

## Governo oferece garantia em empréstimo para pequena e média empresa

Agência Brasil



O Ministério da Economia e o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) oferecerão garantia emergencial para reduzir risco de pequenas e médias empresas na concessão de crédito. Medida provisória publicada hoje (2) no Diário Oficial da União cria o Programa Emergencial de Acesso ao Crédito, com o objetivo de facilitar, durante o período de calamidade, o acesso de pequenas e médias empresas (PMEs) a novos empréstimos. Segundo o Ministério da Economia, o modelo de estímulo ao crédito por meio da concessão de garantias foi usado por muitos países como medida para mitigar os efeitos da covid-19 no setor produtivo.

\*\*\*\*\*

## Auxílio emergencial: Caixa libera saques da 2ª parcela do benefício para nascidos em abril

Valor Investe



A Caixa Econômica Federal libera nesta quarta-feira (3) os saques em dinheiro e as transferências da segunda parcela do auxílio emergencial de R\$ 600 (R\$ 1,2 mil para mães solteiras) para 2,6 milhões de beneficiários nascidos em abril (veja calendário completo abaixo). Podem sacar e movimentar o dinheiro os trabalhadores informais, autônomos e microempreendedores individuais (MEIs) registrados no Cadastro Único ou que solicitaram o auxílio emergencial via site ou aplicativo. Os saques em dinheiro tiveram início em 30 de maio (último sábado) e foram liberados para nascidos em janeiro, fevereiro e março - 7,7 milhões de cadastrados no programa de auxílio.

\*\*\*\*\*

## Maquininhas encolhem crédito a varejo e devem perder faturamento no segundo trimestre

Folha de S. Paulo



O tombo do varejo freou também o mercado de maquininhas de cartão, e as cinco principais empresas do setor, Cielo, Getnet, PagSeguro, Rede e Stone - já reduzem o crédito via antecipação de recebíveis a lojistas e indicam preocupação com um provável aumento da inadimplência. A Stone, por exemplo, afirmou em relatório a acionistas que o impacto negativo do coronavírus no primeiro trimestre foi de pelo menos R\$ 61 milhões e que, dada a incerteza do cenário, a expectativa é de um aumento nos níveis de inadimplência da portfólio de crédito.

\*\*\*\*\*

## Ministério da Economia: '90% dos setores têm protocolo de retorno'

R7



À frente da interlocução da equipe econômica com o meio empresarial, o secretário especial de Produtividade, Emprego e Competitividade do Ministério da Economia, Carlos da Costa, informa que 90% dos setores econômicos no país já têm protocolos prontos para o retorno ao trabalho com a abertura da economia depois do isolamento social da pandemia da covid-19.

## Fecomércio PR solicita atenção a medidas que serão votadas hoje na Câmara dos Deputados

A Fecomércio PR, na qualidade de representante do setor terciário, realiza o monitoramento das proposições legislativas que tramitam no legislativo estadual e federal e que trarão impacto no setor. Por isso encaminhou mensagem a todos os sindicatos filiados solicitando a máxima atenção para as matérias prioritárias que estão em pauta no Plenário da Câmara dos Deputados, com votação prevista para hoje (03/06), a partir das 13h55.

### Medidas que estão na pauta de votação:

**MPV 927/2020** – Item 3 da pauta - A matéria trata de medidas trabalhistas para enfrentamento do estado de calamidade pública. Relator:

Deputado Celso Maldaner (MDB/SC). A Fecomércio PR apoia o parecer do relator, principalmente em função da necessidade de se garantir segurança jurídica para as relações de trabalho, além da preservação dos empregos e da atividade econômica.

**MPV 932/2020** – Item 4 da pauta - A matéria altera as alíquotas de contribuição aos Serviços Sociais Autônomos. Relator: deputado Hugo Leal (PSD/RJ). A Fecomércio PR apoia o parecer do relator, devido a minimizar os efeitos que a medida apresentada em sua originalidade traria aos Serviços Sociais Autônomos, apresentando equilíbrio ao atender o Governo e as entidades que compõem o Sistema “S”.

