

Senado aprova MP do aumento do salário mínimo para R\$ 1.045

Agência Brasil



O Senado aprovou hoje (27) a Medida Provisória (MP) 919/2020, que institui o salário mínimo de R\$ 1.045. A MP foi aprovada ontem (26) na Câmara e incorpora ao salário mínimo o aumento que passou a vigorar em janeiro deste ano, quando a MP 916/19 foi publicada. A MP 916/19, editada no final do ano passado, acrescentou ao salário mínimo um reajuste de 4,1%, que correspondeu à estimativa do Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) para 2019. Com isso, o salário mínimo passou de R\$ 998 para R\$ 1.039.

Principais atrações turísticas de Foz do Iguaçu devem reabrir em junho

Band News



Depois de quase três meses fechados, por conta da pandemia, os três principais pontos turísticos do país, que ficam no Paraná, já têm data para reabrir. A reativação do atendimento parcial ao público da Itaipu Binacional, Cataratas do Iguaçu e o Parque das Aves, será a partir do dia 10 de junho, dia do aniversário de 106 anos de Foz do Iguaçu, região oeste do Estado. A retomada do turismo faz parte de um plano gradual, que começou em maio, com a reabertura de alguns hotéis executivos na cidade.

Comércio de rua funciona em novo horário, após reabertura de shopping centers

Associação Comercial do Paraná



A reabertura dos shopping centers, na última segunda-feira, trouxe mudança no horário do comércio de rua. Agora as lojas físicas do centro e dos bairros de Curitiba devem adotar o horário de funcionamento entre 10h e 17h. Os shopping centers estão funcionando das 12h às 20h. Os horários diferenciados visam evitar acúmulo de passageiros no transporte coletivo. “É importante que cada comerciante adote o horário sinalizado para que as autoridades não precisem tomar medidas mais rigorosas de isolamento. Queremos trabalhar com segurança e cuidando da saúde”, comentou o presidente da Associação Comercial do Paraná, Camilo Turmina.

Vendas da indústria e varejo caíram mais de 30% de março para abril

Agência Brasil



As vendas da indústria e do comércio varejista tiveram queda de mais de 30% no mês de abril, na comparação com março, informa o Boletim de Acompanhamento Setorial da Atividade Econômica, divulgado hoje (27) pelo Instituto de Pesquisa Econômica e Aplicada (Ipea). No setor de serviços, a retração foi de 23,7%. O instituto relaciona a queda da atividade econômica às medidas de isolamento social, adotadas por estados e municípios como forma de prevenção à pandemia do novo coronavírus (covid-19), seguindo orientações da Organização Mundial da Saúde (OMS).

Senac apresenta Campanha de Cursos Técnicos para o 2º semestre

Hoje (28) foi realizada via webconferência a apresentação da nova Campanha dos Cursos Técnicos do Senac PR, para o 2º semestre de 2020. O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana acompanhou a reunião que teve a participação de mais de 130 pessoas, entre elas o diretor regional do Senac PR, Vitor Monastier e toda a diretoria da instituição.

O coordenador de jornalismo do Núcleo de Comunicação e Marketing, Ernani Buchmann, conduziu a apresentação da campanha que tem como mote: "Seja protagonista do seu futuro". "Essa é uma oportunidade de mostrar o trabalho do Núcleo e também para dar subsídios de vendas para as unidades. É uma campanha de alto padrão, motivacional e com muitos argumentos de vendas", explicou Buchmann.

O Senac está a disposição da sociedade para formar os novos profissionais que vão atuar na linha de frente nos serviços essenciais em áreas como: saúde, informática, segurança, entre outros necessários para a reconstrução da economia. Pensando na sustentabilidade do Senac foi estabelecida uma meta de mil matrículas para o segundo semestre.



"Desde sempre o Senac obedece a licitude, buscando a qualidade. Hoje devemos nos preocupar com a sustentabilidade financeira do Senac, para isso precisamos do empenho e dedicação de toda a equipe", ressaltou o diretor regional.

