

Medida provisória que prevê a suspensão dos contratos de trabalho e redução salarial pode virar lei no Brasil

Band News



Por causa da crise econômica causada pela chegada do coronavírus no Brasil, o governo federal editou a Medida Provisória 936/2020, que tem por objetivo dar garantia de manutenção dos empregos no Brasil. A medida, editada e publicada no mês de abril, abre a possibilidade para o empregador de aderir a medidas que facilitam o pagamento da folha das empresas, desde que os empresários, garantam a manutenção dos funcionários durante o período da pandemia. Na semana passada, a medida foi revista pelo Senado e sofreu algumas alterações.

IBGE: 9,7 milhões de trabalhadores ficaram sem remuneração em maio

Agência Brasil



O número de trabalhadores que ficaram sem remuneração durante a pandemia de covid-19 no mês de maio chegou a 9,7 milhões, o que equivale a 11,5% da população ocupada no país. Os dados foram divulgados hoje (24) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), que publicou a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) - Covid-19. Nas Regiões Norte e Nordeste, o percentual de trabalhadores sem remuneração foi maior que a média nacional, chegando a 15% e 16,8%, respectivamente. No Sul, 5,9% dos trabalhadores ficaram nessa situação, enquanto, no Centro-Oeste, o percentual atingiu 8,2%, e, no Sudeste, 11%.

Em meio à pandemia, Banco Central passa a prever tomo de 6,4% para o PIB em 2020

G1



O Banco Central (BC) revisou sua projeção para a economia brasileira em 2020 e passou a projetar uma retração de 6,4% no Produto Interno Bruto (PIB). A previsão consta no relatório de inflação, divulgado nesta quinta-feira (25). A expectativa anterior da instituição, divulgada em março deste ano, era de estabilidade no nível de atividade, ou seja, sem alta nem queda do nível de atividade. O PIB é a soma de todos os bens e serviços feitos no país, independentemente da nacionalidade de quem os produz, e serve para medir o comportamento da economia brasileira.

Paraná prepara plano de retomada do setor turístico

Agência Estadual de Notícias do Paraná



O Paraná prepara um plano de retomada do setor turístico. O projeto leva em conta experiências postas em prática por outros países que já passaram pelo auge da pandemia do novo coronavírus e que estão, aos poucos, retomando as atividades até então suspensas. De acordo com a diretora Técnica da Paraná Turismo, Isabella Tioqueta, o órgão fez três pesquisas para embasar o plano de ação. Foram ouvidos turistas, empresários do setor e municípios que fazem parte do mapa do turismo brasileiro.

Congresso Nacional restringue redução de contribuição ao Sistema S

Na terça-feira foi aprovado pelo Senado o texto da Medida Provisória (MP) 932, que corta a contribuição devida por empresas para financiar o Sistema S. A proposta determinava a diminuição do valor em 50% nos meses de abril, maio e junho. O Congresso Nacional restringiu a redução de três para dois meses, mantendo as contribuições com o valor total em junho. A matéria agora vai à sanção presidencial.



>>>>
>>>>
>>>>
>>>>
>>>>
>>>>
>>>>
>>>>
>>>>
>>>>

RECONHECIMENTO DO CONGRESSO NACIONAL AO SISTEMA S

afavordobrasil.cnc.org.br

Conheça as ações do Sistema Comércio em todos os Estados para mitigar os impactos da covid-19.

CNC
Sesc Senac

Projeto da Itaipu fará parte de plano do paraná para movimentar economia a partir do turismo

Fonte: Itaipu Binacional

O vice-governador do Paraná, Darci Piana, quer a união dos empresários do turismo para sair à frente dos demais estados na retomada do setor, um dos mais impactados pela pandemia da covid-19. Ele anunciou que dois projetos, um de Itaipu e outro do governo do Estado, terão papel fundamental nessa retomada e farão parte do plano global de reativação da economia, que será lançado nos próximos dias.

Em reunião por videoconferência, nesta quarta-feira (24), Piana anunciou ainda uma ação que vai dobrar o valor dos créditos do programa Nota Paraná para quem comprar no turismo local, chamado ParanáPay. Foi a 80ª reunião promovida pelo Conselho Paranaense de Turismo (Cepatur), no qual a Itaipu tem uma cadeira.

Foz do Iguaçu foi um dos primeiros destinos brasileiros a reati-

var seus atrativos turísticos, depois de muitos estudos até se chegar a um protocolo de segurança sanitário que garantisse tanto a segurança dos funcionários como dos visitantes. Os atrativos reabriram com 30% de sua capacidade e visando atender inicialmente apenas o público local e regional.

