

Complexos gastronômicos se organizam para retomar as atividades em Curitiba

Band News



Uma reunião marcada para hoje (25) define as normas para a reabertura dos complexos gastronômicos de Curitiba. Assim como shoppings, bares e restaurantes, a tendência é que esse tipo de empreendimento também retome as atividades em plena pandemia do coronavírus. Serão definidas, por exemplo, as exigências sanitárias para a reabertura com o mínimo de segurança para clientes e funcionários. A capital paranaense tem cerca de 20 complexos gastronômicos e a maioria funciona a céu aberto.

Bolsonaro sanciona parcialmente lei que cria a Nova Embratur

Agência Brasil



Está publicada na edição desta segunda-feira (25) do Diário Oficial da União a sanção parcial da lei que cria a nova Embratur. Ao todo, cinco pontos do texto aprovado por deputados e senadores foram vetados, entre eles incentivos fiscais voltados para o setor do turismo. Em sessão conjunta do Congresso Nacional, que ainda não tem data marcada, os parlamentares podem acatar ou derrubar os vetos.

Focus: pelo menos uma instituição financeira projeta queda de 11% do PIB em 2020



Os efeitos da pandemia do novo coronavírus sobre a economia brasileira fazem as instituições financeiras traçarem cenários cada vez mais pessimistas para 2020. No Sistema de Expectativas do Banco Central, atualizado nesta segunda-feira juntamente com o Relatório de Mercado Focus, já existe pelo menos uma instituição que projeta retração de 11,00% do Produto Interno Bruto (PIB) este ano. No Focus, a mediana atual das projeções de todas as instituições financeiras para o PIB em 2020 é de queda de 5,89%, mas este parâmetro vem piorando nas últimas 15 semanas - portanto, desde o início de fevereiro, quando a avaliação era de que o surto do novo coronavírus poderia ficar restrito à China.

‘Não haverá aglomerações com a retomada da atividade econômica’, diz ACP, na véspera da reabertura de shoppings

Band News



A Associação Comercial do Paraná disse, neste final de semana, que a entidade não incentiva a ‘corrida’ aos shoppings centers do estado, depois que a Secretaria da Saúde anunciou as normas para a retomada das atividades dos centros comerciais. A entidade divulgou nota para agradecer “a receptividade” do governador e do prefeito de Curitiba, em relação a reabertura dos shoppings na capital. A Associação Comercial do Paraná afirma que entende que a preocupação com a saúde da população é a prioridade dos governantes.

Senac Marechal Cândido Rondon comemora seis anos na sede atual

Desde 2014, a unidade formou mais de 6,6 mil profissionais em diferentes áreas de atuação



Há seis anos, Marechal Cândido Rondon ganhava uma nova Unidade de Educação Profissional e Tecnológica do Senac. Na fria noite de 26 de maio de 2014 era descerrada a fita inaugural de uma escola moderna, que inaugurava também um novo ciclo de desenvolvimento e formação de trabalhadores na região.

A unidade dava sequência ao plano de interiorização do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, que busca expandir as ações das instituições que representam o comércio de bens, serviços e turismo a mais municípios

paranaenses. “O Sistema Fecomércio não poderia deixar de atender às necessidades dessa população. Essa inauguração é apenas o começo de uma história que o Senac pretende ajudar a escrever no município e na vida de milhares de pessoas que passarão por suas salas de aula”, disse o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e atual vice-governador do Paraná, Darci Piana, na cerimônia de inauguração.

A escola foi construída em terreno doado pela Prefeitura de Marechal C. Rondon e recebeu, na época,

o aporte de R\$ 5,8 milhões, ampliando a capacidade de atendimento à população.

A estrutura trouxe também novas opções de formação para a cidade, especialmente nas áreas de gastronomia, com a cozinha pedagógica onde são realizados diversos cursos rápidos, e da beleza, no ambiente pedagógico que simula um salão de beleza completo.

