

Senado aprova MP sobre remarcação e cancelamentos de turismo e cultura

Agência Brasil



O Senado aprovou na quinta-feira (30), a Medida Provisória (MP) 948/2020, que fixa um prazo de 12 meses, contados a partir do fim do estado de calamidade pública, para remarcação de eventos das áreas de turismo e cultura. O estado de calamidade pública tem previsão de encerrar no dia 31 de dezembro deste ano. O texto segue para sanção presidencial. No caso de serviços que não serão prestados, o texto assegura a não obrigatoriedade de ressarcimento imediato aos consumidores de valores pagos por shows e espetáculos, cinemas, teatro, plataformas digitais de vendas de ingressos pela internet, prestadores de serviços turísticos, meios de hospedagem, agências de turismo, transportadoras turísticas, organizadoras de eventos, parques temáticos e acampamentos turísticos.

Restituição do 3º lote do Imposto de Renda cai na conta nesta sexta (31)

Agora São Paulo



A Receita Federal paga, nesta sexta-feira (31), R\$ 5,7 bilhões do terceiro lote de restituição do Imposto de Renda 2020. De acordo com o fisco, a grana será disponibilizada para 3.985.007 contribuintes. O valor deverá cair na conta indicada no envio da declaração, cujo prazo terminou em 30 de junho. Do total pago neste lote, informe a Receita, R\$ 2.056.423.308,19 são correspondentes a contribuintes que têm prioridade estabelecida por lei. Dentre eles, estão 88,420 idosos acima de 80 anos; 646.111 contribuintes entre 60 e 79 anos; 47.170 contribuintes com alguma deficiência física ou mental ou moléstia grave; e 346.793 contribuintes cuja maior fonte de renda é o magistério.

IBGE: 62,4% das empresas foram afetadas negativamente pela pandemia

Agência Brasil



A pandemia de covid-19 afetou negativamente as atividades de 62,4% dos 2,8 milhões de empresas em funcionamento na segunda quinzena de junho. Para 22,5% das empresas o efeito foi pequeno ou inexistente e para 15,1% foi positivo. Os dados constam da Pesquisa Pulso Empresa: Impacto da Covid-19 nas Empresas, divulgada hoje (30), e fazem parte das Estatísticas Experimentais do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Com mudanças, senadores aprovam MP que extingue o PIS-Pasep e libera o saque do FGTS

Folha de S. Paulo



Os senadores aprovaram em sessão virtual nesta quinta-feira (30) a MP (medida provisória) que extinguiu o PIS-Pasep e liberou o saque de R\$ 1.045 do FGTS (Fundo de Garantia do Tempo de Serviço). O texto foi aprovado com 72 votos favoráveis e nenhum contrário. Por ter sofrido alterações em relação ao que foi aprovado pelos deputados, a medida terá de ser analisada novamente pela Câmara.

15,3% dos paranaenses endividados não conseguem pagar suas contas

Por causa da pandemia, aumentou o número de paranaenses que não conseguem pagar suas dívidas. Apesar do volume de endividados estar praticamente estável no Paraná, com 90,0% em julho, a redução na renda das famílias está dificultando as condições de pagamento.

A Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC), realizada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), mostra que a parcela de pessoas com contas em atraso subiu de 29,9% em junho para 30,4% neste mês.

Mas o que preocupa é o volume de famílias que reconhecem não ter condições de pagar suas contas: dentre o universo geral de endividados, a parcela de famílias sem meios de efetuar os pagamentos chegou a 15,3% em julho. Esse índice teve alta de 44,0% quando comparado ao mesmo mês de 2019, quando 10,6% dos endividados do Estado não tinham condições de pagar seus débitos.

Mês	Paraná			Nacional		
	Total de Endividados	Com contas em atraso	Sem condições de pagar	Total de Endividados	Com contas em atraso	Sem condições de pagar
Julho de 2019	90,7%	28,7%	10,6%	64,1%	23,9%	9,6%
Mai de 2020	89,5%	29,9%	14,5%	67,1%	25,4%	11,6%
Julho de 2020	90,0%	30,4%	15,3%	67,4%	26,3%	12,0%

Após um período de queda, o número de famílias que não terão condições de pagar as contas em atraso aumentou pelo terceiro mês consecutivo, sobretudo entre as que ganham mais de dez salários mínimos, que nunca tiveram tantas dificuldades para honrar seus compromissos financeiros como agora. Nestas, 95,2% possuem algum tipo de dívida e 15,6% admitem não ter condições de pagar, chegando ao maior índice de toda a série histórica. No mês passado, esse percentual era de 14,5% e já tinha tido elevação considerável com a média dos 13 meses (fevereiro/2019 a fevereiro/2020) anteriores à pandemia, que era de 5,0%.

