

Bolsonaro confirma aval para Guedes discutir nova CPMF, mas quer substituição de impostos

Folha de S. Paulo



O presidente Jair Bolsonaro (sem partido) confirmou neste domingo (2) que deu aval para que o ministro Paulo Guedes (Economia) discuta a criação de um novo imposto nos moldes da antiga CPMF (Contribuição Provisória sobre Movimentações Financeiras). Bolsonaro, porém, disse ter cobrado de seu ministro da Economia que esclareça no debate que não se trata de um novo imposto, mas de uma substituição tributária. Em sua campanha e até o ano passado, o presidente se manifestava contra a criação de novos impostos.

Morretes anuncia retomada das atividades turísticas com restrições e cadastro online

Band News



A cidade de Morretes, no litoral do Paraná, deve retomar as atividades turísticas a partir do dia 7 de agosto. A autorização foi concedida pelo Ministério Público e a prefeitura da cidade, com orientações específicas para o funcionamento do comércio por causa da pandemia. O acesso dos turistas à cidade será monitorado e poderá ser feito somente às sextas, sábados e domingos.

Relator defende reforma tributária 'ampla' e quer 'acoplar' textos do governo e do Congresso

G1



O relator da reforma tributária, deputado Aguinaldo Ribeiro (PP-PB), defendeu nesta sexta-feira (31) a realização de uma mudança ampla no sistema tributário atual. Segundo ele, o projeto apresentado pela equipe econômica do governo é "plenamente acoplável" às propostas que já estavam em análise. A avaliação foi compartilhada durante a primeira reunião, em quatro meses, da comissão mista que analisa a reforma tributária no Congresso. Os trabalhos foram interrompidos em razão da pandemia do coronavírus e retomados, nesta semana, de forma virtual.

Governo avalia manter benefícios de regime especial após reforma tributária enviada ao Congresso

Folha de S. Paulo



O governo vem recebendo pressões da iniciativa privada para manter regimes especiais de impostos, o que desafia a proposta do Executivo de eliminar exceções no sistema tributário. O Ministério da Economia é contrário aos penduricalhos na lei, mas estuda alternativas para manter benefícios, como no setor de óleo e gás. O projeto de lei enviado ao Congresso neste mês une PIS e Cofins na nova CBS (Contribuição sobre Bens e Serviços, com alíquota de 12%) e elimina vários regimes especiais.

Intenção de compra para o Dia dos Pais é maior em 2020

Sondagem da Fecomércio PR mostra que 66,2% dos filhos irão presentear os pais no próximo domingo

Aumentou o número de filhos que deverão presentear os pais este ano. Segundo sondagem realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), a intenção de compra dos paranaenses para o próximo Dia dos Pais é de 66,2% e é maior do que a registrada no ano passado, que era de 62,3%.

A sondagem também revela que para 59,0% dos entrevistados a pandemia impactou na decisão de compra para o Dia dos Pais, principalmente no valor do presente (60,9%).

De acordo com a Fecomércio PR, acredita-se que o distanciamento dos últimos meses será compensado com algum tipo de presente, ainda que com valores mais modestos. Os dados mostram que o tíquete médio baixou de R\$116,89 em 2019 para R\$111,47 este ano, sendo que 55,0% dos entrevistados deverão gastar no máximo R\$100,00.

Tipos de presente

Sapatos e roupas serão as escolhas de 56,5% dos filhos. Para os pais



mais vaidosos, 13,2% pretendem comprar um perfume ou cosmético. As cestas matinais correspondem a 6,5% das intenções de compra; os eletrônicos a 5,3%; máquinas ou ferramentas a 4,1%; livros e afins a 2,6%; artigos de pesca, 2,1% e viagens a 0,3%.

Local das compras

O comércio tradicional receberá 52,4% do movimento de compras para o Dia dos Pais, sendo 42,1% nas lojas do centro da cidade e 10,3% nas lojas de bairro. As compras pela internet serão a opção para 24,7% dos paranaenses. Os shoppings, por conta das restrições trazidas pela pandemia

e o receio de muitos consumidores em circular em locais mais fechados, foram citados por apenas 7,1% dos entrevistados.

