

22 de janeiro de 2016

## Preço do pedágio tinha de cair 50% e número de obras dobrar, diz Fiep

GAZETA DO POVO

[Um comparativo entre o sistema paranaense de pedágio e as recentes licitações de concessões de rodovias feitas pelo governo federal indica como as tarifas estão pesando para os usuários do Anel de Integração do estado. Para se adequar aos moldes do que está sendo praticado no mercado atualmente, os preços do pedágio no Paraná deveriam ser reduzidos pela metade e a quantidade de obras nas rodovias tinha de dobrar.](#)

## Clima de incerteza no comércio paranaense

FOLHA.COM

[Os empresários de comércio de bens, serviços e turismo não sabem o que esperar deste primeiro semestre de 2016. Segundo pesquisa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná \(Fecomércio PR\), pela primeira vez em 15 anos a maioria \(38%\) da classe empresarial não possui expectativa definida para o rumo de seus negócios. Entre os empresários da Região Norte o índice chega a 40%.](#)

## Exportação de cafés especiais ganha novo fôlego

FOLHA.COM

[Sabores únicos, misturas de grãos diferenciadas – os famosos blends - e muito espaço no mercado para crescer. A produção de cafés especiais em terras paranaenses tem ganhado destaque safra após safra e, neste ano, um objetivo está bem claro: os clientes internacionais. Depois de uma safra 2015 nada produtiva devido às intempéries climáticas, os cafeicultores que focam num produto de qualidade acima da média - e maior valor agregado – buscam retomar o ritmo intenso de exportações, inclusive atingindo novos países da Europa e América do Sul, tanto com as embalagens tradicionais como as famosas cápsulas de sabores variados que conquistaram os consumidores de café nos últimos anos.](#)

## Moody's coloca nota da Vale em revisão para rebaixamento

FOLHA.COM

[A Moody's colocou o rating da mineradora Vale em revisão para rebaixamento, informou a agência de classificação de risco nesta sexta-feira \(22\). A nota de longo prazo da mineradora é de Baa3/Aa1.br. A agência citou a desaceleração da China, que está enfraquecendo a demanda por commodities e fazendo com que os preços atinjam seus níveis mais baixos em muitos anos.](#)

FECHAMENTO DO HOJE NO COMÉRCIO

8h do dia 22 de janeiro de 2016.

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | Presidente: Darci Piana

NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de jornalismo: Ernani Buchmann

Repórteres: Carolina Lara, Fernanda Ziegmann, Karen Bortolini, Karla Santin, Isabela Mattioli e Sílvia Bocchese de Lima

Colaboração: Fecomércio Sesc Senac PR e Unidades do Sesc e Senac PR | Fotografos: Bruno Tadashi e Ivo Lima

Designer: Alexandre Steir | Estagiárias: Raíssa Ribeiro e Thaynara Rezende

41 3883-4500 | [jornalismo@fecomerceiopr.com.br](mailto:jornalismo@fecomerceiopr.com.br) | [www.fecomerceiopr.com.br](http://www.fecomerceiopr.com.br) | [www.sescpr.com.br](http://www.sescpr.com.br) | [www.pr.senac.br](http://www.pr.senac.br)

22 de janeiro de 2016

## Sesc Foz do Iguaçu recebe mostra cinematográfica América Latina

Sete filmes compõem a programação no período de 22 de janeiro a 11 de março

Abrindo a temporada 2016 de cinema, o Sesc Foz do Iguaçu apresenta a mostra cinematográfica América Latina. Sete filmes com produção latinoamericanas foram extraídos do acervo do CineSesc para compor a mostra que acontece na Unidade do Sesc no período de 22 de janeiro a 11 de março.

Com curadoria das professoras do curso de Cinema e Audiovisual da Universidade Federal da Integração Latino Americana (Unila), Kira Pereira e Francieli Rebelatto, o programa permite aos espectadores uma aproximação das realidades do Chile, Argentina, Cuba, Venezuela, Paraguai, Brasil e México – países de origem de cada uma das obras que serão exibidas. As narrativas presentes na mostra foram consagradas pela crítica como significativamente representativas de aspectos culturais locais, ao mesmo tempo em que tematizam questões globais. “O cinema latino-americano contemporâneo é marcado por importantes obras cinematográficas em todos os países do continente. A cada ano, mais e mais filmes problematizam e trazem à tona o olhar sobre particularidades dos recortes históricos e temáticas contemporâneas de nossos contextos sociais complexos”, assinam o texto da curadoria.