O presidente encerrou a reunião falando dos novos desafios da instituição. "As dificuldades serão enormes, o mundo não será mais o mesmo depois dessa pandemia. As profissões não serão mais as mesmas, não terão tantas vagas de empregos. O Senac tem um nome forte com mais de 70 anos de atuação, é responsável pela formação de milhares de profissionais. Vamos mostrar que o Senac pode ajudar

na conquista de um emprego", destacou Piana.

Capacitação

Para auxiliar a equipe a bater a meta estabelecida de mil matrículas, o RH, por meio da Educação Corporativa, irá realizar o curso online "Estratégias de vendas". A capacitação terá ao todo quatro encontros virtuais e focará estratégias para enfrentar os desafios do 2º semestre de 2020. O curso é destinado para gerentes, Técnicos em Relação com o Mercado (TRM) e central de matrículas. "Temos a convicção de que o resultado dependerá do trabalho de todos. A força coletiva fará toda a diferença", disse a diretora de Recursos Humanos, Daniela Rosa.

Coronavírus provoca a maior queda da história na intenção de consumo das famílias

Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

A Intenção de Consumo das Famílias (ICF), medida pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), registrou retração mensal de 13,1% em maio – a queda mais intensa desde o início da realização da pesquisa, em janeiro de 2010. Influenciado pelos impactos econômicos do novo coronavírus, o indicador chegou ao segundo resultado mensal negativo consecutivo. O índice caiu para 81,7 pontos e atingiu o menor patamar desde novembro de 2017, permanecendo abaixo do nível de satisfação (100 pontos), onde se encontra desde 2015. Em relação a maio de 2019, a retração foi ainda maior: -13,7%, a queda mais acentuada desde agosto de 2016.

O indicador referente ao acesso ao crédito foi o único entre os subíndices que apresentou variação anual positiva (+5,4%). Com 93,5 pontos, porém, o item registrou queda no comparativo mensal (-1,8%), após quatro meses seguidos de alta. O presidente da CNC, José Roberto Tadros, destaca que, apesar de a percepção das famílias em relação ao mercado de crédito continuar melhor do que no ano passado,

os brasileiros já demonstram preocupação no curto prazo. “As taxas de juros cada vez mais baixas, com um nível inflacionário controlado, impactaram favoravelmente a percepção de acesso ao crédito. Contudo, o risco de maior inadimplência em virtude da crise provocada pela pandemia de covid-19 contribuiu para a desaceleração do consumo”, afirma Tadros.

Perspectiva profissional chega ao menor nível histórico

Os brasileiros nunca estiveram tão pessimistas com relação à perspectiva profissional. Com 88,1 pontos, o indicador atingiu em maio seu menor nível na série histórica, com queda mensal de 15,6% e anual de 18,2%. “Os resultados transparecem a incerteza das famílias em relação ao futuro profissional e representam a insegurança dos brasileiros com os próximos meses”, diz a economista da CNC responsável pelo estudo, Catarina Carneiro da Silva. Pela primeira vez desde janeiro de 2018, a maior parte das famílias demonstrou uma perspectiva profissional negativa: 51,5%, contra 42,5% no mês anterior e 40,7% no

mesmo período do ano passado.

Influenciada pelo momento atual dos indicadores econômicos e pelo prolongamento do período de isolamento, a maioria dos brasileiros também acredita que vai consumir menos nos próximos meses. Em maio, 50,9% das famílias demonstraram essa insatisfação de forma mais intensa na expectativa de consumir – o maior percentual desde outubro de 2017 – ante 39,5% em abril e 37,6% em maio de 2019.

Assim como em abril, a aquisição de bens duráveis se destacou negativamente. A parcela de consumidores que acreditam ser um mau momento para compra de duráveis, como eletrodomésticos, eletrônicos, carros e imóveis, atingiu 70,1%, percentual acima dos 60,7% observados no mês anterior e dos 61,5% aferidos em maio do último ano. “Além dessa piora nas percepções, o indicador correspondeu à maior queda mensal e anual dentre os índices do mês, de -22,7% e -21,4%, respectivamente, caindo a 52,9 pontos e terminando maio como o menor subíndice da pesquisa”, conclui Catarina.