Formas de pagamento

O pagamento à vista será a preferência dos consumidores, somando 45,5% das menções, entre o uso do cartão de débito e dinheiro. As compras para o vencimento do cartão de crédito

devem corresponder a 30,9% e o parcelamento no cartão de crédito a 21,8%

Pesquisa de compra

Ainda que a internet não seja o local de compra mais utilizado, ela é o principal canal de pesquisa de preços para 60,8% dos consumidores. Outros 19,5% pesquisam os valores pessoalmente e 19,7% não fazem verificação antecipada de preços.



[Clique aqui para ver a pesquisa completa](#)

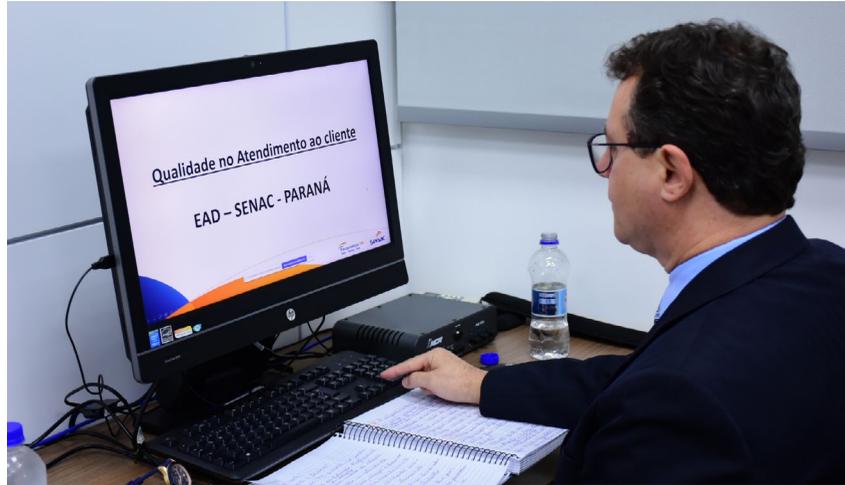
Senac PR realiza live sobre Qualidade no Atendimento

Na última sexta-feira (31) o Senac PR realizou um bate papo online sobre qualidade no atendimento ao cliente. O evento gratuito foi transmitido pelo youtube e contou com a participação dos sindicatos empresariais filiados à Fecomércio PR.

O objetivo do evento online foi apresentar os cursos setoriais, criados para fomentar e apoiar o setor, oferecendo formação de qualidade para os personagens que atuam no comércio de bens, serviços e turismo.

O bate-papo contou com a participação do presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana e do diretor regional do Senac PR, Vitor Monastier. O instrutor do Senac PR, Marcos Benatti, foi o responsável sobre a abordagem do tema, que foi mediado pela analista do Senac PR, Maristela Ruva Villela.

Monastier lembrou que a excelência no atendimento ao cliente é de



O instrutor do Senac PR, Marcos Benatti, falou sobre o tema

suma importância para a garantia de bons negócios. Ele lembrou que, nesse programa de formação setorial, estão disponíveis oito títulos de cursos para escolha dos sindicatos.

Darci Piana destacou que “o bom vendedor é aquele que sabe fidelizar o próprio cliente. O que vale é o entusiasmo para atender as pessoas e o conhecimento sobre o que se vende”.

Ele acrescentou ainda que os três pilares primordiais para o comércio são: postura, entusiasmo e conhecer o que faz. “Se você tiver esses requisitos, você será um bom profissional e é isso que o Senac quer oferecer. Nós temos toda a infraestrutura e queremos ajudar o Paraná a sair dessa crise. Temos que fazer a nossa parte. O Senac está à disposição de todos com cursos de melhor qualidade e gente com vontade de atender.

Sesc Jacarezinho recebe doações da Certano para o Mesa Brasil

O Sesc Jacarezinho recebeu a doação de 123 quilos de produtos de limpeza da Certano, empresa alimentícia situada em Cambará. As doações serão destinadas ao programa Mesa Brasil, contribuindo para ações sociais no município de Jacarezinho.

