

## Mercado piora previsão para o PIB de 2020 e vê novo corte nos juros

G1



Após uma trégua na semana passada, os economistas do mercado financeiro voltaram a piorar as estimativas para o Produto Interno Bruto (PIB) de 2020. A projeção passou de uma retração de 6,50% para 6,54%. Os analistas também passaram a prever um novo corte na taxa básica de juros, a Selic, que atualmente está em 2,25% ao ano. A nova estimativa é de que a taxa encerre 2020 em 2%. Os números fazem parte do boletim de mercado, conhecido como relatório "Focus", divulgado nesta segunda-feira (29) pelo Banco Central (BC).

\*\*\*\*\*

## BRDE prorroga mais de R\$ 1 bilhão em contratos no Paraná

Agência Estadual de Notícias do Paraná



Bancos de todo o País processaram pedidos de renegociação de contratos de crédito, considerando a prorrogação por até 60 dias para amenizar os efeitos econômicos gerados pela crise do novo coronavírus. No Paraná, um dos destaques é o BRDE - Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul. O saldo dos contratos prorrogados representa mais de R\$ 1 bilhão, sendo que os clientes só voltarão a fazer os pagamentos em outubro. Logo no início da pandemia, o Banco criou uma força-tarefa para agilizar os atendimentos de novos pedidos e, também, analisar possibilidades de renegociação entre os contratos vigentes. No total, o Banco conseguiu enquadrar 1.445 contratos, o que representa mais de 800 clientes, com prioridade para os contratos com micro e pequenas empresas.

\*\*\*\*\*

## Apenas 15% das pequenas empresas conseguiram crédito durante pandemia

Agência Brasil



Entre 7 de abril e 2 de junho, cerca de 6,7 milhões de empresários tentaram obter crédito para manter pequenos negócios, mas apenas 1 milhão (15%) conseguiu os recursos, aponta levantamento elaborado pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, em parceria com a Fundação Getulio Vargas (FGV). No início da pandemia de covid-19, 30% dos pequenos empresários buscaram algum tipo de crédito, taxa que subiu para 39% ao final da análise, composta a partir de respostas fornecidas por 7.703 empresários de 26 estados e do Distrito Federal.

\*\*\*\*\*

## Programa de redução de salário e suspensão chega a 11 milhões e será prorrogado

Folha de S. Paulo



O programa que permite a redução de jornada e salário ou a suspensão dos contratos já chegou a mais de 11 milhões de trabalhadores com carteira assinada. De acordo com o Ministério da Economia, a medida será prorrogada e deve durar até quatro meses. "O benefício vai ser prorrogado. Nosso ministro [da Economia, Paulo Guedes] já nos autorizou e já conversou com o presidente da República", afirmou Bruno Bianco, secretário especial da Previdência e Trabalho, nesta segunda-feira (29).

## Ratinho Junior descarta lockdown e convoca reunião para anunciar novas medidas restritivas nas cidades mais atingidas pelo novo coronavírus

Fonte: G1

O governador do Paraná, Ratinho Junior (PSD) fará uma reunião na manhã de terça-feira (30) para anunciar novas medidas restritivas nas cidades mais atingidas pelo novo coronavírus.

De acordo com o governo, estarão presentes da discussão representantes do Ministério Público do Paraná (MP-PR), Tribunal de Justiça do Paraná (TJ-PR), Tribunal de Contas do Estado do Paraná (TCE-PR) e deputados da Assembleia Legislativa do Paraná (Alep).

Por meio de nota, o governo informou que está elaborando uma série de medidas para conter o avanço da Covid-19, mas descarta o fechamento total que, em geral, inclui também o fechamento de vias e proíbe deslocamentos e viagens não essenciais.

“O governo antecipa que não se trata de impor um lockdown em todo o Paraná”, disse a nota.



A reunião está marcada para ocorrer por videoconferência, por volta das 10h de terça-feira.