O gerente executivo do Senac Marechal Cândido Rondon, Everton Victorassi Denoni, cita ainda as melhorias

continua na próxima página

constantes na unidade. Em 2019 a escola inaugurou dois modernos laboratórios para atender aos cursos de Técnico em Radiologia e Técnico em Estética, fortalecendo e promovendo mais oportunidades de empregos na cidade e região.

Desde 2014 a unidade formou mais de 6,6 mil profissionais em diferentes áreas de atuação e executou uma carga horária superior a 41 mil horas de formação. O trabalho social também se destaca: entre as matrículas recebidas, 2.259 foram pelo Programa Senac de Gratuidade (PSG), direcionado a pessoas de baixa renda, o que

ratifica o importante papel social da instituição.

Neste momento desafiador que estamos vivendo, o atendimento aos clientes está sendo realizado pelos canais oficiais do Senac PR e telefones corporativos locais também. Para dar continuidade ao processo de aprendizado, os alunos do curso Técnico em Radiologia estão tendo aulas remotas nos horários habituais das aulas presenciais, principalmente as atividades on-line que necessitam da interação, e são ministradas pelos instrutores com auxílio de ferramentas tecnológicas e metodolo-

gias ativas. E, em breve, a turma do curso Técnico em Estética dará início às suas aulas. Contudo, as parceiras com os municípios continuam com cursos a distância, buscando qualificar a população durante este período de distanciamento social.

“O mundo está passando por uma grande mudança e diante deste cenário desafiador a equipe do Senac está trabalhando para promover e intensificar a transformação de vidas pela Educação. Venha conosco, permaneça confiante e estamos juntos!”, completa Everton Victorassi Denoni.

Promulgada lei de apoio à pequena e micro empresa

Pronampe conta com mais R\$ 15 bilhões de participação do governo no FGO

Já está em vigor a Lei nº 13999, de 18 de maio de 2020, promulgada pelo governo federal para dar suporte aos micros e pequenos empresários, por meio do Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe).

O programa é vinculado à Secretaria Especial de Produtividade, Emprego e Competitividade (Sepec) do Ministério da Economia e tem como objetivo o desenvolvimento e o fortalecimento dos pequenos negócios.

Pelo 1º do art. 2º de nova lei, a linha de crédito concedida no âmbito

do Pronampe corresponderá a até 30% (trinta por cento) da receita bruta anual calculada com base no exercício de 2019, salvo no caso das empresas que tenham menos de 1 (um) ano de funcionamento, hipótese em que o limite do empréstimo corresponderá a até 50% (cinquenta por cento) do seu capital social ou a até 30% (trinta por cento) da média de seu faturamento mensal apurado desde o início de suas atividades, o que for mais vantajoso.

A lei também informa que a União aumentará sua participação no Fundo Garantidor de Operações, o FGO, em

R\$ 15 bilhões, de forma que os micros e pequenos empresários possam recuperar seu fôlego para vencer a recessão provocada pela pandemia do coronavírus.

A Fecomércio PR enviou a todos os seus sindicatos filiados a íntegra da Lei nº 13.999/2020, destacando a importância de que ela seja afixada no quadro de avisos da sede do sindicato, para que todos os empresários de sua base, cujas empresas se enquadrem no dispositivo, possam buscar os recursos necessários.

Atividade comercial no Paraná tem redução de 9,01% no primeiro mês da pandemia de Covid-19

Segundo Fecomércio PR, os únicos setores com crescimento nas vendas foram farmácias, supermercados e, em menor proporção, combustíveis

Em março, início do isolamento social no Paraná, os únicos setores do varejo que tiveram crescimento nas vendas foram farmácias, supermercados e, em menor proporção, combustíveis. Os demais, como era esperado, tiveram perdas no faturamento. De acordo com dados da Pesquisa Conjuntural da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), a atividade comercial paranaense teve redução média de 9,01% no primeiro mês da pandemia.