O relatório do parlamentar sugere a redução de 50% no mês de maio, 20% no mês de junho e sem redução no mês de julho. Além disso, retirou dispositivo que pretendia dobrar de 3,5% para 7,0% o percentual devido à Receita Federal do Brasil (RFB) para prestar o serviço de arrecadação, fiscalização e cobrança das contribuições dos Serviços Sociais Autônomos, cujas alíquotas foram reduzidas.

Diante do exposto, a Fecomércio PR solicita aos sindicatos filiados a gentileza de contactar os parlamentares do seu relacionamento de forma que apoiem as referidas medidas e rejeitem qualquer destaque que possa ser apresentado em plenário de forma a prejudicar os Serviços Sociais Autônomos.

## Piana participa de live do Sindilojas Ponta Grossa

O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana, participará nesta quinta-feira (04), às 18h, da série de lives “O Varejo”, do Sindilojas Ponta Grossa.

A live será transmitida no Facebook do sindicato, canal no YouTube e no portal da entidade.

Também será possível enviar perguntas pelas redes sociais ou pelo e-mail: [sindilojaspg@sindilojaspg.com.br](mailto:sindilojaspg@sindilojaspg.com.br).



Live **Sindilojas**  
Ponta Grossa e Região

# O Varejo #2

04/06 - 18h

f /SindilojasPG  
y /sindilojaspg

**Darci Piana** | **Presidente**  
Fecomércio PR  
Vice - Governador do Paraná

## Entrevista Fecomércio, com Dionísio Wosniaki

O entrevistado dessa edição do programa Entrevista Fecomércio é o empresário, proprietário da Visorama, conselheiro do Sindishopping Curitiba e da Associação Comercial do Paraná (ACP), além de presidente da Câmara Setorial de Ótica da APC, Dionísio Wosniaki. Ele conta como foram os principais impactos do setor, comenta sobre a reabertura dos shoppings e a retomada do comércio em tempos de pandemia.

“Nosso impacto foi bastante considerado, pois das 11 lojas da Visorama, nove são instaladas em shoppings. Reabrimos há cerca de duas semanas, funcionando na condição de artigos essenciais, assim considerado pela prefeitura e governo do




Entrevista Fecomércio - Dionísio Wosniaki

**DIONÍSIO WOSNIAK**  
PROPRIETÁRIO VISORAMA | PRESIDENTE CÂMARA SETORIAL DE ÓTICA DA ACP |  
CONSELHEIRO SINDISHOPPING PR | CONSELHEIRO ACP

estado, pela Secretaria da Saúde”, conta o empresário.

Todas as precauções de higienização estão sendo tomadas em seus estabelecimentos, com álcool em gel e luvas descartáveis fornecidas aos

clientes e colaboradores. Além da higienização nas armações e óculos.

 **Assista à entrevista na íntegra.**



## Senac realiza sonhos

*Instituição concede bolsa de estudos no curso técnico em enfermagem para motorista que tentou salvar criança*

A tentativa heroica do motorista de aplicativo Ricardo Ernandes Segura em salvar a vida de uma criança em Piraquara, há cerca de um mês, comoveu a todos. Ele foi chamado pelos pais – posteriormente suspeitos de serem os responsáveis pelo crime – para levar a pequena Georgia, de sete anos, ao hospital.

Os conhecimentos adquiridos em um curso de socorrista ajudaram o motorista a prestar os primeiros atendimentos à menina e a constatar que já não tinha mais sinais vitais quando a colocou em seu carro. Dirigiu o mais rápido que pode, na esperança de que os médicos conseguissem reanimá-la.

Infelizmente, diante da gravidade, ela acabou falecendo. Mas essa triste circunstância reacendeu um sonho antigo do rapaz: atuar na área da saúde, sua verdadeira vocação. No entanto, com a queda abrupta nas corridas de Uber por conta da pandemia, ele não teria condições que custear a mensalidade de uma formação.

Agora, esse sonho vai se tornar realidade. O Senac se solidarizou com a história e, procurado pela emissora RIC TV, que noticiou o fato à época, concedeu uma bolsa de estudos para Ricardo no curso Técnico em Enfermagem, que inicia no 2º semestre, junto dos demais cursos técnicos da instituição.