Já entre as famílias que ganham menos de dez salários mínimos, o per-

centual de endividamento neste mês é de 88,8%, sendo que 14,9% dizem que não terão condições de pagar as contas em atraso. Também houve aumento na inadimplência nas classes C, D e E nos últimos meses, mas em proporção inferior à registrada entre as classes A e B.

Tipo de dívida

O cartão de crédito é o principal tipo de dívidas dos paranaenses, com 69,9%. Na sequência estão o financiamento imobiliário, com 9,9% e o financiamento de veículo, com 9,8%, além dos carnês (4,2%), crédito consignado (2,4%) e crédito pessoal (2,4%).



[Clique aqui para acessar a pesquisa completa.](#)

NOTA DE PESAR

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) comunica com pesar o falecimento de Lélia Maria Marques Virmond – esposa do Dr. Eduardo Rocha Virmond, vice-presidente da Academia Paranaense de Letras (APL), ex-presidente da OAB/PR e do IAP/PR e comendador da Ordem do Mérito do Comércio do Paraná –, ocorrido nesta quinta-feira (30).

O velório e o sepultamento serão realizados nesta sexta-feira (31), às 11h, no Cemitério Municipal São Francisco de Paula, em Curitiba.

Fecomércio PR e Sebrae/PR lançam iniciativa para apoiar retomada do turismo regional no estado

Com informações do Sebrae/PR

Com o objetivo de apoiar o fortalecimento do turismo paranaense e, também, de dar a oportunidade para a retomada do setor pós-pandemia, a Fecomércio PR, o Sebrae/PR e o Paraná Turismo apresentaram, nesta quarta-feira (29), uma iniciativa que beneficiará diretamente as Instâncias de Governanças Regionais de Turismo (IGRs), associações sem fins lucrativos, que são como espaços de articulação entre poder público, iniciativa privada e sociedade civil. A estratégia faz parte de um programa de regionalização do turismo e contempla as orientações do Decreto nº 5925/2012.

Os trabalhos já estavam previstos desde o fim de 2019, mas com o início da pandemia, o cronograma precisou ser revisto. Agora, diante do cenário de gradual retomada das atividades, a iniciativa oferece possibilidade de profissionalização, capacitações e melhoria em aspectos como gestão, liderança e representatividade institucional para fortalecer as 14 IGRs do Paraná.

Na programação está prevista a oferta de 120 horas de consultorias gratuitas e individualizadas para os membros das IGRs, compostas por diagnóstico de gestão, plano de ação e monitoria de resultados, além da realização de pelo menos três workshops sobre liderança e representatividade política e regional das



Apresentação da iniciativa ocorreu durante reunião online, com cerca de 50 participantes.

IGRs. No trabalho, estarão envolvidas as principais representações de turismo de cada região, além de consultores do Sebrae/PR e técnicos da Fecomércio PR.

No Paraná, o Programa de Regionalização do Turismo já tem 17 anos de trajetória. Desde o início, o Estado trabalha para fortalecer e dar mais visibilidade às regiões turísticas, divididas atualmente em: Litoral; Rotas do Pinhão; Campos Gerais; Norte Pioneiro; Norte do Paraná; Vale do Ivaí; Ecoaventuras, Histórias e Sabores; Corredores das Águas; Entre Matas, Morros e Rios; Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu; Riquezas do Oeste; Lagos e Colinas; Terra dos Pinheirais e Vales do Iguaçu.

Em cada região, as IGRs são compostas por representantes que atuam para melhorar a articulação e interlocução entre poder público, iniciativa privada e sociedade civil. Com o início desta ação proposta pelo Sebrae/PR, Fecomércio PR e Paraná Turismo, a expectativa é que esse trabalho seja ainda mais fortalecido.

Os trabalhos previstos são embasados no Decreto nº 5925/2012, que instituiu o Certificado de Reconhecimento das Instâncias de Governança Regional de Turismo do Paraná e, também, no Masterplan Paraná Turístico 2026, um pacto que traça direcionamentos estratégicos para o turismo estadual. O objetivo é concluir o cronograma de atividades até outubro deste ano.

Tenor que surgiu no Natal do Paço vence maior concurso de canto do país

A voz potente do tenor curitibano Vitorio Scarpi, de 24 anos, arquiteto de formação, foi eleita a melhor entre os 74 candidatos, na 18ª edição do Concurso Brasileiro de Canto Maria Callas. Ao participar das apresentações do Natal no Paço, em 2017, ele transformou seu amor pela música em dedicação.

Há dois anos resolveu apostar na arte, que o inspirava desde criança, ao assistir a apresentações de mes- tres líricos pela televisão, como o tenor Luciano Pavarotti. Foi convidado a conhecer o coro masculino Ottava Bassa, criado pelo maestro e cantor lírico Alexandre Mousquer, professor de canto do jovem.

