

## Governo propõe trocar PIS/Cofins por novo imposto de 12% sobre consumo

Agência Brasil



A primeira parte da proposta da reforma tributária do governo federal, entregue nesta terça-feira (21) pelo ministro Paulo Guedes ao Congresso Nacional, prevê a unificação de dois impostos federais, o Programa de Integração Social e de Formação do Patrimônio do Servidor Público (PIS/Pasep) e a Contribuição sobre o Financiamento da Seguridade Social (Cofins). Os dois tributos serão extintos para dar lugar à Contribuição Social sobre Operações com Bens e Serviços (CBS), com alíquota única de 12%.

\*\*\*\*\*

## CMN divulga condições do programa de crédito para empresas menores

Folha de S. Paulo



A nova linha de crédito de capital de giro para empresas menores, regulamentada nesta terça-feira (21) pelo CMN (Conselho Monetário Nacional), terá carência e prazo mínimos de 6 e 36 meses, respectivamente. Chamado de CPGE (Capital de Giro para Preservação de Empresas), a modalidade destinará pelo menos 80% dos recursos a empreendimentos de micro, pequeno e médio portes - até R\$ 100 milhões de faturamento anual. A medida faz parte do pacote lançado pelo Banco Central no fim de junho para ampliação da oferta de crédito em meio à pandemia do novo coronavírus.

\*\*\*\*\*

## Perda de arrecadação no Paraná pode chegar a R\$ 3,7 bi, diz secretário

UOL



As perdas de arrecadação em função do impacto da pandemia do novo coronavírus na atividade econômica podem chegar a R\$ 3,7 bilhões no Estado do Paraná. Durante audiência em comissão no Congresso, o secretário de Fazenda do Paraná, Renê Garcia Júnior, informou que a estimativa considera os efeitos da pandemia por mais quatro meses. “Se a pandemia se estender por quatro meses, pode chegar ao montante, com tudo mais constante, de R\$ 3,7 bilhões”, disse. Ele destacou que o impacto inicial da pandemia na receita foi intenso. “Nós chegamos a perder, ao longo dos últimos três meses, R\$ 1,7 bilhão só de ICMS.

\*\*\*\*\*

## Congresso deve retomar debate da reforma tributária na 1ª semana de agosto

UOL



Os presidentes da Câmara e do Senado avaliam a possibilidade de retomar os trabalhos da comissão mista da reforma tributária a partir de 3 de agosto. O assunto está sendo debatido por Rodrigo Maia (DEM-RJ) e Davi Alcolumbre (DEM-AP). A possibilidade foi mencionada durante o ato de entrega da primeira proposta do governo de reforma tributária. A expectativa dos parlamentares é de que, até o fim da semana, a data de retomada dos debates seja definida. É pela comissão que será consolidado um texto final para votação em plenário. A comissão mista foi instalada formalmente em fevereiro, mas o avanço da pandemia e a espera pelo projeto do governo paralisaram os trabalhos.

## FUNCIONAMENTO DO COMÉRCIO E SERVIÇOS EM CURITIBA CONTA COM NOVAS REGRAS

Decreto 940 traz novas regras válidas desde 21 de julho.  
Confira conforme o ramo de atividade:

### COMÉRCIO DE RUA, GALERIAS E CENTROS COMERCIAIS

Aberto de segunda a sexta-feira das 10h às 18h.  
Apenas delivery aos sábados e domingos.

### SHOPPINGS CENTERS

Aberto de segunda a sexta-feira das 12h às 20h. Somente delivery de alimentação aos sábados e domingos.

### RESTAURANTES E LANCHONETES

Aberto de segunda-feira a sábado, em horário restrito até 22h. Somente delivery e drive thru após esse horário e aos domingos.

### MERCADOS, SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS

Aberto sem restrição de horário de segunda-feira a sábado. Proibido funcionamento aos domingos.

### PADARIAS E PANIFICADORAS

Aberto de segunda-feira a sábado, em horário restrito até 22h. Não é permitido o consumo no local. Aberto aos domingos, das 7h às 18h.

### COMÉRCIO DE PRODUTOS E ALIMENTOS PARA ANIMAIS

Aberto de segunda-feira a sábado, sem restrição de horários. Aos domingos, somente delivery e drive thru.

