanches, do Sebrae PR. A transmissão pela página do Sebrae PR no Youtube foi gratuita ao público.



O vídeo segue acessível pelo link



O debate sobre tecnologia chinesa com Caroline Zurakowski e Luiz Ajita foi mediado por Erica Cristina Sanches

A *live* abordou temas como *New Retail* – um conceito além de agregar diferentes canais de venda em uma plataforma tecnológica -, empresas chinesas de *market place*, e *social score*, uma espécie de crédito social digital. “Costumo dizer que se a experiência do consumidor está melhorando é *New Retail*. Em contrapartida, o comércio digital também precisa desempenhar. Trazer seus clientes do simples ato da compra ao entretenimento. Uma tendência hoje é o consumo em coprodução, de maneira interativa, por meio de um marketing que estabeleça diálogo contínuo e interativo”, pontuou Caroline.

Ajita contou suas experiências com a tecnologia do comércio chinês, vivenciadas quando foi ao fim do ano passado àquele país, um dos mais inovadores do mundo. “A personalização sempre custou caro. Hoje a China tem

condições de praticar essa tendência e ainda baixar custos. Também trabalham sob o conceito de que conexão não é só tecnologia, mas sim emocional, pois precisamos atingir os corações do cliente”.

### Direto de Xangai

Vivendo em Xangai há dois anos, Caroline inicialmente pesquisou sobre o relacionamento entre EUA e China, enquanto potências de disputa pela liderança. Mudou de país para conhecer o idioma e as empresas e hoje também se tornou empresária. “Percebi que a customização individual e ao mesmo tempo em massa possibilita a experiência de compra integrada e personalizada. Na China, o cliente está no centro das operações. As empresas necessitam saber quem ele é e onde ele está. Então, a aposta é tratar a venda não mais como uma transa-

ção monetária, mas como uma diversão ao cliente”, comenta.

Para isso, ela aconselha que os empresários devem estar atentos a tornar suas interfaces dinâmicas e interativas em ambientes virtuais e físicos. O vendedor deve ser uma espécie de consultor, trabalhar ao serviço do cliente com o apoio da tecnologia e do marketing digital. Assim, consegue analisar dados e atuar de forma próxima ao cliente satisfazendo seus desejos.

### Novas plataformas

As plataformas de *market place* também são importantes tendências. “Quando falamos em inovação não é só tecnologia, pois o inovador está na execução e na estrutura oferecida. A China é exemplo de experiência com o usuário. Ela os conhece, sabe que

*continua na próxima página*

são exigentes, adoram pesquisar e ver empresas competindo por sua fidelidade. A emergência digital na China trouxe mais de um bilhão de pessoas a esta modalidade de consumo. A estratégia foi investir em *smartphones* baratos como canais de facilitação de acesso à compra”, relata.

O conteúdo fragmentário *online* à palma da mão atinge ampla penetração e explode a popularidade do comércio eletrônico chinês, alterando totalmente os hábitos de consumo. Com a esfera digital mais robusta, muitas empresas pularam etapas dos avanços de lojas físicas e partiram direto para

plataformas de grandes marcas. Os diversos eventos do calendário *online* chinês, a exemplo da *Black Friday* também são agentes impulsionadores de compras. Para tudo isso funcionar, as redes logísticas amadureceram, o envio teve de ser seguro, confiável, eficiente e de baixo custo.

### Os pagamentos

Os pagamentos tornaram-se mais práticos, por meio de carteiras digitais. “Não vemos muito dinheiro de papel e cartão de crédito por aqui. A maioria das compras ocorre sem atritos, por reconhecimento facial ou QR

Code ou aplicativos”, conta Caroline. Ajita comentou que essa tendência no Brasil vem eliminar as maquinetas de balcão e as altas taxas de administração pagas pelo empresário.

Na era em que os dados do cliente são a nova fonte de riqueza, os investimentos em *social media* são intensos. Ao alimentarem bases de inteligência artificial, estes dados são ferramentas aos empresários. Pelas redes sociais digitais, podem ocorrer ofertas personalizadas e impulsionar vendas. Os vídeos curtos, interativos e a gamificação complementam as apostas da dinâmica do varejo chinês.

## Sindilojas Francisco Beltrão oferece cursos gratuitos em parceria com Senac PR

Sindilojas Francisco Beltrão, em parceria com Senac PR, está oferecendo cursos online e gratuitos para diversos setores varejistas. São programas de formação para os setores de autopeças, vestuário, joalheria, materiais de construção, medicamentos cosméticos, mercados, minimercados e óticas. Também está sendo oferecido o curso de qualidade no atendimento ao cliente.