### Situação do Paraná

De acordo com boletim publicado pela Secretaria de Estado da Saúde (Sesa) nesta segunda-feira (29), o número de mortes provocadas pela Covid-19 subiu para 600 no Paraná. O estado registra ainda 21.089 casos confirmados da doença.

De acordo com a secretaria, 820 pacientes que testaram positivo para a Covid-19 estão internados em leitos do Sistema Único de Saúde (SUS) e privados. Desses, 297 ocupam leitos de Unidades de Terapia Intensiva (UTI).

A taxa de ocupação de leitos de UTI adulto para Covid-19 no estado estava em 65% e de leitos para enfermagem em 46%, ainda conforme o relatório desta segunda-feira.

## CNC: flexibilização da quarentena reduziu perdas do comércio em R\$ 9,14 bilhões

Fonte: CNC

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) calcula que o início do processo de flexibilização em diversas regiões do País reduziu em R\$ 9,14 bilhões os prejuízos do comércio nas três primeiras semanas de junho. Se a queda no índice de isolamento social mantivesse o ritmo mais lento dos últimos meses, o varejo teria sofrido com perdas na ordem de R\$ 42,83 bilhões, nos 19 primeiros dias de junho. Com a flexibilização da quarentena, contudo, esse montante recuou para R\$ 33,69 bilhões.

O presidente da CNC, José Roberto Tadros, lembra que, desde o início da pandemia, em meados de março, o setor já acumulou R\$ 210,08 bilhões de prejuízo com a crise – valor equivalente à média mensal de faturamento do varejo antes do surto de covid-19. “A quarentena significou, para o comércio, uma inédita interrupção das operações na maior parte dos estabelecimentos comerciais do Brasil, além de reduzir, drasticamente, a circulação de consumidores nas lojas, por conta do isolamento social”, afirma Tadros, ressaltando que a adoção de estratégias de vendas menos depen-

dentos do consumo presencial, como o e-commerce e os serviços de delivery, tem ajudado o setor a atenuar as perdas.

Ao final de março, no auge do distanciamento, o comércio chegou a registrar perda semanal de R\$ 23,12 bilhões. Desde então, tanto os segmentos do chamado varejo essencial, como mercados e farmácias, quanto aqueles considerados não essenciais, como vestuário e calçados, apresentaram tendência de redução nos registros semanais negativos. De acordo com o economista da CNC responsável pelo estudo, Fabio Bentes, o índice de isolamento social no Brasil tem recuado sucessivamente, após atingir 63% na segunda metade de março. “As restrições ao fluxo de consumidores seguem ditando o ritmo das perdas impostas ao varejo, ao longo da pandemia. Dados da consultoria Inloco mostram que o mês de junho se iniciou com uma média semanal inferior a 40%”, destaca Bentes.

### A influência de São Paulo e Rio

Os menores índices de isolamento social decorreram não só da me-

nor adesão espontânea por parte da população, mas também do início do processo de flexibilização da quarentena ao longo das últimas semanas. Embora alguns estados e municípios tenham iniciado os respectivos planos de flexibilização antes mesmo deste mês, dois dos principais focos de disseminação do novo coronavírus no Brasil, o Estado de São Paulo e a Cidade do Rio de Janeiro, implementaram medidas mais brandas em seus planos de flexibilização da quarentena a partir dos dias 1º e 2 de junho, respectivamente.

São Paulo (R\$ 3,070 bilhões), Rio de Janeiro (R\$ 637 milhões), Minas Gerais (R\$ 600 milhões) e Rio Grande do Sul (R\$ 541 milhões) são as unidades da Federação que mais conseguiram reduzir as perdas em decorrência do processo de flexibilização até o momento. Juntas, as UFs respondem por mais da metade (53%) dos R\$ 9,14 bilhões que o comércio brasileiro deixou de perder com o relaxamento.