### FEIRAS LIVRES

Aberto de segunda a sexta-feira, sem restrição de horários. Fechado aos sábados e domingos.

### AÇOUGUES, HORTIFRÚTIS, MERCEARIAS, PEIXARIAS E QUITANDAS

Aberto de segunda-feira a sábado, sem restrição de horários. Fechado aos domingos.

### SERVIÇOS NÃO ESSENCIAIS

Aberto de segunda-feira a sábado, sem restrição de horário. Fechado aos domingos.

- escritórios em geral, salões de beleza, barbearias, atividades de estética, academias de ginástica, serviços de banho e tosa de animais.

### MATERIAL DE CONSTRUÇÃO

Aberto de segunda-feira a sábado, sem restrição de horário. Aos domingos, somente delivery e drive thru.

### 50% DA CAPACIDADE

- Hotéis, pousadas, resorts e hostels.
- Telemarketing e callcenter: funcionamento a partir de 9h (exceto para serviços vinculados à saúde ou feitos em home office)

### SUSPENSOS

Fechados locais de atividades de entretenimento com ou sem música e direcionados a feiras técnicas e de varejo, mostrar comerciais, convenções, congressos e outros.

- Cinemas, teatros, casas de shows e circos.
- Bares e atividades afins.
- Praças esportivas e parques.
- Práticas esportivas coletivas e atividades físicas aquáticas.
- Clubes esportivos e sociais.

## Cônsul de Comércio e Investimentos do Paquistão visita a Fecomércio PR

O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do estado, Darci Piana, e o diretor de Relações Internacionais da Fecomércio PR, Rui Lemes, receberam a visita do Cônsul de Comércio e Investimentos do Paquistão em São Paulo, Waqas Alam, na tarde de ontem (21), na sede da Federação. No encontro, o Cônsul fez uma apresentação sobre o país sul-asiático e disse ter interesse em negociar com o Paraná nos setores de autopeças, tratores para o agronegócio e alimentos.

Na ocasião também foi feita uma apresentação sobre a Fecomércio PR e o trabalho realizado na área de Relações Internacionais da entidade, sobretudo com relação a parcerias e acordos de cooperação com países com representação no estado. O Cônsul de Comércio e Investimentos do Paquistão também demonstrou interesse em participar das reuniões mensais com o corpo consular do Paraná para estreitar o relacionamento.



Rui Lemes, Darci Piana e Waqas Alam

Como cortesia, Waqas Alam, presenteou o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e o diretor de Relações Internacionais da Fecomércio com uma bola, pois

o país é um dos líderes na fabricação de bolas de futebol, e com arroz Basmati e sal do Himalaia – produtos que são cartões de visita do Paquistão.

## Evento digital coloca o varejo em foco

Desde segunda-feira, mais de 40 mil varejistas e empresários de todo o Brasil estão acompanhando remotamente o maior evento sobre o setor de varejo na Era Digital, o Varejo Summit. O evento é gratuito e realizado totalmente on-line.

O evento ocorre das 9h às 18h, mas os vídeos de todas as palestras continuam disponíveis para posterior acesso.

Hoje (22) a economista da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Izis Ferreira, apresentou a mais nova pesquisa da instituição – o índice de Confiança do Empresário do Comércio. Ela pontuou que as informações foram coletadas em junho e julho e levaram em consideração três indicadores: avaliações das condições atuais, expectativas para os próximos meses e intenção de investimentos. “Os co-

merciantes estão mais cautelosos e, embora as expectativas tenham caído em abril, logo no início das restrições impostas pela pandemia da Covid-19 no Brasil, elas ganharam fôlego recentemente diante da recuperação lenta e gradual do setor”, revela.



**O evento se estende até sexta-feira (24), e as inscrições seguem abertas AQUI.**

### Confira a programação de manhã (23):

- **9h às 9h30:** O poder da venda digital, com Vasco Pineda, head da Rappi Pay
- **9h30 às 10h:** Tem, sim, luz no fim do túnel, com Claudio Felisoni, professor e presidente da Ibevar
- **10h às 10h30:** Fintechs como aliadas de seu negócio, com Fabiano Cruz, CEO da Zoop
- **10h30 às 11h:** Um plano de negócios inspirador, com Ana Kagueyama, diretora sênior de Operações Globais da Paypal
- **11h às 11h30:** Como usar a transformação digital na sua empresa, com Andrea Iorio
- **13h30 às 14h:** O impacto positivo da análise eficiente de dados, com Larissa Frias, head do Datalab da Nestlé