“Soubemos pela TV de toda a história e ficamos comovidos com a situ-



ação. É muito bom ver as pessoas que têm um sonho em ter uma profissão, a vontade de desempenhar um papel tão importante na sociedade nos dias de hoje, que é essa área de saúde”, afirmou o diretor regional interino do Senac PR, Rodrigo Rosalem.

Ricardo quase não acreditou quando recebeu o telefonema da equipe do Senac informando que ele havia ganhado o tão sonhado curso. “O pessoal do Senac entrou em contato e foi muita felicidade. Quando recebi a ligação pedindo meus dados para que fosse realizada a minha matrícula, eu até fiquei sem responder do outro lado da linha. Estou admirado com o atendimento do Senac, a estrutura”, disse o futuro técnico em enfermagem em reportagem exibida no programa Balanço Geral nesta terça-feira (02).

“Sempre buscamos realizar sonhos e a qualificação profissional, uma oportunidade de trabalho, é o melhor presente que podemos dar para uma pessoa. O Ricardo é um cara com um coração imenso, uma pessoa boa, e que certamente será um ótimo profissional quando pegar seu diploma e se formar como técnico em enfermagem do Senac”, reiterou Rosalem.

Aos 30 anos, ele que já foi vigilante, motorista de aplicativo e, em breve, técnico em enfermagem, não tem medo de iniciar uma nova etapa. A vida da pequena Georgia se foi, mas muitas outras ainda podem ser salvas pela mão do Ricardo.



[Confira a reportagem completa do Balanço Geral, da RIC TV.](#)

## Pandemia de coronavírus deve afetar o Dia dos Namorados

O coronavírus também está afetando os corações e o bolso dos apaixonados. Neste Dia dos Namorados, 50,9% dos paranaenses pretendem presentear, de acordo com sondagem da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) realizada entre os dias 13 e 29 de maio. É o percentual mais baixo da série histórica da sondagem iniciada em 2016.

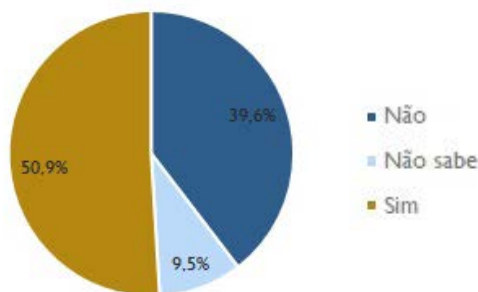
O estudo mostra que 39,6% dos paranaenses não vão comprar presentes no próximo Dia 12 de Junho, enquanto 9,5% ainda estão indecisos. Entre os que não vão presentear, 36,7% relatam ter entrado em um acordo entre o casal para não haver troca de presentes este ano. Outros 32,4% disseram que não possuem um relacionamento estável e 28,7% alegam a falta de condições financeiras.

Para a maioria dos entrevistados (71,2%), a crise causada pela Covid-19 impactou em sua decisão de compra do presente este ano, principalmente na redução do valor (48,7%) e na decisão de não presentear (32,7%). A pandemia também afetou o local de compra (23,8%), o tipo de presente (18,9%) e na forma de pagamento (18,5%).

### Tiquete médio

O tiquete médio do presente neste Dia dos Namorados será de R\$ 133,51. Em 2019 o valor médio era R\$ 143,75. Boa parte dos casais (42,2%) estão dispostos a gastar até R\$ 100,00. Os que pretendem comprar um pre-

### PRETENSÃO DE PRESENTEAR NO DIA DOS NAMORADOS



sente na faixa entre R\$ 101,00 e R\$ 150,00 correspondem a 27,8%; entre R\$ 151,00 e R\$ 200,00, a 18,3%. Os que planejam investir entre R\$ 201,00 e R\$ 300,00 para agradar a pessoa amada são 5,9%, mesmo percentual daqueles que devem gastar mais do R\$ 300,00.