Para participar, ter acima de 16 anos, Ensino Fundamental Completo e uma renda familiar mensal inferior a dois salários mínimos.




**CURSOS GRATUITOS EAD**  
**PROGRAMA DE FORMAÇÃO PARA O COMÉRCIO**

**SENAC PR e Sindilojas Francisco Beltrão** juntos com o objetivo de fomentar e qualificar para o Comércio, oferecem de **forma gratuita e 100% online** cursos para o setor de **vestuário e qualidade no atendimento ao cliente.**

Para mais informações, consulte o **SENAC** mais próximo ou acesse: <https://bit.ly/sindilojas-beltrao>

Fecomércio PR Sesc Senac 1970 | Senac | Sindilojas Francisco Beltrão

 [Acesse o formulário de inscrição clicando AQUI](#)

## Sesc São José dos Pinhais entrega kits educacionais

Os orientadores do Sesc São José dos Pinhais, atuantes no Centro de Educação João Paulo II, elaboraram kits educativos durante o período de isolamento. Eles foram entregues a alunos do Ensino Fundamental I e II, no dia 5. As aulas ocorrem de forma remota por meio de atividades de letramento, raciocínio lógico e literatura, assegurando o contato com as crianças, adolescentes, suas famílias e comunidade escolar.

Os kits foram montados com a colaboração dos funcionários da escola. O material contém apostilas de atividades lúdicas, lápis de cor e gibis. Os cadernos de anotações foram enviados para casa, para o acompanhamento dos pais aos estudos remotos.

A secretária escolar do Centro de Educação João Paulo II, Eliane Chaves, retirou os kits no Sesc e os encaminhou para o colégio. O material será destinado às famílias, respeitando os protocolos de distanciamento social, segurança e higiene.



## O isolamento social e os jogos analógicos

O ano de 2020 ficará marcado na história do Brasil e do mundo como o ano da pandemia do Covid-19. Mais do que isso, ficará marcado como o ano do isolamento social e da importância dos canais digitais para o trabalho, a comunicação e o lazer. *Smartphones*, computadores, *tablets* e demais equipamentos eletrônicos ligados à internet ganharam ainda mais importância e espaço no cotidiano da sociedade.

Da mesma forma, os tão aclamados jogos eletrônicos – alguns deles, na última década, elevados ao status de esportes, contando com ligas profissionais e altas premiações em dinheiro – crescem exponencialmente no mercado do Lazer. No entanto, um fenômeno tão inesperado quanto a quarentena tem chamado a atenção de consumidores, especialistas em vendas e profissionais do lazer: o crescimento da procura por jogos de tabuleiro.

Muito além das intermináveis partidas de “Banco Imobiliário” ou de jogos mais simples como Damas e Trilha, os chamados *Board Games* sempre ocuparam uma fatia significativa no mercado do lazer, contando com um público bastante fiel e atento a novidades; aparentemente, o mercado sente uma expansão da demanda por jogos de tabuleiro provavelmente



causada pelo isolamento social. Além de serem excelentes opções para o entretenimento em família, os jogos promovem sensações e interações únicas, estimulando diversos aspectos cognitivos e sociais.

Mesmo sendo ainda muito cedo para se falar em números de mercado, ao pensar no lazer para crianças e adultos nestes tempos de pandemia, é importante ter em mente os benefícios e funções dos jogos analógicos, como passatempos, meios de interação social ou até mesmo como potencial educativo não-formal. O Sesc

Paraná desenvolve diversas atividades com jogos analógicos e digitais, voltados a adultos, crianças e idosos.

O analista do Sesc PR, Guilherme Tuller Nunes, adianta que a entidade está preparando diversas novidades em jogos de tabuleiro, a serem lançadas ainda este ano.

### Fontes:

 **“O papel social dos jogos de tabuleiro durante a pandemia”**

 **“Cresce consumo dos jogos de tabuleiro durante a quarentena”**

## Blitz do Bem arrecada 2.748 Kg de alimentos e itens de higiene em Medianeira

No dia 8 de agosto o Sesc Medianeira e o Sindicato do Comércio Varejista de Medianeira e Região, em parceria com a Polícia Militar, Tiro de Guerra e Corpo de Bombeiros do município, realizaram a primeira “Blitz do Bem”. A ação conjunta arrecadou 2.748 quilos de alimentos e itens de higiene para a Campanha Estadual do Mesa Brasil, que serão repassados a instituições sociais e famílias atendidas pelo Centro de Referência e Assistência Social (CRAS) local.