- **14h às 14h30:** Tecnologias, ferramentas e dados, com Mikael Malanski, CEO da X-Apps
- **14h30 às 15h:** Geolocalização além do óbvio, com André Ferraz, CEO e founder da Incognia
- **15h às 15h30:** Análise de dados como um guia essencial, com Max Mascarenhas, vice-presidente de Vendas da Latam
- **15h30 às 16h:** Crédito seguro e sem burocracia, com Marcelo Ramalho, CEO da Lendico
- **16h às 16h30:** Banco ainda mais digital, com Raul Moreira, diretor e executivo de TI, Produtos e Operações do Banco Original
- **16h30 às 17h:** Ideias para alavancar sua marca, com Anderson Sanz, fundador e CEO da Underline
- **17h às 17h30:** Marketing e vendas, com Alfredo Soares, vice-presidente da VTEX

## Senac PR oferta curso de e-commerce gratuito para auxiliar empresas durante a pandemia

Diante das dificuldades enfrentadas pelas empresas durante a pandemia e a necessidade de retomada da economia, o Senac PR está apoiando o desenvolvimento do comércio digital no Paraná. Para isso, 32 Unidades de Educação Profissional e Tecnológica do Estado ofertarão o curso gratuito "E-commerce: Vendendo no Comércio Eletrônico". No total, são 1.500 vagas para trabalhadores de empresas do comércio de bens, serviços e turismo nas áreas de atuação do Senac PR.

Essa formação totalmente gratuita de comerciários faz parte do Programa Senac de Gratuidade (PSG), destinado a pessoas e trabalhadores de baixa renda. Assim, para participar é preciso também atender aos critérios do programa, que tem como pré-requisito renda familiar per capita (soma da renda de toda a família, dividida pelo número de integrantes) até dois salários mínimos federais.

"Neste momento difícil para todos, inclusive para o setor produtivo, o Senac Paraná traz a sua contribuição para os empresários do comércio. Com a necessidade do isolamento social e até do fechamento das lojas em alguns momentos, as empresas tiveram que migrar para as vendas virtuais, mas nem todas tinham estrutura e pessoal qualificado para isso. Neste sentido, o curso de E-commerce do Senac será de grande ajuda, especialmente para os pequenos e médios negócios, que precisam se adequar aos canais digitais para continuar vendendo", afirma o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana.

Os participantes serão indicados pelas empresas filiadas aos Sindicatos Empresariais vinculados à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) ou à Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG) da Fecomércio PR. A empresa interessada em qualificar seus funcionários deve entrar em contato com o Sindicato Patronal de sua cidade ou região ou com a CMEG local.

### Sobre o curso de e-commerce do Senac

Do dia para a noite, o mundo se abrigou em casa. A vida em sociedade mudou radicalmente e os modelos de negócios também. O varejo teve que se reinventar em pouquíssimo tempo para atender às demandas de consumo da população em isolamento e superar o fechamento de suas lojas físicas. A pandemia intensificou o uso dos canais digitais. Com todos recolhidos na segurança do lar, as atividades presenciais foram substituídas pelas virtuais, inclusive a aquisição de produtos e serviços. Levantamento virtual realizado com mais de 1,7 mil entrevistados pela plataforma de inteligência e pesquisa NZN Intelligence revela que 71% dos brasileiros pretendem aumentar o volume de compras on-line.

O curso de e-commerce do Senac Paraná tem como objetivo auxiliar as empresas a estruturarem estratégias de vendas no comércio eletrônico. A formação tem carga horária de 42 horas e as turmas iniciam em 3 de agosto. As aulas serão realizadas de

forma remota, ao vivo, com o uso de tecnologias digitais, o que permitirá a completa interação dos alunos e contextualização para a realidade e necessidades do comércio local, além da troca de experiências entre os participantes. As turmas serão ministradas por instrutores do Senac Paraná, capacitados para o ensino remoto, a fim de trazer ao aluno a melhor experiência de aprendizagem digital.