### Tipo de presente

As principais escolhas dos namorados para presentear serão artigos de vestuário e calçados, com 54,8%. Os artigos de perfumaria correspondem a 26,2%. Um jantar romântico é a opção de 24,4%, enquanto as flores são citadas por 9,8%. Há também aqueles que presentearão com acessórios (9,4%), eletrônicos (6,9%), cesta de café da manhã ou chocolates (5,2%), joias (3,2%) e viagens (1,6%).

Quando questionados sobre o que gostariam de ganhar, 45,7% disseram ter preferência por roupas e calçados. Uma grande parcela, 32,8% prefere ser surpreendida, 21,8% prefere receber artigos de perfumaria e 20,0% adorariam ter um jantar a dois.

### Local das compras

O local preferido para fazer as compras do Dia dos Namorados são as lojas do centro da cidade, com 28,0%. Percentual semelhante, 27,0%, pretende comprar o presente pela internet. As lojas de shopping são a opção para 16,5%, enquanto as lojas de bairro devem receber 8,9% do movimento nesta data. O comércio informal é a opção para 5,0% dos entrevistados; os hipermercados, 1,4%, e 13,3% ainda não sabem onde farão sua compra.

### Forma de pagamento

O pagamento à vista será a principal forma de pagamento, somando 48,9% das respostas, sendo 30% à vista do débito e 19,0% em dinheiro. O pagamento no cartão de crédito para o vencimento deve corresponder a 23,9% das compras e o parcelamento do cartão de crédito, a 24,8%.



[Clique aqui para ver a sondagem completa.](#)

## Campanha emergencial do Mesa Brasil arrecada mais de 66 mil quilos de produtos

O Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e as empresas de comunicação do Paraná continuam engajados na campanha estadual do Mesa Brasil. De 16 de abril, quando a ação iniciou, até o dia 29 de maio, mais de 66 mil quilos de produtos foram arrecadados em todo o Paraná.

Receptor das doações, o programa Mesa Brasil do Sesc PR tem distribuído os itens às entidades assistenciais cadastradas semanalmente. A campanha visa a arrecadação de alimentos, produtos de higiene pessoal e de limpeza, além de álcool em gel, luvas e máscaras. Confira abaixo algumas ações realizadas na última semana:

### Umuarama

No dia 29 de maio o Sesc Umuarama recebeu 500 kits de higiene bucal doados pela Unimed para o Programa Mesa Brasil. Os itens foram entregues pela gerente de Saúde da empresa, Thaline Tormena, para a gerente executiva do Sesc Umuarama, Thais Mariane dos Santos.

Os produtos foram destinados para a APAE local e recebidos pela presidente da entidade, Dirce Polentini Lemos. “Ficamos muito felizes por poder participar desta ação de solidariedade”, agradeceu. O Subtenente do Tiro de Guerra, Roberto Finamor Daronco, um dos parceiros da campanha, participou da entrega.



Doação de kits feitas pela Unimed ao Sesc Umuarama

### São José dos Pinhais

No dia 27 de maio o Sesc São José dos Pinhais recebeu a doação de 300 kg de alimento da empresa CBN Distribuidora. A doação foi intermediada com o apoio do Senac São José dos Pinhais, por meio do gerente executivo, Denny Yamashita. Os donativos foram encaminhados ao Sesc Mesa Brasil Parolin e serão repassados para instituições sociais cadastradas.

### União da Vitória

Também no dia 27 de maio a Abbaspel Indústria e Comércio de Papéis LTDA, de Porto União (SC), doou 1.280 rolos de papel higiênico para a Campanha Emergencial Mesa Brasil.

### Londrina

No dia 25 de maio, o Sesc Cadeião Cultural realizou a entrega de 1.200

máscaras para as instituições sociais: Casa do Bom Samaritano e Cáritas Arquidiocesana de Londrina. Os itens foram produzidos por sete voluntários, clientes da unidade, a partir de tecidos, elásticos e linhas doados por colaboradores e alguns clientes. O Sindicato dos Salões de Cabeleireiros, Institutos de Beleza e Similares do Estado do Paraná (Sincap), presidido por Antonio Carlos Parieti, também foi um parceiro importante da iniciativa.