Os registros dos primeiros casos de Covid-19 no Paraná provocaram uma corrida às farmácias e supermercados, que tiveram aumento de 21,46% e 16,33%, respectivamente, na comparação com o mês de fevereiro. Garantir o tanque cheio foi outra preocupação dos paranaenses, que levou a uma elevação de 2,47% no movimento dos postos de combustíveis.

Os setores que apresentaram as maiores perdas em março em relação a fevereiro foram os que comercializam bens considerados não essenciais, tais como vestuário (-43,20%), calçados (-38,92%), livrarias e papelerias (-34,70%), lojas de departamentos (-33,91%) e concessionárias de veículos (-33,15%). Isso demonstra que o



reflexo inicial dos paranaenses diante da pandemia foi cortar despesas desnecessárias. O fechamento obrigatório de muitas lojas também limitou os negócios, uma vez que nem todas as empresas comercializavam seus produtos por plataformas digitais e muitas tiveram que se adaptar e migrar para novos canais de vendas.

Da mesma forma, na comparação com março do ano passado, apenas os supermercados (12,04%) e as farmácias (9,71%) apresentaram crescimento e a média geral das perdas no comércio do Estado ficou em 11,27%.

No acumulado de janeiro a março o varejo estadual teve queda de 3,07%, sendo que os únicos setores que não amargaram prejuízos foram farmácias (6,86%), supermercados (6,60%) e combustíveis (2,45%).

Análise regional

Dentre as seis regiões pesquisadas

pela Fecomércio PR, somente o varejo de Ponta Grossa teve crescimento de 1,82% nas vendas em março na comparação com fevereiro. Em sentido oposto, a região Oeste foi a que mais sofreu no início da pandemia, com retração de 24,87% no faturamento do comércio. Em

Maringá as perdas foram de 12,20%; no Sudoeste de 9,64%; em Londrina, o varejo pereceu 8,77%, e em Curitiba e Região Metropolitana a redução foi de 3,41%.

Na comparação com março do ano passado, em todas as regiões os resultados foram negativos. Novamente a região Oeste teve a maior baixa nas vendas, com -24,54%, seguida por Maringá (-21,01%), Sudoeste (-16,55%), Londrina (-11,63%), Ponta Grossa (-7,58%) e Curitiba e RM (-4,80%).

Já no acumulado do ano (janeiro a março), apenas Curitiba e Região Metropolitana manteve o volume de vendas positivo, com pequena alta de 0,59%, ainda como consequência do bom desempenho que vinha apresentando até então. Nas demais regiões, os comerciantes tiveram perdas: Ponta Grossa (-4,32%), Londrina (-4,82%), Sudoeste (-5,86%), Região Oeste (-7,43%) e Maringá (-10,19%).

Campanha estadual do Mesa Brasil soma mais de 47 mil quilos de produtos arrecadados

A campanha emergencial do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR em parceria com veículos de comunicação do estado continua colhendo bons resultados. Até o dia 21 de maio, 47 mil quilos de produtos alimentícios, de higiene e limpeza foram arrecadados no Paraná. As doações serão destinadas ao atendimento emergencial de famílias em situação de extrema vulnerabilidade social e nutricional, especialmente neste momento de pandemia decorrente do Covid-19.

União da Vitória

O Sesc União da Vitória contabilizou uma tonelada de alimentos doados a instituições da cidade cadastradas no Programa Mesa Brasil. Para alcançar esse número, diversas ações foram realizadas visando a divulgação e o engajamento da comunidade na campanha estadual do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR. No dia 22 de maio, colaboradores da unidade em parceria com os supermercados da cidade fizeram plantões nos estabelecimentos comerciais, convidando os clientes a participarem da iniciativa.