O curso inclui conteúdos sobre legislação específica do comércio eletrônico, modalidades de e-commerce, marketing digital, ações de marketing direcionadas para lojas virtuais (buzz marketing, marketing viral e de oportunidades, análise de e-mail marketing e newsletter, uso de ferramentas gratuitas), otimização em buscadores (Search Engine Optimization - SEO) e o uso das técnicas de UpSell e Tripwire, feedback dos usuários, comunicação visual eletrônica e monitoramento através de métricas e indicadores de desempenho.

"É um curso bastante completo e prático, que possibilita com que o participante esteja preparado para implantar ou aperfeiçoar as estratégias do comércio digital de sua empresa diante do novo contexto trazido pela pandemia, que intensificou as vendas pela internet", explica a diretora da Divisão de Educação e Tecnologia do Senac PR, Denyze Cristina Lorenzon Rückl.

O curso de E-commerce é o primeiro de uma série de formações que compõem a Trilha do Comércio Digital, que será lançada em setembro pelo Senac PR.

## Complexo Turístico Itaipu é o primeiro atrativo de Foz do Iguaçu a reabrir

Fonte: Itaipu Binacional

O turismo na usina volta a receber visitantes nesta quarta-feira (22), de forma gradativa, após suspensão da quarentena.

Exatamente 22 dias após o início da quarentena restritiva, decretada pelo governo do Estado, o Complexo Turístico Itaipu (CTI) é o primeiro atrativo de Foz do Iguaçu a reabrir para visitação. A usina volta a receber o público nesta quarta-feira (22), de forma gradativa. Inicialmente, apenas a Visita Panorâmica vai funcionar. Pouco a pouco, conforme o acompanhamento do cenário epidemiológico, os demais atrativos serão oferecidos.

A retomada do turismo da usina inaugura o movimento gradativo de reabertura dos principais atrativos turísticos de Foz do Iguaçu. Os demais devem retomar as atividades a partir de agosto. De acordo com a Vigilância Epidemiológica do município, os atrativos não são focos de contaminação da covid-19, motivo do fechamento temporário.

A Itaipu poderia reabrir já na semana passada, quando a quarentena restritiva foi suspensa pelo governo do Estado. Mas, por prudência, preferiu esperar, preparando-se ainda melhor para atender os visitantes e resguardar também a segurança dos trabalhadores da área. O diretor do Parque Tecnológico Itaipu (PTI), responsável pela gestão do CTI, general Eduardo Garrido, explica que a reabertura está dentro de um contexto mais amplo, que é o projeto Acelera Foz.



O programa Acelera Foz reúne oito entidades, entre elas a Itaipu e o Parque Tecnológico Itaipu. Segundo o general, o programa prevê não só a reabertura, mas a ampliação da atividade para atrair cada vez mais turistas e movimentar a economia de Foz do Iguaçu, que tem sua principal fonte de arrecadação no turismo. “Essa retomada sinaliza para o trabalhador do turismo que existe luz no túnel. Vamos atravessar esse túnel e sairemos mais fortes do outro lado.”

### Horário

A visita Itaipu Panorâmica será feita de hora em hora, das 9h às 16h. Os ônibus que transportam os turistas terão a capacidade reduzida pela metade, a fim de garantir o distanciamento de dois metros entre as pessoas. Caso haja o esgotamento dos ingressos, serão organizadas saídas extras.

Os demais passeios serão retomados conforme avaliação do cenário pandêmico. Em épocas normais, o CTI já chegou a receber de 1,5 mil a 2 mil visitantes por dia.

### Proteção

Para fazer a visita, máscaras de proteção facial são obrigatórias, assim como passar pelo sistema de desinfecção dos solados dos calçados e pela medição de temperatura.

## Empresárias doam máscaras respiratórias em Marechal Cândido Rondon

Atentas à responsabilidade social das empresas e aos números crescentes de contaminados pelo coronavírus na Região Oeste do Paraná, as filiadas da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de Marechal Cândido Rondon (CMEG) uniram recursos e esforços.

Com doações das empresárias e da diretoria da CMEG local foi realizada a compra de três kits de máscaras de oxigenoterapia utilizadas em respiradores pulmonares hospitalares.

As máscaras foram doadas à Unidade de Pronto Atendimento (UPA) de Marechal Cândido Rondon.