**Acesse a análise completa da Divisão Econômica da CNC.**

## Varejo Digital ajuda pequenos negócios a conectar clientes e impulsionar vendas

*Programa auxilia os empreendedores com a inserção no meio digital e oferece soluções em aceleração digital, mídias sociais e e-commerce*

A Fecomércio PR e o Sebrae/PR disponibilizam em julho uma série de conteúdos que auxiliam o micro e pequeno empresário a melhorar a gestão e ampliar inserção no mercado online. O Programa Varejo Digital é gratuito e aberto a qualquer empresa do comércio de bens, serviços e turismo do Paraná. A cada dez dias, um novo conteúdo em formato de curso será disponibilizado.

Estar online não é mais uma opção para os empresários, mas uma necessidade. De acordo com uma pesquisa realizada em março deste ano pela NZN Intelligence, plataforma de pesquisa de mercado da NZN (uma das principais empresas de soluções de publicidade e comunicação digital do Brasil), 74% dos 1.700 entrevistados preferem comprar online. Isso demonstra uma forte tendência de mercado que foi imposta, especialmente, com a crise do coronavírus.

Para o consultor do Sebrae/PR, Lucas Hahn, o varejo está intensificado pela nova economia e não deve ficar de fora da virtualização. Mercados como América do Norte, Europa, China e Japão sempre tiveram um engajamento mais forte na lógica do “phygital” – físico com o digital, mas no Brasil, ainda havia uma certa resistência.

“O que vemos agora é uma busca de produtos online de forma acelerada. O que é importante neste momento é que as empresas tenham uma lógica de como se inserir na internet e fazer ações básicas de gestão financeira para que possam passar por esse momento difícil e ampliar o mercado de atuação. É importante que estejam conectadas nessa lógica, começando a fazer a adequação o mais rápido possível. O Varejo Digital pode ajudar neste contexto”, comenta.

São sete módulos em que o empresário pode escolher o que for mais assertivo para o próprio negócio, embora a recomendação é que ele faça todos os cursos. O material em formato de vídeo irá ajudar o empreendedor a entender a dinâmica do “novo normal”, da interação da internet e como isso é importante. Todos os cursos possuem material complementar por escrito para que o usuário possa aplicar os conteúdos na empresa de forma prática.

“O objetivo dos novos módulos do varejo digital é principalmente contribuir para que os empresários disponham de mais ferramentas para atuar no comércio eletrônico, marketplace e redes sociais. Com a pandemia há uma nova relação entre as empresas e sociedade e se faz necessário que



os comerciantes consigam atender às demandas desta nova realidade”, destaca Rodrigo Schmidt, coordenador do Varejo Digital pela Fecomércio PR

O primeiro módulo a ser lançado será o de Marketing Digital, no dia 1º de julho. Outros conteúdos como Experiência do Cliente; Gestão Financeira; Precificação de Produtos para a Venda na Internet; Fotografia, Filmagem e Exposição de Produtos para comercialização na Internet; Marketing e Promoção Digital também serão disponibilizados na sequência.



**[Clique AQUI e tenha acesso ao cronograma completo do Varejo Digital.](#)**



## Entidades elaboram manuais de conduta segura para serviços de hospedagem e eventos

Boa parte das atividades de turismo e eventos ainda estão interrompidas por causa da pandemia no Brasil. Mas mesmo países bastante castigados pelo coronavírus, como Itália e Espanha, estão retomando essas atividades e já começam a receber os turistas. Claro que muita coisa mudou. Para ir à praia, por exemplo, além da roupa de banho, a máscara é item obrigatório.

As empresas brasileiras precisam estar preparadas para quando essas atividades puderem ser retomadas aqui no país.

Para que essa reabertura seja feita de forma segura, o Sebrae/PR e o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis – Paraná (ABIH) elaboraram um Manual de Conduta Segura para Serviços de Hospedagem.