As curadoras, inclusive, farão mediações após as exibições dos filmes da mostra, programadas para os dias 22 e 29 de janeiro, 12, 19 e 26 de fevereiro, 4 e 11 de março, sempre às 20 horas, sempre com entrada gratuita. De acordo com o técnico de atividades do Sesc Foz do Iguaçu, Carlos Roberto da Silva, a necessidade de montar a mostra com filmes do acervo do CineSesc veio do próprio público. “Muitas pessoas que frequentam a universidade e a própria Unidade do Sesc são de outras nacionalidades. Eu vi nisso uma oportuni-



O filme brasileiro O Som ao redor (2013) compõe a mostra

dade de montar essa mostra pela primeira vez, fazendo uma coletânea bacana com os filmes do acervo. Conversei com as professoras da Unila para me auxiliarem nessa curadoria e espero que a mostra permita mais licenciamentos de filmes latinoamericanos dentro do CineSesc”, pontua.

Mais informações ou agendamentos de grupos no SAC do Sesc Foz do Iguaçu ou pelo telefone (45) 3576-1300. *Confira a programação abaixo:*

### 22/01, sexta-feira | 20h NO

Dir. Pablo Larraín | Chile | 2012 | 117 min.

Classificação: 12 anos

*Sinopse:* Chile, 1988. Pressionado pela comunidade internacional, o ditador Augusto Pinochet aceita realizar um plebiscito nacional para definir sua continuidade ou não no poder. Acreditando que esta seja uma oportunidade única de por fim à ditadura, os líderes do governo resolvem contratar René Saavedra para coordenar a campanha contra a manutenção de Pinochet. Com poucos recursos e sob a constante observação dos agentes do governo, Saavedra consegue criar uma campanha consistente que ajuda

o país a se ver livre da opressão governamental.

### 29/01, sexta-feira | 20h INFÂNCIA CLANDESTINA

Dir. Benjamín Avila | Argentina | 2011 | 112 min.

Classificação: 14 anos

*Sinopse:* Argentina, 1979. Da mesma forma que seu pai, sua mãe e seu querido tio Beto, Juan leva uma vida clandestina. Fora do berço familiar ele é conhecido por outro nome, Ernesto, e precisa manter as aparências pelo bem da família, que luta contra a ditadura militar que governa o país. Tudo corre bem, até ele se apaixonar por Maria, uma colega de escola. Representante da Argentina para a disputa do Oscar 2013 de melhor filme estrangeiro.

### 12/02, sexta-feira | 20h JUAN DOS MORTOS

Dir. Alejandro Brugués | Cuba | 2011 | 92 min.

Classificação: 14 anos

*Sinopse:* Juan é um sujeito de 40 anos especializado na arte de não fazer nada.

*Continua na próxima página.*

FECHAMENTO DO BOLETIM DIÁRIO

16h do dia 21 de janeiro de 2016.

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | Presidente: Darci Piana

NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de jornalismo: Ernani Buchmann

Repórteres: Carolina Lara, Fernanda Ziegmann, Karen Bortolini, Karla Santin, Isabela Mattioli e Silvia Bocchese de Lima

Colaboração: Fecomércio Sesc Senac PR e Unidades do Sesc e Senac PR | Fotógrafos: Bruno Tadashi e Ivo Lima

Designer: Alexandre Steir | Estagiárias: Raíssa Ribeiro e Thaynara Rezende

41 3883-4500 | jornalismo@fecomercio.pr.com.br | www.fecomercio.pr.com.br | www.sescpr.com.br | www.pr.senac.br

22 de janeiro de 2016

Um dia, se depara com uma misteriosa infecção que está transformando os habitantes de Havana em mortos-vivos famintos. Juan decide começar um negócio ao lado do amigo Lazaro para tirar vantagem da situação. Eles se especializam em assassinar zumbis e trabalham com o slogan "Mata-mos seus entes queridos".