A Blitz consistiu em postos de arrecadação montados em frente aos principais mercados da cidade, respeitando as orientações preventivas ao Covid-19. “O Sesc Medianeira agradece aos parceiros e, principalmente, toda a população do município que, por meio da solidariedade, contribuiu para o alcance deste número expressivo”, enfatizou o gerente executivo da unidade, Guilherme Masson Vital,



## Sesc da Esquina entrega máscaras para sindicatos e comércio local

O gerente Sesc da Esquina, Leandro Rodrigues, realizou a entrega de máscaras a sindicatos parceiros e comerciantes. Os Sindicatos e empresas que foram beneficiados pela ação foram Sinca, Sindicato de Armazéns, Sindicato Empresas Processamento de Dados, Sindilojas, Sindicato Empresas Locadoras de Bilhar, Sindetur, Sesfepar, Sindepar, Sincaces, Sindaca, SindaPark, Sindiplan e Supermercado Festival (unidade Mercês).





## LIDE e FECOMERCIO disponibilizam EAD gratuito para prevenção ao Covid-19

O LIDE Paraná, em parceria com o Instituto Mix de Profissões, está oferecendo de forma totalmente gratuita um curso EAD para que empresas e seus colaboradores possam entender os riscos e formas de prevenção do contágio da Covid-19. O objetivo da iniciativa é proporcionar conhecimento aos empresários de qualquer segmento e de empresas de qualquer porte, principalmente, aquelas que têm contato com o público possam ter acesso ao conteúdo.

O curso foi desenvolvido pelo Instituto MIX De Profissões, rede de ensino profissionalizante presente em Curitiba e mais 12 municípios paranaenses, e contou com um trabalho multidisciplinar de médicos, educadores e jornalistas. As aulas gratuitas estarão disponíveis para qualquer colaborador de empresa, basta apenas ter acesso à internet. Após sua realização, os participantes recebem um certificado e as empresas um selo de participação. O curso não substitui o plano de biossegurança, mas contribui para elevar o nível de prevenção, principalmente, no retorno dos profissionais às suas casas, evitando a contaminação de seus familiares.

“Chegamos a quatro meses de pandemia e vimos que muitos empresários na ânsia de reabrir e retomar a economia negligenciaram medidas de prevenção. Apesar de se bater muito nos cuidados básicos, muitos ainda não adotaram as medidas corretas de precauções, o que ocasionou no

aumento de casos e de mortes, infelizmente. E os números do Paraná são alarmantes, precisamos resgatar nossa economia, mas cuidar da saúde dos nossos colaboradores e conter o vírus”, comenta Heloisa Garrett, presidente do LIDE Paraná.

O LIDE Paraná também convidou outros parceiros para ampliar o alcance da ação como a OAB-PR, a Fecomércio e o Sebrae-Pr. “Neste momento o objetivo é ampliarmos a informação

sobre como podemos proteger nossos colaboradores e suas famílias. Só podemos retomar a economia se contemos o vírus e para tornar isso possível, é necessário responsabilidade e informação. O momento é de união”, destaca a presidente do LIDE, que também coloca o curso à disposição de outras prefeituras e entidades.



[Para acessar o curso, CLIQUE AQUI.](#)

**EDUCAÇÃO**

A arma contra o novo Coronavírus

Cursos gratuitos de prevenção da COVID-19 para diversas áreas de negócios.

Realização:  
**LIDE** Instituto Mix de Profissões PARANÁ

Apoio:  
Fecomércio PR Sesc Senac IFPD | SEBRAE | OAB PARANÁ | ESA

## Orientadores do Futuro Online estimulam a participação de crianças no Concurso Entre Lendas

Os orientadores de atividades de letramento e raciocínio lógico do projeto Futuro Online, em Foz do Iguaçu, estão realizando atividades envolvendo as crianças no concurso de cartões postais Entre Lendas do Paraná. A produção dos alunos já começou e vem sendo compartilhada através de fotos e vídeos. Os alunos também estão sendo incentivados a ilustrarem temas como a lenda das cataratas e da gralha azul, valorizando a cultura paranaense.

A intenção é atingir o maior número de inscritos e, talvez, que alguns inscritos de Foz do Iguaçu sejam selecionados para participarem da coletânea da terceira edição de cartões postais.