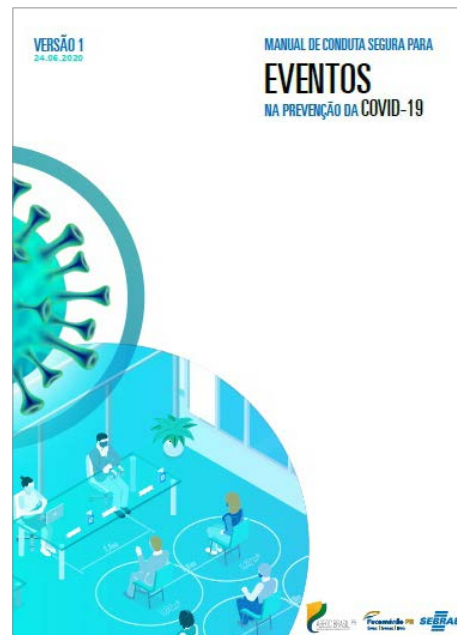
As orientações contidas no manual se somam às práticas de segurança que já são adotadas e exigidas pelos órgãos de controle. No material, constam os principais procedimentos a serem seguidos na operação dos serviços de hospedagem. Por muito tempo a hotelaria teve o atendimento



personalizado como um de seus principais diferenciais. Além de se sentir acolhido, hoje o hóspede também precisa se sentir seguro. Portanto, novas práticas devem ser implantadas para a segurança de hóspedes e colaboradores.



[Clique aqui para baixar o Manual de Conduta Segura para Serviços de Hospedagem.](#)



### Eventos

Da mesma forma, quando os eventos puderem ser retomados, será preciso se adaptar a uma nova realidade. Por isso, o Sebrae/PR e o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR se uniram à Associação Brasileira de Empresas de Eventos (ABEOC) e desenvolveram o Manual de Conduta Segura para Eventos na prevenção da Covid-19.



[Clique aqui para baixar o manual.](#)

## Senac PR oferece cursos gratuitos para capacitação do setor hoteleiro

*Hotéis de todo o estado podem inscrever seus funcionários para as aulas online*

Com o objetivo de fortalecer o setor hoteleiro para a retomada econômica, o Senac PR está ofertando 1750 vagas gratuitas para capacitação específica dos funcionários dos hotéis do Paraná. São sete cursos nas áreas de atendimento, hospitalidade e gastronomia que visam preparar esses trabalhadores para o retorno às atividades após o período da pandemia do covid-19.

O valor investido pelo Senac PR gira em torno de R\$ 1 milhão na oferta dos cursos de: Aproveitamento Integral dos Alimentos; Congelamento dos Alimentos; Estratégia para Negociação; Fundamentos para o Relacionamento Interpessoal; Gerenciamento de Compras; Programa de Formação para o Setor Hoteleiro, e Qualidade de Atendimento ao Cliente. A carga horária dos cursos varia entre 20 e 95 horas e todas as aulas serão ministradas online.

Para o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana, essa capacitação será um diferencial para os hotéis. “Um dos setores mais atingidos pela pandemia do novo coronavírus foi o de hotelaria. Trata-se de uma contribuição importante do Senac para a retomada do setor”, declarou.

A diretora da divisão de Educação e Tecnologia do Senac PR, Denyze



Lorenzon, destaca que a qualificação profissional é um fator competitivo importante. “Uma equipe mais qualificada realiza um melhor atendimento ao cliente, otimiza processos, reduz custos de operação e inova em suas atividades, o que é essencial para a retomada das atividades”.

Mesma opinião do presidente do Sindicato Empresarial de Hospedagem e Alimentação (Seha), Jonel Chede Filho. “A qualificação é fundamental, principalmente neste momento. Muitas empresas reduziram a jornada e podem aproveitar o tempo ocioso para qualificar suas equipes. Além disso, com a redução no número de colaboradores, os que ficaram terão que suprir as perdas até que seja possível repor o quadro”.

### Inscrições

Os hotéis interessados em capacitar seu quadro de funcionários podem enviar e-mail para [angela.borges@pr.senac.br](mailto:angela.borges@pr.senac.br) dizendo qual o curso de interesse e quantas vagas serão necessárias.

As vagas são limitadas e ainda estão disponíveis para os hotéis de Curitiba, Região Metropolitana, Ponta Grossa e Foz do Iguaçu.

Até o momento, 64 hotéis, de 15 cidades do Paraná já inscreveram gratuitamente seus funcionários para as capacitações do Senac PR.