O vice-governador falou sobre os investimentos que estão sendo feitos no aeroporto de Foz e sobre a futura duplicação da BR-469, com acesso ao aeroporto, à Argentina e às Cataratas do Iguaçu, além de diversos atrativos no trecho. A duplicação será feita em parceria entre o governo do Estado e a Itaipu, que já está investindo cerca de R\$ 1 bilhão em obras de grande porte, entre elas a nova ponte sobre o Rio Paraná, entre Brasil e Paraguai, com mais de 20% das obras concluídas.

Importância

Foz do Iguaçu tem 40% da economia baseada no segmento de turismo, que também é responsável pelo maior número de empregos. Em função da pandemia, mais de 6 mil pessoas perderam seu postos de trabalho. O turismo da cidade se uniu para garantir que não haja mais demissões. O Programa Acelera Foz promoveu uma "live" para marcar a retomada do setor, no dia 10 de junho, aniversário de 106 anos da cidade.

O atual momento é de atenção com o avanço da covid-19 na cidade e no Paraná. Em Foz, alguns bairros estão isolados e a Prefeitura vai decidir se será necessário adotar novas medidas de contenção. Na sexta-feira (26), o prefeito Chico Brasileiro vai avaliar o cenário e anunciar as medidas que serão adotadas com base na avaliação do mapeamento epidemiológico.

TV Paraná Turismo divulga atividades promovidas pelo Sesc

A TV Paraná Turismo divulgou nas suas redes sociais a programação de atividades que estão sendo realizadas pelo Sesc. São diversas opções de lazer feitas para ajudar o público a passar o tempo, com oficinas, exposições, treinos e exercícios físicos.



[Para acessar aos conteúdos divulgados pelo Sesc, acesse a página do Sesc Paraná, clicando AQUI.](#)



Empresas comerciais de Curitiba, Paranaguá e de Maringá recebem máscaras

Na manhã desta segunda-feira (22) o Sesc Maringá realizou a entrega de aproximadamente 200 máscaras para empresas do comércio, fidelizadas pelo Comércio em Movimento.

De acordo com a gerente do Sesc Maringá, Ivone Valoto Ferrari, as máscaras doadas “representam o compromisso do Sesc com a segurança do público preferencial, garantindo o bem-estar e servindo como atitude preventiva frente à pandemia”.

Em Curitiba, a unidade do Sesc da Esquina, por meio da atividade de Educação em Saúde, também realizou na última semana a entrega de 1.630 máscaras. A técnica de atividades Deliane Carassai orientou sobre o procedimento correto para utilização e higienização das mesmas.

Os gerentes executivos do Sesc e do Senac em Paranaguá, Joel Viana e Agnaldo Camilo Monteiro, distribuíram máscaras no comércio local, na última segunda-feira (22). Para Monteiro, a ação “demonstra, além de responsabilidade social, uma forte parceria com os comerciantes, que ficaram muito satisfeitos com a visita”. Hoje, outras empresas de Paranaguá



Entrega de máscaras na Celepar, em Curitiba

receberão máscaras, totalizando com a ação 400 unidades.

Até o dia 15 de junho, 36.885 máscaras foram produzidas por aproximadamente 160 voluntários, orientados por 23 unidades do Sesc em todo o Paraná. Dessas, 11.232 foram destinados a colaboradores do Sesc PR e empresas do comércio de bens, serviços e turismo do estado; 25.136 máscaras foram doadas para 65 instituições sociais do Paraná.



A gerente do Sesc Maringá, Ivone Valoto Ferrari, faz a entrega de máscaras ao presidente do Sivamar, Ali Wardani



Gerente executivo do Senac Paranaguá, Agnaldo Camilo Monteiro; o gerente das Casas Pernambucanas, Jackson Fabiano Pauli, e o gerente executivo do Sesc Paranaguá, Joel Rabelo Viana

Dori Alimentos faz doação para campanha estadual do Mesa Brasil

O Programa Mesa Brasil Londrina recebeu ontem (24) a doação de 393 kg de produtos da Dori Alimentos – indústria localizada em Rolândia, que produz confeitos, amendoins e balas. Essa é a primeira doação da empresa feita ao Sesc, contribuindo para a Campanha Estadual do Mesa Brasil do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR em parceria com os veículos de comunicação do estado. As doações serão destinadas a instituições sociais de Londrina e Região, cadastradas no Programa.