### Paranaguá

Em Paranaguá mais famílias foram beneficiadas com as doações realizadas pela campanha. O Lar dos Idosos de Paranaguá e a Secretaria Municipal de Assistência Social foram beneficiadas na última semana com as doações.



## Mesa Brasil e Campanha do Agasalho repercutem na imprensa de Ivaiporã

O presidente do Sincomércio Ivaiporã, Luis Carlos Favarin, concedeu entrevista sobre a Campanha do Agasalho à Rede Humaiá, no dia 27 de maio. No mesmo dia, a emissora também realizou reportagem sobre as entregas do Mesa Brasil no município, entrevistando a coordenadora geral do lar Santo Antônio, Eliana Batista, que agradeceu pelos donativos em nome da instituição.

Assista às entrevistas completas:



[Campanha do Agasalho](#)



[Mesa Brasil](#)

## Sesc lança projeto virtual como incentivo à produção artística nacional

Em função das mudanças de comportamento social causadas pela pandemia de Covid-19, a classe artística foi fortemente atingida, com o fechamento dos equipamentos culturais e a impossibilidade de apresentações presenciais. Esse cenário é agravado ainda pela imprevisibilidade da volta dos espetáculos. É nesse contexto que o Sesc lança o projeto Sesc Cultura ConVIDA!, para incentivar a produção artística em todas as vertentes e levar as apresentações para dentro das casas da plateia.



De 3 a 7 de junho, artistas de todo o país poderão inscrever seus trabalhos por meio do site [www.sesc.com.br/convida](http://www.sesc.com.br/convida). Serão contemplados até 470 projetos de arte educação, artes cênicas, artes visuais, audiovisual, biblioteca/literatura, música e patrimônio cultural, com investimento previsto de R\$ 587.500,00. Com foco em trabalhos não divulgados nos grandes meios de comunicação, o projeto inclui ainda oficinas, debates e podcasts com profissionais que integrem o sistema produtivo da cultura.

“O Sesc Cultura ConVIDA! é a manutenção do trabalho de fomento, difusão e incentivo à produção artística nacional, que o Sesc promove ao longo de mais de sete décadas. Com esta iniciativa pretendemos não só valorizar o trabalho dos artistas de todas as regiões e movimentar a economia criativa, como também contribuir para a qualidade de vida e bem-estar do público neste cenário de isolamento social”, disse a Diretora de Programas Sociais

do Departamento Nacional do Sesc, Lucia Prado.

Cada proponente poderá realizar apenas uma inscrição e as propostas apresentadas deverão respeitar as medidas de isolamento social que estejam em vigor no momento da sua execução. As comissões de cada segmento são compostas por profissionais de Cultura do Sesc que atuam no planejamento e desenvolvimento da programação cultural da instituição.

## CMEG Irati cria o Clube por Elas com sala de apoio em tempos de crise

A Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de Irati (CMEG) criou o Clube Por Elas, com o objetivo de fortalecer as filiadas e o comércio local durante a pandemia do coronavírus.

“Juntas somos mais fortes sempre foi um lema muito usado no grupo, e por isso resolvemos criar ferramentas para que possamos nos fortalecer e superar os novos desafios juntas”, ressaltou a presidente da CMEG Irati, Amanda Gryczynski.

As atividades serão divididas em duas ações. A primeira é direcionada para fomentar as vendas através de um clube de benefícios; e a outra é voltada para a capacitação das empresárias. “Todos os dias cada filiada pode publicar um produto ou serviço com valor ou benefício diferenciado para o grupo. Basta que use o banner da nossa campanha e edite com as fotos e informações da sua empresa ou serviço”, explicou a presidente.

A outra ação do Clube é realizar capacitações para as empresárias. Toda semana acontecem encontros virtuais com temas relevantes e aplicáveis, com convidados capacitados apresentando insights para tomadas de decisões.

Grupo  
**Por  
Elas**  
Sala de apoio


Grupo da Câmara  
da Mulher de Irati

Vamos  
enfrentar  
juntas!