## Acontece no Sistema Fecomércio

A 105ª edição do programa Acontece no sistema Fecomércio já está no ar.



Acompanhe as principais notícias do mês de junho: Campanha emergencial Mesa Brasil; Corrida Estacionária; Matrículas abertas para Cursos Técnicos e Graduação no Senac; Campanha do Agasalho; Entrega da Obra

do Senac Castro; Senac dá curso de Técnico em Enfermagem para motorista de aplicativo; Sesc e Fecomércio apoiam Festival de Inverno; e Websérie Sesc Fique em Casa.



[Assista ao programa completo.](#)



## Observatório da Conjuntura debate a segurança alimentar e desigualdades

Quarta edição do evento será realizado de forma virtual em parceria com a FGV

Segurança Alimentar e Desigualdades é o tema da quarta edição do Observatório da Conjuntura, que será realizado em parceria com a FGV no dia 1º de julho, às 15h, em formato de webinar. A proposta é colocar em debate os efeitos da crise econômica e desemprego no cenário da fome, contextualizado no atual cenário da pandemia de Covid-19.

Participam do webinar a Diretora de Programas Sociais do Departamento Nacional do Sesc, Lucia Prado, o Diretor da FGV Social, Marcelo Neri, e o Presidente do Conselho da Ação

da Cidadania, Daniel Souza. A mediação será feita por Daniel Balaban, Diretor do Centro de Excelência contra a fome e representante do Programa Mundial de Alimentos das Nações Unidas no Brasil.

O Observatório da Conjuntura tem como proposta colocar em pauta questões relevantes para a sociedade, que são discutidas por profissionais, pesquisadores e especialistas de diversas áreas. O amplo debate proporciona diagnósticos sobre as demandas sociais, possibilitando a criação de estratégias e ações em rol da

qualidade de vida da população. Nas três edições anteriores, os debates abordaram as temáticas juventudes, territórios, educação social e cenários sociopolítico e econômico nacionais.

### Serviço:

**Observatório da Conjuntura – Segurança Alimentar e Desigualdades**

**Data:** 1º de julho de 2020

**Horário:** 15h



**Inscrições:** <https://evento.fgv.br/observatorio/>

## Websérie Fique em casa com o Sesc

A Websérie Fique em casa com o Sesc segue com suas produções semanais. Os episódios mais recentes ensinam a você fazer truques de magia e a praticar abdominais em casa. Acompanhe as novidades por nossas redes sociais digitais. Os vídeos permanecem disponíveis pelo:

 [Facebook](#)

 [Site do Sesc](#)

 [Instagram](#)

**Dois truques de magia simples para você aprender a fazer e brincar com toda a família.**



**Exercícios de Abdominal**

*Diversos exercícios de abdominal para fazer em casa.*





## Uber Eats doa 230 mil refeições ao Mesa Brasil Sesc

*Empresa também ajuda no transporte das refeições até as instituições beneficiadas*

O Uber Eats vai doar 230 mil refeições ao Mesa Brasil Sesc, rede nacional de bancos de alimentos contra a fome e o desperdício. A iniciativa faz parte de um pacote de medidas de apoio anunciadas pela Uber em meio à pandemia do novo coronavírus.

As 230 mil marmitas serão distribuídas, com o apoio do Mesa Brasil Sesc, em oito cidades do Brasil: Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Fortaleza, Goiânia, Porto Alegre, Recife e Salvador. Além das refeições, o Uber Eats também vai doar 15 mil entregas, via Uber, para ajudar na logística e transporte dos profissionais envolvidos na distribuição das doações.

“Em meio a uma crise sem precedentes, o Uber Eats está redobrando seus esforços para apoiar as comunidades mais afetadas pela pandemia do novo coronavírus. Com essas refeições e entregas gratuitas, esperamos ajudar instituições e famílias que estão passando por esse momento tão difícil”, afirma Fabio Plein, diretor geral do Uber Eats no Brasil.