Paulo Pennacchi é o entrevistado desta quinta-feira (28) do programa da Fecomércio PR

Hoje (28) entra no ar o quinto episódio do programa Fecomércio Entrevista. O empresário, presidente do Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidores do Estado do Paraná (Sinca PR) e vice-presidente da Fecomércio PR, Paulo Hermínio Pennacchi, fala sobre os impactos e os novos procedimentos adotados pelo setor no estado, durante a pandemia do Covid-19. Outro destaque é a campanha de valorização do pequeno varejo, o chamado varejo de vizinhança, neste período.



 **Confira a entrevista completa aqui.**

Câmara aprova negociação de dívidas de micro e pequenas empresas

Agência Brasil

O Plenário da Câmara dos Deputados aprovou, em sessão deliberativa extraordinária virtual, o projeto de lei complementar que abre a possibilidade para que micro e pequenas empresas, participantes do regime tributário especial do Simples Nacional, realizarem a negociação de débitos

conforme a Lei 13.988/20.

A lei, aprovada no mês passado, estabelece os requisitos e as condições para empresas devedoras resolvam litígios com a União, relativos à cobrança de débitos junto à Fazenda Pública.

A possibilidade de negociação inclui cobrança de impostos, contribuições, taxas e outras dívidas de natureza não tributária. Podem ser retratados débitos ainda em cobrança administrativa, em disputa judicial ou mesmo já inscritas em dívida ativa.

Academias do Sesc Paraná retornam com capacidade reduzida

Com muita cautela e atendendo às determinações dos órgãos oficiais de saúde, o Sesc Paraná abriu suas portas para a retomada das atividades nas academias em todo o estado, nas modalidades de Ginástica, loga e Pilates. A medida atende a decretos oficiais das prefeituras e à regulamentação elaborada pelo próprio Sesc, para preservar a saúde de seus clientes.

Assim, fica determinado que as academias ofereçam as atividades em blocos de horários de 1h cada, sendo 50 minutos de aula e 10 minutos para higienização. A capacidade de atendimento por bloco/aula varia conforme a realidade de cada unidade do Sesc.

O documento prevê o espaço mínimo de 5m² para cada cliente. A distância entre as pessoas durante a prática deverá ser de, no mínimo, 1,5m. Em espaços à prática livre deverão ser feitas marcações no chão delimitando esta distância.

Somente 50% dos equipamentos de exercícios cardiovasculares estão em funcionamento, para atender à determinação de distância. O mesmo vale para a capacidade de uso de armários. Os vestiários contarão com controle de pessoas e orientações de funcionamento.

Sobre os horários, os clientes podem escolher três opções de sua pre-



ferência, conforme a disponibilidade da atividade. Assim, o rodízio funcionará com eficiência e segurança, tanto para o público quanto para os colaboradores do Sesc.

Todos os ambientes serão ventilados e os equipamentos limpos com álcool em gel constantemente. Recomenda-se evitar contato físico e compartilhar objetos.

Atividades

A capacidade de atendimento para as aulas da modalidade Fitness e Bem Estar também varia conforme cada unidade. O Pilates com aparelhos contará com, no máximo três alunos por aula, pré-agendados e realocados conforme acordado com o SAC do Sesc, de acordo com a disponibilidade dos horários. Aos clientes,

informamos que suas vagas seguem garantidas na retomada pós isolamento social, pois essas especificações são válidas somente no retorno progressivo das atividades.

No caso da loga e ginásticas, as medidas seguem as mesmas do Pilates, entretanto, salienta-se que tais atividades poderão contar com a frequência de no máximo, duas vezes na semana.

As atividades para clientes considerados do grupo de risco não deverão ser realizadas até que o Ministério da Saúde faça um pronunciamento formal autorizando a prática.

A todos os clientes, agradecemos pela compreensão, ao entenderem que todas as medidas visam à saúde e qualidade de vida de nosso público.

Dia Internacional de Luta pela Saúde da Mulher

No dia 28 de maio é comemorado o Dia Internacional de luta pela saúde da mulher e também o Dia Nacional de Redução da Mortalidade Materna. A data tem como objetivo chamar a atenção e conscientizar a sociedade dos diversos problemas de saúde e distúrbios comuns na vida das mulheres.