Cascavel

Em apoio à campanha emergencial, a Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG) de Cascavel realizou a doação 404,39 quilos de alimentos não perecíveis, produtos de higiene pessoal e de limpeza ao Programa Mesa Brasil. As



Doação feita em Cascavel

doações foram entregues pela vice-presidente da CMEG Cascavel, Inês Bombonato, e pelo gerente executivo da unidade, Luiz Langoski

Umuarama

No dia 21 de maio o Sesc Umuarama, em parceria com o Tiro de Guerra, realizou a entrega de 162 quilos de alimentos e material de higiene e limpeza arrecadados pelo Programa Mesa Brasil, além de 150 máscaras de tecido produzidas por voluntários. Os itens foram destinados à APAE

de Umuarama. Estiveram presentes a equipe da unidade, representada pela gerente executiva, Thais Mariane dos Santos; membros da Apar, representados pela presidente, Dirce Polentini Lemos; a nutricionista, Sibila Broetto Duque; a assistente social Elidimara Simões Nunes, e a vice-diretora Suely Zanato. Também participaram da entrega membros do Tiro de Guerra de Umuarama, representado pelo Subtenente Roberto Finamor Daronco. As doações beneficiarão aproximadamente 300 alunos com cestas básicas.



CONVITE

REUNIÃO / PALESTRA

O Movimento Pró-Paraná, por intermédio de seu Presidente convida Vossa Senhoria para a PALESTRA:



“RETOMADA SÓCIO-ECONÔMICA NO ESTADO DO PARANÁ, PÓS PANDEMIA DO COVID-19”

Palestrante: **DARCI PIANA**
Vice-Governador do Estado do Paraná

Dia: 28/05/2020 - (5ª-feira)

Horário: 18:00

Local: Zoom Cloud Meeting - Plataforma Digital

Link: <https://us02web.zoom.us/j/81913020226?pwd=R0ZGNHIDK3FOMG9BUUItbTdTbDc1dz09>

(ID da reunião 819 1302 0226 Senha: 705086)

Prezados: favor entrar no link acima às 17:45 para iniciarmos pontualmente às 18:00.

Marcos Domakoski – Presidente

Favor confirmar presença pelo e-mail: proparana.org@gmail.com



PRODUTOS DE LIMPEZA

EVITE A PROPAGAÇÃO DO COVID-19



DICA 1: SUPERFÍCIES

A limpeza do chão, superfícies de móveis, maçanetas, corrimão, interruptores de luz é fundamental para a prevenção do coronavírus.

DICA 2: PRODUTOS

Não precisa ser álcool 70%, água sanitária e desinfetantes são suficientes para a limpeza dos ambientes.



DICA 3: ANVISA

Somente use produtos regularizados na Anvisa e siga as orientações do rótulo.



DICA 4: DILUIÇÃO

Os produtos podem ser diluídos em água para desinfetar pisos e outras superfícies, conforme orientações do fabricante.



DICA 5: USO IMEDIATO

O produto diluído deve ser utilizado imediatamente.



Prevenção ao
COVID-19.

Fecomércio PR
Sesc | Senac | IFPD

Senac



CAMPANHA DO AGASALHO 2020

Realização:



ONDE HÁ CALOR HÁ MAIS VIDA

FAÇA SUA DOAÇÃO NO SESC, SENAC E EMPRESAS PARCEIRAS ATÉ 31 DE AGOSTO

INFORMAÇÕES: WWW.SESCPR.COM.BR | 0800 643 6 346



Sindicatos
Empresariais
Filiações



Parceria



Apoio



CORONAVÍRUS COVID-19

TeleSUS. Consulta sem sair de casa.

Você conhece o **TeleSUS**? É uma estratégia Teleconsulta para ajudar você no diagnóstico do coronavírus e passar orientações de prevenção e cuidado para evitar a transmissão do vírus sem que você precise sair de casa.

Caso queira entrar em contato:

- Ligue 136 ou
- Acesse saude.gov.br/coronavirus e fale no chat ou
- Baixe o aplicativo **Coronavírus-SUS** ou
- Mande um “oi” no WhatsApp, no número 61 9938-0031.

E não se assuste caso o TeleSUS ligue para saber como está a sua saúde mesmo que você não tenha acessado nenhum dos canais de atendimento.

O Ministério da Saúde quer saber como você está.



Este é mais um passo para cuidar da sua saúde e combater o coronavírus.