A empresa Certano realiza entrega de doações ao Sesc Jacarezinho



Semana encerra em clima de solidariedade, com Campanha do Agasalho

Aquecer quem mais precisa. Esse mote de campanha vem resultando em grandes números de doações à Campanha do Agasalho em todo o estado. Na semana passada, o volume de arrecadações permitiu o atendimento de diversas instituições sociais no estado, meta que pretende ser ampliada ainda mais até o dia 31 de agosto, data de encerramento da campanha.

O Sesc Educação Infantil instalou um sistema de drive thru em frente à unidade para receber donativos da Campanha do Agasalho e da Campanha Emergencial do Mesa Brasil. Uma maneira de praticar solidariedade sem riscos de contágio do coronavírus. Crianças e seus familiares, contribuíram com a iniciativa.

Sesc Maringá

Cinco instituições sociais receberam as doações de agasalhos do Sesc Maringá, na segunda-feira passada (27). Foram atendidas a Mater-Dei, Associação Fé em Ação, Paróquia Santo Expedito, Jovens Com Uma Missão e Casa de Apoio Social Irmão Pedro Frenthofen.

Na quinta-feira (30) nova parceria para postos de coleta com o Sindicato Varejista de Combustíveis do Paraná veio agregar às campanhas do Agasalho e Emergencial. O sindicato, representante de 56 postos de combustíveis no município e região, manifestou interesse em participar

também da Campanha do Brinquedo.

Ainda na mesma semana, o Sesc Maringá recebeu a primeira doação do Tiro de Guerra de Maringá e da Unicef, um montante de três mil peças.

Sesc Toledo

O Sesc Toledo também tem motivos para comemorar o volume de arrecadações. A estratégia “Doe sem sair de casa” foi a grande saída para impulsionar a campanha, sem propagação da Covid-19. A Equipe Sesc vai até os moradores para fazer as coletas. A meta de campanha foi superada, ao atender a cinco instituições do município.

São parceiros da iniciativa em Toledo: Sol Lavanderia, Valentinn Modas, Stock Atacadista, Agropecuária Bicho Bom (loja centro, Parigot e Assis Chateaubriand), Espaço da Beleza Cosméticos, Restaurante Tio Zé, Supermercado Schorr, Sinvar, Móveis Líder, Vulsan Baby, Livraria Barão, Da Casa móveis, Espaço do Corpo, Falk Contabilidade, Supermercado Cidade Canção e Fiasul.

Sesc Francisco Beltrão

Desde o início da campanha, o Sesc Francisco Beltrão já arrecadou 17.330 peças de roupas e cobertores. Uma das instituições atendidas foi a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de (APAE) Francisco Beltrão, que recebeu 2.300 itens.

Todas as peças são triadas e higienizadas. Elas foram doadas de maneira organizada aos alunos, que puderam escolher as roupas conforme tamanho e preferência. O procedimento seguiu todas as orientações dos decretos municipal e estadual, para evitar aglomerações.

Sesc Paranaguá

Em nome da Prefeitura, o Secretário Municipal de Cultura e Turismo de Antonina, Thiago Afonso, prestou depoimento em vídeo para agradecer as doações da Campanha do Agasalho entregues pelo Sesc Paranaguá.

Afonso prestou este reconhecimento em função da doação feita à Provopar Programa De Voluntariado Paranaense, no dia 8 de julho. Quatrocentos moradores da região atingidos pelo ciclone bomba receberam 2.113 peças de roupas.



[Assista ao depoimento do secretário](#)

Sesc Umuarama

A Campanha do Agasalho foi destaque na imprensa local de Umuarama. Nesta sexta-feira (31) a iniciativa repercutiu em matéria de capa nos jornais Tribuna Hoje e Umuarama Ilustrado. As matérias abordam a entrega realizada pelo Sesc Umuarama ao Centro POP, instituição que acolhe moradores de rua. Além dos

continua na próxima página

agasalhos, a instituição recebeu também 100 máscaras de tecido confeccionadas por voluntários.