O Mesa Brasil Sesc atende pessoas em situação de vulnerabilidade social assistidas por entidades sociais. O programa de segurança alimentar e nutricional tem como base ações educativas e de coleta e dis-

tribuição de alimentos excedentes ou fora dos padrões de comercialização, mas ainda próprios para o consumo. Por ano, são distribuídos cerca de 40 milhões de quilos de alimentos, que complementam refeições de aproximadamente 1.4 milhão de pessoas

“Nesse cenário de pandemia, o trabalho do Mesa Brasil se intensificou e é com satisfação que vimos crescer o número de parceiros dessa rede de solidariedade. Essa parceria com o Uber Eats nos ajuda a fazer chegar às mesas dessas famílias refeições com qualidade nutricional, o que é essencial no combate ao coronavírus”, disse a Gerente de Assistência do Departamento Nacional do Sesc, Ana Cristina Barros.

A medida faz parte do compromisso anunciado pelo CEO da Uber, Dara Khosrowshahi, de fornecer em todo o mundo 10 milhões de viagens e entregas de alimentos gratuitas para profissionais de saúde, idosos e pessoas em necessidade durante a pandemia.

### No Paraná

O Mesa Brasil do Sesc PR receberá ao todo 33.072 unidades de marmitas doadas pela Uber, que serão repassadas para 16 instituições sociais cadastradas pelo Mesa Brasil Sesc



Parolin, em Curitiba. No dia 22 de junho o Programa do Sesc PR recebeu as primeiras 1.505 marmitas. O recebimento ocorrerá semanalmente, por três meses, e a distribuição acontece diariamente, de segunda a sexta-feira. As marmitas são recebidas refrigeradas seguindo critérios de qualidade e segurança dos alimentos. Elas são mantidas acondicionadas em temperatura controlada, no Centro de Distribuição do Mesa Brasil Sesc Parolin, até a distribuição e consumo.

## Campanha estadual do Mesa Brasil arrecada mais de 168 mil quilos de produtos

Em 48 dias úteis, a campanha estadual promovida pelo Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, por meio do Programa Mesa Brasil, em parceria com empresas de comunicação do estado, já arrecadou 168.311 quilos de produtos. Itens como alimentos perecíveis e não perecíveis, materiais de limpeza e higiene, máscaras, luvas e álcool em gel foram doados por pessoas físicas e jurídicas sensibilizadas pela ação de responsabilidade social, que visa diminuir os impactos causados pela pandemia do Covid-19 na vida dos paranaenses.

*Confira algumas ações da campanha estadual realizadas na última semana:*

### Pato Branco

O Sesc Pato Branco realizou a entrega de alimentos arrecadados pela campanha para a Secretaria de Assistência Social do município, nos dias 22 e 23 de junho. Aproximadamente 125 kg de alimentos não perecíveis e 385 kg de frutas e verduras foram repassados às famílias e entidades cadastradas no programa da Prefeitura.



Durante a entrega, a secretária de Assistência Social, Ana Paula Nazarko, representou o município, e a nutricionista, Karine Lenda Alves, o Sesc Apucarana

### Apucarana

No dia 24 de junho também foi realizada mais uma doação para Apucarana. Ao todo, 244,5 Kg de alimentos foram repassados para a Prefeitura, e serão destinados às famílias triadas pelo serviço de Ação Social do município.

A campanha estadual do Mesa Brasil recebe o apoio do Exército Brasileiro, das prefeituras, dos sindicatos empresariais filiados à Fecomércio PR, das Câmaras da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios, além de empresas e pessoas físicas.



## varejo DIGITAL

ACESSE O CANAL **SEBRAE PARANÁ**  
NO YOUTUBE E PARTICIPE **GRATUITAMENTE**.

**WEBINAR** »

## Negócios Inovadores e as Oportunidades para o Novo Comércio

**30 JUN**  
2020

a partir das 17h



**Eduardo Petrelli**

CO-Founder James Delivery



**Luis Ribeiro**

CO-Founder Ideia no Ar



**MODERADORA**

**Fernanda Pesarini**

Sebrae PR