Ilustração realizada por aluno do Futuro Online de Foz do Iguaçu para o Concurso Entre Lendas

## SESC CULTURA


# CONVIDA

**12. agosto**  
**quarta-feira**

- **16h30** CONVERSA COM LUMENA ALELUIA (BA)  
Live | Papo Jovem para Juventudes
  
- **18h30** CONVERSA COM KAÊ GUAJAJARA (RJ), LIA SOPHIA (SP),  
E SARAH ALENCAR (GO)  
Live | Líricas Femininas
  
- **20h** LANÇAMENTO DOS VÍDEOS COM KAÊ GUAJAJARA (RJ),  
LIA SOPHIA (SP), MARISSOL MWABA (SC), E SARAH ALENCAR (GO)  
Vídeo | Líricas Femininas

\*Horário de Brasília



 [Clique aqui e tenha acesso à programação do Sesc Convida para esta quarta-feira \(12\)](#)

 **Para acessar a live,**  
**clique AQUI**

**TURISMO em MOVIMENTO** 12/08 • ÀS 17H

65 ANOS DE CETUR



LIVE

## O ENTRETENIMENTO E O NOVO NORMAL

Com **Sávio Neves** • Presidente da ABOTTC e **Murilo Pascoal** • Presidente do Sindepat e CEO do Beach Park

ASSISTA NA SUA REDE SOCIAL FAVORITA:

 [INSTAGRAM.COM/CETUR\\_CNC](https://www.instagram.com/cetur_cnc)

 [FACEBOOK.COM/CETURSISTEMACNC](https://www.facebook.com/cetursistemacnc)

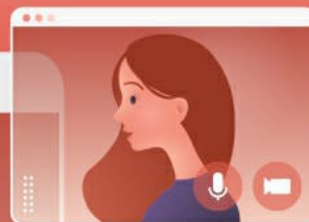
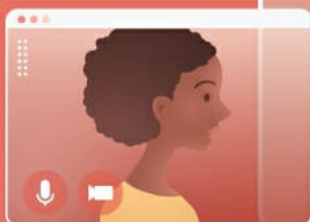
 [YOUTUBE.COM/CETURCNC](https://www.youtube.com/ceturcnc)

**Cetur**

  
Sesc Senac

OS PERFIS DA CNC NO  
FACEBOOK, INSTAGRAM  
E YOUTUBE TAMBÉM  
TRANSMITIRÃO A LIVE

## CONEXÃO CMEG Circuito de Lives



## Qual o papel dos líderes de classe em momentos de crise


**12 de agosto - 18h**  
no instagram @cmeq\_parana

*Com Aida Assunção*

Empresária, presidente do Sivana e da Edhucca

**MEDIADORA:**  
**Claudia Colpi**

Coordenadora da  
Câmara da Mulher  
do Paraná

 **Inscriva no canal e**  
**ative as notificações**



**13 E 14 DE AGOSTO - DAS 9:00H ÀS 11:00H**  
**FÓRUM PARANAENSE DE**  
**TURISMO RELIGIOSO**

**>>> PROGRAMAÇÃO <<<**  
FÓRUM PARANAENSE DE TURISMO RELIGIOSO

**13/08**  
**9h - Boas vindas**  
**9h15 - Retomada da Economia Paranaense pós COVID-19**  
**9h35 - Novos Horizontes para o Turismo no Paraná e Nota Paraná**  
**9h55 - Santuário do Rocío - Padroeira do Paraná - apresentação do santuário**  
**10h10 - Turismo Religioso na Terra dos Pinheirais**  
**10h25 - Turismo Religioso na Rota do Rosário**  
**10h40 - Agradecimentos e encerramento**

**14/08**  
**9h - Turismo Religioso no Paraná e a retomada**  
**9h15 - Turismo Regional ou Viagens de Vizinhanças**  
**9h30 - Roteiros e Atrativos Religiosos do Paraná - Oportunidades na Retomada**  
**10h30 - Agradecimentos e encerramento**





## CURSO DE TEATRO ONLINE SESC DA ESQUINA

TURMAS DE 9 A 17 ANOS.

**Inscrições abertas | Curso gratuito**

**Inscrições e informações:**

[isadora.nobre@sescpr.com.br](mailto:isadora.nobre@sescpr.com.br)

Tel.: (41) 3259-1372



**O SESC  
CAIOBÁ  
ESTÁ DE  
VOLTA!**

**TARIFAS COM  
DESCONTOS  
DE ATÉ  
19%**

Durante este período que estivemos com as atividades suspensas, nos preparamos e revisamos todos os nossos procedimentos para poder recebê-lo com toda a segurança e cuidado que você precisa neste momento.

E nossa reabertura conta com uma novidade: **descontos de até 19%\* na diária do apartamento reservado!**

Consulte nossos procedimentos de segurança em:  
<https://www.sescpr.com.br/caioba/> e **faça sua reserva!**

\*Desconto aplicado para a categoria Suíte Superior. Consulte os descontos para as demais categorias.

 [www.sescpr.com.br](http://www.sescpr.com.br)  
 [fb.com/sescpr](https://fb.com/sescpr)  
 [instagram.com/sesc\\_pr](https://instagram.com/sesc_pr)  
 [sesc\\_pr](https://twitter.com/sesc_pr)