A secretária de Assistência Social de Umuarama, Izamara Amado de Moura, agradeceu as entidades envolvidas na arrecadação e disse que a ajuda é muito bem-vinda para auxiliar as pessoas, durante os dias frios do inverno. “A situação neste ano

foi agravada pela pandemia de Covid-19, mas felizmente a população tem ampliado as contribuições e os donativos, somados aos investimentos sociais realizados pelo município. Assim podemos acolher bem às pessoas e famílias em situação de vulnerabilidade. Em nome do prefeito de Umuarama, Celso Pozzobom, registramos o nosso muito obrigado”, completou a secretária.

Leia as matérias publicadas:

 [Site OBEMDITO](#)

 [Site Prefeitura Municipal de Umuarama](#)

 [Site Portal da Cidade](#)



Sesc Educação Infantil fez um drive thru para receber as doações



Cinco instituições foram atendidas em Maringá



Em Toledo, as parcerias reforçaram a campanha



Sesc Francisco Beltrão entregou donativos à APAE



A Campanha do Agasalho repercutiu na imprensa de Umuarama



Sesc Paraná produz 23 mil máscaras para doação



Em Jacarezinho, as máscaras chegaram a sindicatos, instituições e comércio



O Sesc Foz do Iguaçu destinou máscaras ao comércio

As equipes de alunos de corte e costura e orientadores do Sesc Paraná estão produzindo voluntariamente 23 mil máscaras para doação, com material adquirido pelo Senac. O Sesc distribuirá 14 mil itens, enquanto o Senac disponibilizará 9 mil.

As máscaras foram distribuídas para as unidades Sesc e Senac a serem entregues a trabalhadores do comércio, sindicatos e colaboradores, além de demandas pontuais solicitadas pelo presidente do Sistema Fecomércio e vice-governador do Paraná, Darci Piana, e diretores regionais do Sesc PR, Emerson Sextos, e do Senac PR, Vitor Monastier.

Sesc Jacarezinho

O Sesc Jacarezinho iniciou a distribuição aos sindicatos na semana

passada. O gerente executivo, Dimas Fonseca, entregou pessoalmente as máscaras à presidente do Sindilojas Jacarezinho, Mara Mello, e ao Presidente do Sindilojas Santo Antônio da Platina, José Alex Gonçalves Figueira.

A Santa Casa de Misericórdia de Jacarezinho também recebeu as máscaras da unidade. Gestores do Sesc e Senac entregaram 330 unidades produzidas em parceria com a Funpar e outras 100 confeccionadas pelo Sesc e Senac. A responsável pela área de Ação Social do Sesc Jacarezinho, Angélica de Oliveira Netto, o gerente executivo do Sesc, o gerente executivo do Senac, Antenor de Matos e a presidente do Sindilojas Jacarezinho entregaram as máscaras ao administrador da Instituição de Saúde, Nelson Toloto. Segundo o

administrador, a doação contribuirá com o importante trabalho desempenhado pela instituição na região do Norte Pioneiro do Paraná.

O comércio também foi atendido pela iniciativa. O proprietário do restaurante O Kilão, ao receber os itens imprescindíveis durante a pandemia, salientou que serão destinados aos seus funcionários.

Sesc Foz do Iguaçu

O Sesc Foz do Iguaçu também está engajado na ação. O Supermercado Ítalo recebeu 40 máscaras na semana passada. O gerente José Aparecido de Almeida, também informou que repassará a seus colaboradores e agradeceu pelo trabalho e dedicação do Sesc.