## Sesc Mesa Brasil Parolin faz doação a Amapar por meio do Projeto Fome de Música

No dia 16 de julho o Sesc Mesa Brasil Parolin repassou 144 litros de leite para a Associação dos Magistrados do Paraná (Amapar). A doação beneficiará famílias dos frequentadores da instituição, que também atua como Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV), desenvolvendo atividades de artes, esportes com ênfase no futebol, inglês, multimídia, oficina de habilidades sociais e música, direcionadas a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e risco social do Bairro Guarituba, em Piraquara.

A doação feita para a Amapar é proveniente do Projeto Fome de Música, que repassou mais de 11 mil litros de leite ao Mesa Brasil, beneficiando 57 instituições sociais receptoras do Programa do Sesc, em Curitiba e Região Metropolitana.



## Sindaruc doa aproximadamente 2.500 peças para a Campanha do Agasalho

No dia 15 de julho o Sesc Portão recebeu doações para a Campanha do Agasalho captadas pelo Sindicato dos Permissionários em Centrais de Abastecimento de Alimentos do Estado do Paraná (Sindaruc). O presidente do sindicato, Paulo Salesbram, e membros da diretoria da entidade fizeram a entrega de aproximadamente 2.500 peças arrecadadas. Somente o Sesc Portão já recebeu aproximadamente 35 mil itens doados para a campanha, beneficiando cerca de 15 instituições sociais.

A Campanha do Agasalho, promovida pelo Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, pela RPC e o Instituto GRPCOM, segue até o dia 31 de agosto. O Exército Brasileiro é parceiro da iniciativa, assim como os sindicatos patronais do comércio e as Câmaras da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios. Empresas do comércio de bens, serviços e turismo e condomínios conveniados ao Secovi-PR apoiam a campanha, assim como as



**O presidente do Sindaruc, Paulo Salesbram, e membros da diretoria da entidade durante entrega das doações para a campanha**

rádios 98FM e Mundo Livre FM, e os jornais Gazeta do Povo e Tribuna do Paraná.

Mais informações sobre a campanha pelo site [www.sescpr.com.br](http://www.sescpr.com.br).

## Educação Infantil Sesc Guarapuava realiza Drive Thru Solidário

Na terça-feira (14) a Educação Infantil do Sesc Guarapuava realizou mais uma edição do Drive Thru Solidário, com o tema foi “Do artificial ao natural”.

O material entregue às crianças trazia sugestões de atividades que podem ser realizadas com materiais extraídos da natureza. A ideia é incentivar as famílias e crianças a des-

pegar de materiais comercializados e aproveitar produtos naturais. Foi sugerida também a confecção de um pincel da natureza, utilizando pequenos galhos e folhas de árvores.



## Educação Infantil Sesc Ponta Grossa realiza 3ª edição do Drive Thru Solidário

A Educação Infantil Sesc Ponta Grossa realizou a 3ª Edição do Drive Thru Solidário, nos dias 16 e 17 de julho. O objetivo da ação é coletar produtos de limpeza e higiene pessoal para doação e proporcionar atividades lúdicas para os alunos realizarem em casa. Durante os dois dias, foram arrecadados 76 quilos de produtos.

A ação também proporciona um momento de troca entre alunos e professores, em que as crianças recebem uma sacola com materiais escolares para realizar atividades criativas em casa. Nessa edição, as crianças receberam papéis, carvão, giz, tintas, colas, pincel, giz de cera e receitas de argilas naturais.



Educação Infantil do Sesc Ponta Grossa realiza ponto de coleta de doações para famílias de alunos

## Clínica de corrida do Sesc Medianeira retorna atividades

Na última terça-feira (15) foi publicado pela prefeitura de Medianeira o decreto municipal 217/2020, que autoriza a reabertura dos estabelecimentos comerciais da cidade. Com o decreto, a clínica de corrida do Sesc Medianeira retomou as atividades. Durante o período de paralisação da clínica, os alunos realizaram treinamentos em casa, seguindo as recomendações dos orientadores.



Clinica de corrida retorna as atividades seguindo as recomendações de saúde

## LIVE: Saúde emocional em tempos de pandemia

22 de julho • 18h

no Instagram @cmeg\_parana

*Com Neri Mariussi*

Psicóloga e sexóloga  
e psicóloga do sono



Mediadora: *Claudia Colpi*  
Coordenadora da Câmara da  
Mulher do Paraná