Para dar esse apoio na prevenção de doenças o Sesc PR possui a Unidade Móvel Saúde Mulher, em que realiza exames para prevenção de câncer de mama e colo do útero, além de ações educativas para a promoção da saúde.



 **Para saber mais sobre o Sesc Saúde Mulher acesse**

Mesa Brasil Sesc Parolin entrega cestas básicas arrecadadas na Campanha Estadual

O Mesa Brasil entregou na manhã de ontem (27) 30 cestas básicas, totalizando 226,8 kg de produtos para a Casa de Repouso São Lucas das Graças, localizada no município de Balsa Nova. As doações foram repassadas pela empresa Ingredion, doadora nacional do programa do Sesc.

Os produtos auxiliarão muito na alimentação dos idosos. Devido à pandemia, a instituição está com dificuldades na captação de recursos que recebia, principalmente com a realização de eventos e bazares beneficentes, temporariamente suspensos.





CONVITE

REUNIÃO / PALESTRA



O Movimento Pró-Paraná, por intermédio de seu Presidente convida Vossa Senhoria para a PALESTRA:

“RETOMADA SÓCIO-ECONÔMICA NO ESTADO DO PARANÁ, PÓS PANDEMIA DO COVID-19”

Palestrante: **DARCI PIANA**
Vice-Governador do Estado do Paraná

Dia: 28/05/2020 - (5ª-feira)

Horário: 18:00

Local: Zoom Cloud Meeting - Plataforma Digital

Link: <https://us02web.zoom.us/j/81913020226?pwd=R0ZGNHIDK3FOMG9BUUItbTdTbDc1dz09>

(ID da reunião 819 1302 0226 Senha: 705086)

Prezados: favor entrar no link acima às 17:45 para iniciarmos pontualmente às 18:00.

Marcos Domakoski – Presidente

Favor confirmar presença pelo e-mail: proparana.org@gmail.com



PRODUTOS DE LIMPEZA

EVITE A PROPAGAÇÃO DO COVID-19



DICA 1: SUPERFÍCIES

A limpeza do chão, superfícies de móveis, maçanetas, corrimão, interruptores de luz é fundamental para a prevenção do coronavírus.

DICA 2: PRODUTOS

Não precisa ser álcool 70%, água sanitária e desinfetantes são suficientes para a limpeza dos ambientes.



DICA 3: ANVISA

Somente use produtos regularizados na Anvisa e siga as orientações do rótulo.



DICA 4: DILUIÇÃO

Os produtos podem ser diluídos em água para desinfetar pisos e outras superfícies, conforme orientações do fabricante.



DICA 5: USO IMEDIATO

O produto diluído deve ser utilizado imediatamente.



Prevenção ao
COVID-19.

CAMPANHA DO AGASALHO 2020

Realização:



ONDE HÁ CALOR HÁ MAIS VIDA

FAÇA SUA DOAÇÃO NO SESC, SENAC E EMPRESAS PARCEIRAS ATÉ 31 DE AGOSTO
INFORMAÇÕES: WWW.SESCPR.COM.BR | 0800 643 6 346



Sindicatos
Empresariais
Filiações



Parceria



Apoio



CORONAVÍRUS COVID-19

TeleSUS. Consulta sem sair de casa.

Você conhece o **TeleSUS**? É uma estratégia Teleconsulta para ajudar você no diagnóstico do coronavírus e passar orientações de prevenção e cuidado para evitar a transmissão do vírus sem que você precise sair de casa.

Caso queira entrar em contato:

- Ligue 136 ou
- Acesse saude.gov.br/coronavirus e fale no chat ou
- Baixe o aplicativo **Coronavírus-SUS** ou
- Mande um “oi” no WhatsApp, no número 61 9938-0031.

E não se assuste caso o TeleSUS ligue para saber como está a sua saúde mesmo que você não tenha acessado nenhum dos canais de atendimento.

O Ministério da Saúde quer saber como você está.



Este é mais um passo para cuidar da sua saúde e combater o coronavírus.