Cornélio Procópio

Também nessa quarta-feira (24) o Sesc Cornélio Procópio doou 30 cestas básicas para a Provopar. Os alimentos não perecíveis foram arrecadados para a campanha e beneficiarão famílias em vulnerabilidade social do município.



Doação feita pela Dori Alimentos ao Mesa Brasil Londrina

A ação segue prospectando doações de alimentos, materiais de higiene e limpeza, além de álcool em gel e máscaras de proteção. Apoiam a iniciativa o Exército Brasileiro, as

Prefeituras, os sindicatos filiados à Fecomércio PR, as Câmaras da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios, empresas e pessoas físicas que também podem doar para a iniciativa.

Programa Mesa Brasil firma parceria com a UberEats para a distribuição de mais de 33 mil marmitas no PR

Em decorrência dos impactos causados pela pandemia do Covid-19 na vida dos paranaenses, o Sesc, por meio do Programa Mesa Brasil, vem intensificando seu trabalho de captação de doações. A mobilização visa ampliar a assistência sistemática que realiza às entidades sociais cadastradas, cujas pessoas atendidas vivem em situação de extrema vulnerabilidade social e nutricional.

Nesse sentido foi realizada uma parceria intermediada pelo Departamento Nacional do Sesc com a empresa Uber do Brasil Tecnologia Ltda, por meio da plataforma de serviços de entregas de comida UberEats. O convênio prevê a distribuição de 252.000 refeições prontas, porcionadas em marmitas resfriadas, produzidas pela empresa de refeições coletivas Sapore, e que beneficiarão oito estados brasileiros – entre eles o Paraná.

O Mesa Brasil do Sesc PR receberá ao todo 33.072 unidades de marmitas doadas pela Uber, que serão repassadas para 16 instituições sociais cadastradas pelo Mesa Brasil Sesc Parolin, em Curitiba. No dia 22



Marmitas doadas pela parceria com a UberEats serão entregues a instituições sociais cadastradas

de junho o Programa do Sesc PR recebeu as primeiras 1.505 marmitas. O recebimento ocorrerá semanalmente por três meses, e a distribuição acontece diariamente, de segunda a sexta-feira.

As marmitas são recebidas refrigeradas seguindo critérios de qualidade e segurança dos alimentos. Elas são mantidas acondicionadas em temperatura controlada, no Centro de Distribuição do Mesa Brasil Sesc Parolin, até a distribuição e consumo.

Começa hoje a 8ª edição do Festival de Inverno do Centro Histórico de Curitiba

Com o tema “Viva a Cultura do Inverno” a Rede Empresarial do Centro Histórico de Curitiba promove a 8ª edição do seu famoso Festival de Inverno. Com o apoio do Sesc PR e da Fecomércio PR, o evento tem início nesta quinta-feira (25) e vai até o dia 5 de julho, com programação cultural variada e online, por meio de lives, oficinas e bate-papos. Já na área gastronômica e de serviços, os estabelecimentos associados oferecem combos promocionais e descontos para serem aproveitados pelo delivery, com retirada no local (take away) ou presencial – para aqueles locais que já reabriram.

Segundo o presidente da Rede Empresarial, Fredy Ferreira, o formato do evento foi escolhido para que os clientes tenham uma experiência segura e confortável. “Toda a programação cultural e de entretenimento será online para que não haja aglomeração. Já na parte de serviços e gastronomia, todos os participantes do evento estarão seguindo o manual de Conduta Segura para Serviços de Bares e Restaurantes na Prevenção da Covid-19. As medidas atendem às recomendações dos órgãos de saúde, e o festival acontecerá seguindo todas as normas. Além disso existe também

a possibilidade dos clientes aproveitarem os benefícios no formato delivery e take away”, comenta.

Além do Sesc PR e da Fecomércio PR o Festival de Inverno do Centro Histórico tem como parceiros: Sebrae, FAE, Museu Paranaense, To de Bolhas, Fashion Revolution Curitiba, Curitiba Convention & Visitors Bureaux, Instituto Municipal De Turismo, Fundação Cultural de Curitiba, Instituto Curitiba de Arte e Cultura, Prefeitura Municipal de Curitiba. A produção é assinada pela empresa Artemisia Produções e Eventos.



 [Confira a programação completa do evento pelo site](#)

 [Rádio Oficial Do Festival](#)

 [Facebook](#)

 [Instagram](#)

CAMPANHA DE VACINAÇÃO CONTRA GRIPE FOI PRORROGADA.

ATÉ **30** DE JUNHO



PR.GOV.BR

SAUDE.PR