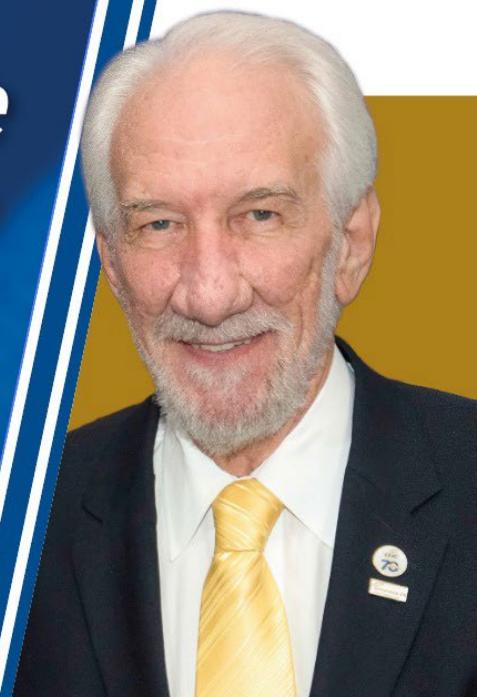


O comércio durante e após a pandemia: benefícios.

 **05/08**  **16h**

Transmissão pela plataforma: **Blackboard collaborate** >

através do link: **bit.ly/39NVj5V**



Darci Piana
Presidente do Sistema
Fecomércio Sesc Senac Paraná

EDU CA ÇÃO



A arma contra o
novo **Coronavírus**

Cursos gratuitos
de prevenção da
COVID-19 para
diversas áreas
de negócios.

Realização:



Apoio:



O curso está disponível no link

LIVES ÀS 17H



03.08 - 65 ANOS DO TURISMO NA CNC
Com José Roberto Tadros - Presidente da CNC e do CETUR

05.08 - PERSPECTIVAS PARA O TURISMO
Alexandre Sampaio - Presidente da FBHA, Diretor da CNC e
Membro do Conselho Nacional de Turismo (CNT).

07.08 - RETORNO SEGURO
Com **Simone Scorsato** - Diretora Executiva da Brazilian Luxury
Travel Association (BLTA)
&
Sérgio Souza - Presidente da Associação Brasileira de Resorts
(Resorts Brasil) e Diretor Comercial no Casa Grande Hotel Resort & Spa.

VENHA CONFERIR E CELEBRAR OS 65 ANOS DO CETUR COM A GENTE!

 [INSTAGRAM.COM/SISTEMACNC](https://www.instagram.com/sistemacnc)

 [FACEBOOK.COM/SISTEMA.CNC](https://www.facebook.com/sistema.cnc)

 [YOUTUBE.COM/TVCNCONLINE](https://www.youtube.com/tvcnconline)

 [INSTAGRAM.COM/CETUR_CNC](https://www.instagram.com/cetur_cnc)

 [FACEBOOK.COM/CETUR_CNC](https://www.facebook.com/cetur_cnc)

 [YOUTUBE.COM/CETUR](https://www.youtube.com/cetur)



SESC
PRÉ-VESTIBULAR

WWW.SESCPR.COM.BR/CURSINHOPREVESTIBULAR

75% dos alunos aprovados nas melhores universidades do Paraná.

CONQUISTE SUA VAGA COM O PRÉ-VESTIBULAR SESC PARANÁ.

MATRÍCULAS ABERTAS!

R. Visconde do Rio Branco, 969
(41) 3259-1375

Fecomércio PR
Sesc | Senac | IFPD

Sesc

Stefanie - Eng. Civil
#topassando #SescPR

Jessica - Jornalismo
#topassando #SescPR

Gustavo - Letras/Libras
#topassando #SescPR

Concurso de Cartões-postais - 3ª EDIÇÃO

Entre Lendas do Paraná

INSCRIÇÕES ONLINE: ATÉ DIA 30/09/2020.

OBJETIVO: ilustrar elementos da cultura paranaense.
PÚBLICO: estudantes, trabalhadores do comércio e público em geral, conforme categoria.

INFORMAÇÕES: www.sescpr.com.br
entre.lendas@sescpr.com.br

*Imagens selecionadas na 2ª edição do concurso



www.sescpr.com.br | fb.com/sescpr
instagram.com/sesc_pr | [sesc_pr](https://twitter.com/sesc_pr)

Fecomércio PR
Sesc | Senac | IFPD

Sesc



41. 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR
Presidente: Darci Piana

NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann
Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karen Bortolini, Karla Santin, Isabela Mattioli e
Silvia Bocchese de Lima | Estagiária: Ana Colemonts | Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Ivo Lima | Design Gráfico: Vera Andrión