A música escolhida para represen- tar a voz do curitibano no concurso foi “Che Gelida Manina”, da ópera La Bo- hème, de Puccini. Uma obra clássica com a mais famosa interpretação do



Vitorio Scarpi

ídolo Pavarotti. Vitorio segue fazendo aulas e construindo uma voz cada vez mais lapidada. O prêmio, promovido desde 1993 pela Cia. Ópera de São Paulo, foi feito de forma remota pela primeira vez, por causa da pandemia.

O reconhecimento rendeu a Vito- rio o prêmio de R\$ 2 mil e a partici- pação no 9º Encontro de Tenores do Brasil de Manaus, com previsão para o fim do ano; além da temporada 2020 da Orquestra Sinfônica de Taubaté, do interior paulista, por enquanto tam- bém suspensa.

Concurso **Maria Callas**

O Concurso Brasileiro de Canto Maria Callas foi criado em 1993 pelo tenor Paulo Abrão Esper e pela pia- nista Maria Rasetti. Além de difundir o trabalho da companhia mantida por eles, abre portas para jovens cantores brasileiros. Realizado em forma de audições presenciais nas edições an- teriores, ganhou este ano adaptação para o formato remoto. Na fase eli- minatória, entre os 74 candidatos, 21 foram escolhidos para a final.

Sesc Cadeiã promove Laboratório de Literatura

Na quarta-feira (29) foi inaugurado o Laboratório de Literatura do Sesc Cadeiã, pela técnica Samantha Abreu. O primeiro curso da iniciativa é o de Gêneros Literários e Escrita, que será realizado de julho a novembro. Com as vagas esgotadas, o curso é dividido em três módulos (crônica, conto e poema) que irão aprofundar o olhar sobre a produção de cada gênero, promovendo a reflexão sobre a escrita de diversos autores.



No primeiro encontro, foram analisados textos do crítico brasileiro Anto-

nio Candido e de crônicas de autores Sabino e Clarice Lispector. como como Rubem Braga, Fernando

Colaboradores do Sesc Santo Antonio da Platina participam de Webinar

Os funcionários do Sesc Santo Antonio da Platina participaram do Webinar realizado na quinta-feira (30). Com transmissão pelo Youtube, os participantes puderam realizar ginásticas laborais com a orientação online.



Colaboradores do Sesc Santo Antonio participam das atividades realizadas no Webinar

Campanha do Agasalho realiza quatro entregas



Entregas do Sesc da Esquina

A Campanha do Agasalho segue intensa por todo o estado. Ontem (30) foi dia de entregas de donativos pelo Sesc da Esquina à Provopar de Colombo e ao Lar Batista Esperança. Na segunda-feira (27) as entregas foram feitas pelo Sesc União da Vitória à Assistência Social de União da Vitória; e, na terça-feira (28), foi dia do Sesc Cornélio entregar as peças à Secretaria Municipal de Assistência Social de Cornélio Procópio.

A Provopar de Colombo, que atende atualmente a 300 famílias, recebeu 580 itens, a maioria cober-



União da Vitória entregou 10 mil itens

tas e roupas de cama. No Lar Batista Esperança as 678 peças doadas serão destinadas às 50 crianças atendidas. A instituição, fundada há 32 anos, acolheu durante esse período 908 crianças.

Sesc União da Vitória

Até o momento, o Sesc União da Vitória destinou 10 mil itens, entre roupas, acessórios a centenas de famílias atendidas via programas da Prefeitura. Na entrega, Marli Salete Oanieski, representou a Secretaria de Assistência Social.



Campanha do Agasalho em Cornélio Procópio

Sesc Cornélio Procópio

Outras 1.377 peças em bom estado foram destinadas pelo Sesc Cornélio Procópio à Secretaria de Assistência Social daquele município, representada pela diretora, Juliana Rigão Liranço Alcântara. “A demanda por roupas e cobertores está bastante alta este ano. As doações chegarão até famílias que estão em situação de vulnerabilidade social, cadastradas na entidade”, relatou a diretora.

A Campanha do Agasalho segue até 31 de agosto, em todo o Paraná, em seus diversos postos de coleta.

Futuro Integral Online promove Arraiá Julino

Os alunos do Sesc União da Vitória também participaram da Live Julina, transmitida pelo Sesc da Esquina, no dia (25) para todo o estado. Atualmente, com 11 turmas em andamento, os 230 alunos entraram no clima das festividades.

Todas as semanas, a unidade tem promovido brincadeiras típicas com os matriculados, como a pescaria, por exemplo.

Pela adaptação das aulas online, as orientadoras ensinaram os alunos a confeccionar peixes de papel higiênico e vara de pescar. A atividade lúdica os incentivou a responder perguntas conforme a pescaria. Em cada peixe



os alunos colocaram um número a ser pescado, equivalente à questão feita pela orientadora.