Fecomércio PR  
Sesc Senac IFPD

CÂMARA DA MULHER

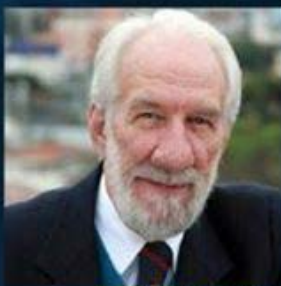


ADVBPR  VIVO LIVE  
APRESENTAM


# ADVBPR PAUTA ONLINE 8

PATROCÍNIO  Core-PR  
Conselho Regional dos Representantes Comerciais no Estado do Paraná

**Os impactos da Pandemia e o futuro da Indústria e Comércio**




**DARCI PIANA**  
VICE-GOVERNADOR DO ESTADO DO PARANÁ E PRESIDENTE DO FECOMÉRCIO PR




**CARLOS VALTER**  
PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO PARANÁ (FIEP)

MEDIADORES CONVIDADOS






**PAULO NAUJACK**  
DIRETOR ADVB/PR



**THAYS BEZE**  
MEDIADORA

**QUARTA-FEIRA 03 JUNHO 19H**

ASSISTA PELOS NOSSOS CANAIS DIGITAIS

 [ADVBPR.COM.BR](http://ADVBPR.COM.BR)  [ADVBPR](https://www.facebook.com/ADVBPR)  [ADVBPR](https://www.instagram.com/ADVBPR)

## O seu ambiente no meio ambiente!

Dia 05 de Junho celebramos o  
Dia do meio ambiente.

## Vamos comemorar?



O meio ambiente refere-se ao conjunto de unidades ecológicas que funcionam como um sistema natural. Mas, você faz parte desse sistema? Desse meio ambiente?

# SIMMMM!

Meio Ambiente é o conjunto de condições, leis, influência e interações de ordem física, química, biológica, social, cultural e urbanística, que permite abrigar e reger a vida em todas as suas formas

(CONAMA. Resolução 306:2002)

Por isso, convidamos você a se juntar a essa causa, celebrando dentro do seu próprio ambiente!

A participação será por meio das redes sociais do @senacparana e você poderá compartilhar com a gente algumas fotos suas com plantas, pets ou em alguma paisagem que goste, registrada aí do aconchego do seu lar.

Algo que demonstre como você se relaciona com o Meio Ambiente, pois essa conexão remete à nossa harmonia com ele, por meio de suas incríveis ou singelas belezas.

Fique ligado!  
No dia 05 de junho, sexta-feira, a campanha #ecosnaquarentena estará no ar.

Contamos com você!  
Equipe ECOS



**ECOS**  
PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE

**Senac**



## CAMPANHA DO AGASALHO 2020

Realização:



**ONDE HÁ CALOR HÁ MAIS VIDA**

**FAÇA SUA DOAÇÃO NO SESC, SENAC E EMPRESAS PARCEIRAS ATÉ 31 DE AGOSTO**

**INFORMAÇÕES: [WWW.SESCPR.COM.BR](http://WWW.SESCPR.COM.BR) | 0800 643 6 346**



Sindicatos Empresariais Filiações



Parceria



Apoio





## CORONAVÍRUS COVID-19

### TeleSUS. Consulta sem sair de casa.

Você conhece o **TeleSUS**? É uma estratégia Teleconsulta para ajudar você no diagnóstico do coronavírus e passar orientações de prevenção e cuidado para evitar a transmissão do vírus sem que você precise sair de casa.

#### Caso queira entrar em contato:

- Ligue 136 ou
- Acesse [saude.gov.br/coronavirus](https://saude.gov.br/coronavirus) e fale no chat ou
- Baixe o aplicativo **Coronavírus-SUS** ou
- Mande um “oi” no WhatsApp, no número 61 9938-0031.

E não se assuste caso o TeleSUS ligue para saber como está a sua saúde mesmo que você não tenha acessado nenhum dos canais de atendimento.

**O Ministério da Saúde quer saber como você está.**



Este é mais um passo para cuidar da sua saúde e combater o coronavírus.