Live Julina embala Sesc Educação Infantil

De crianças a idosos, ninguém ficou de fora da Live Julina do Sesc. No sábado (25), os alunos do Sesc Educação Infantil arrastaram os móveis da sala para dançar na festividade. Com trajes e comidas típicas, eles participaram de casa, ao som do arasta pé conduzidos por transmissão pelos dançarinos.



LIDE e FECOMERCIO disponibilizam EAD gratuito para prevenção ao Covid-19

O LIDE Paraná, em parceria com o Instituto Mix de Profissões, está oferecendo de forma totalmente gratuita um curso EAD para que empresas e seus colaboradores possam entender os riscos e formas de prevenção do contágio da Covid-19. O objetivo da iniciativa é proporcionar conhecimento aos empresários de qualquer segmento e de empresas de qualquer porte, principalmente, aquelas que têm contato com o público possam ter acesso ao conteúdo.

O curso foi desenvolvido pelo Instituto MIX De Profissões, rede de ensino profissionalizante presente em Curitiba e mais 12 municípios paranaenses, e contou com um trabalho multidisciplinar de médicos, educadores e jornalistas. As aulas gratuitas estarão disponíveis para qualquer colaborador de empresa, basta apenas ter acesso à internet. Após sua realização, os participantes recebem um certificado e as empresas um selo de participação. O curso não substitui o plano de biossegurança, mas contribui para elevar o nível de prevenção, principalmente, no retorno dos profissionais às suas casas, evitando a contaminação de seus familiares.

“Chegamos a quatro meses de pandemia e vimos que muitos empresários na ânsia de reabrir e retomar a economia negligenciaram medidas de prevenção. Apesar de se bater muito nos cuidados básicos, muitos ainda não adotaram as medidas corretas de precauções, o que ocasionou no



EDUCAÇÃO

A arma contra o novo **Coronavírus**

Cursos gratuitos de prevenção da **COVID-19** para diversas áreas de negócios.

Realização:
LIDE **im**
PARANÁ INSTITUTO MIX DE PROFISSÕES

Apoio:
Fecomércio PR **SEBRAE** **OAB** **ESA**
Sesc | Senac | IFPD PARANÁ

aumento de casos e de mortes, infelizmente. E os números do Paraná são alarmantes, precisamos resgatar nossa economia, mas cuidar da saúde dos nossos colaboradores e conter o vírus”, comenta Heloisa Garrett, presidente do LIDE Paraná.

O LIDE Paraná também convidou outros parceiros para ampliar o alcance da ação como a OAB-PR, a Fecomércio e o Sebrae-Pr. “Neste momento o objetivo é ampliarmos

a informação sobre como podemos proteger nossos colaboradores e suas famílias. Só podemos retomar a economia se contermos o vírus e para tornar isso possível, é necessária responsabilidade e informação. O momento é de união”, destaca a presidente do LIDE, que também coloca o curso à disposição de outras prefeituras e entidades.

 **O curso está disponível no link**

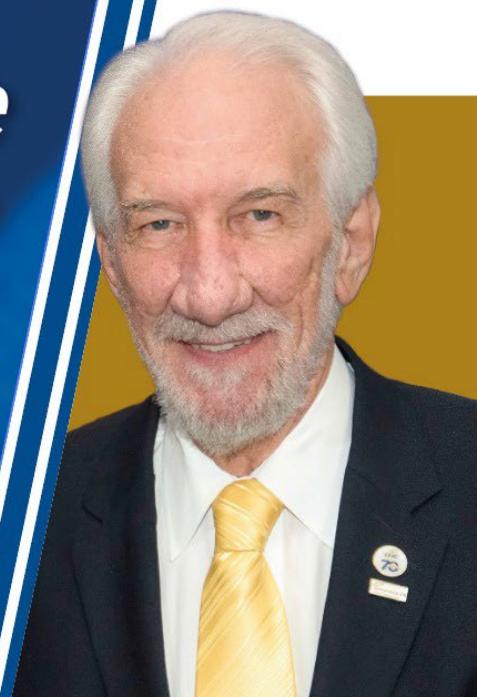


O comércio durante e após a pandemia: benefícios.

 **05/08**  **16h**

Transmissão pela plataforma: **Blackboard collaborate** »

através do link: **bit.ly/39NVj5V**



Darci Piana
Presidente do Sistema
Fecomércio Sesc Senac Paraná



LIVE: Líder do futuro, agora!

31 de julho • 18h
no Instagram @cmeg_parana

Com Luciene Salto

Empresária pela Empresa FutureRH há 11 anos. Também fundadora da Startup SoluqRH e Canal Coneqta.