**19/02, sexta-feira | 20h**  
**PELO MALO**

Dir. Mariana Rondón | Venezuela | 2014 | 95 min.

Classificação: 14 anos

*Sinopse:* Junior é um menino de 9 anos que tem "cabelo ruim". Ele quer alisá-lo para sua foto no álbum de formatura para ficar parecido com um cantor famoso. Isso o faz entrar em conflito com a mãe, Marta, que luta para sustentar a família depois da morte do marido. Quanto mais Junior tenta mudar o visual para ganhar o amor da mãe, mais ela o rejeita. Até que ele é encurrulado, cara a cara, com uma decisão dolorosa. Vencedor de vários prêmios internacionais, incluindo a Concha de Ouro de melhor filme no Festival de San Sebastián, Espanha, e o Prêmio Especial do Júri no Festival de Havana, Cuba.

**26/02, sexta-feira | 20h**  
**7 CAIXAS**

Dir. Juan Carlos Maneglia e Tana Schémbori | Paraguai | 2011 | 110 min.

Classificação: 14 anos

*Sinopse:* Assunção, Paraguai. Víctor,

um carreteiro de 17 anos, se distrai imaginando ser famoso e admirado na televisão de uma loja de DVDs em pleno Mercado 4, o que causa a perda de um cliente para outro carreteiro que se adiantou. O mundo do mercado é hostil, competitivo e há milhares como ele esperando levar as compras dos clientes em troca de uma pequena remuneração. Víctor entende que precisa se mexer para conseguir algum dinheiro nesse dia. Então recebe uma proposta incomum: transportar sete caixas, cujo conteúdo ele desconhece, em troca de uma nota rasgada de 100 dólares.

**04/03, sexta-feira | 20h**  
**O SOM AO REDOR**

Dir. Kleber Mendonça Filho | Brasil | 2013 | 131 min.

Classificação: 16 anos

*Sinopse:* O filme faz o retrato da vida numa rua de classe média da zona sul do Recife. Bia, casada e mãe de duas crianças, precisa achar uma maneira de lidar com os latidos constantes do cão de seu vizinho. João, um corretor de imóveis, começa um namoro com Sofia, que já morou naquela mesma rua quando criança. Ele é neto de Francisco, dono de vários dos prédios da região e também de fazendas no interior do estado. As coisas tomam um rumo inesperado com a chegada de Clodoaldo e sua equipe, uma milícia que oferece a paz de espírito da segurança particular. A presença desses homens traz tranquilidade para alguns e tensão para outros. Melhor filme no Festival do Rio 2012 e melhor direção, som e filme

pela crítica e pelo público no Festival de Gramado 2012.

**11/03, sexta-feira | 20h**  
**HELI**

Dir. Amat Escalante | México | 2013 | 105 min.

Classificação: 18 anos

*Sinopse:* Estela tem 12 anos, vive em uma pequena cidade mexicana e está perdidamente apaixonada por um jovem cadete da polícia. Ele quer fugir com ela e se casar. Para realizar o seu sonho, ele desvia alguns pacotes de droga. A família de Estela terá que enfrentar a violência que devasta a região.

**Serviço:**  
**Mostra Cinematográfica**  
**América Latina**

Período:  
22 de janeiro a 11 de março de 2016

Local:  
Sesc Foz do Iguaçu  
(Av. Tancredo Neves, 222 Vila - A1)

Horário: 20h

**Ingressos gratuitos**  
*Informações: (45) 3576-1300*

## Mesa Brasil doa 408 quilos a lar de idosos

Sensibilizado com o apelo do Lar Tarumã, o Mesa Brasil Sesc Paraná repassou doativos equivalentes a 408,8kg em alimentos. A iniciativa foi decorrente do pedido feito pela instituição que atende idosos em risco social, divulgado principalmente nas mídias sociais e grande imprensa paranaense.

O Lar Tarumã é uma das instituições re-

ceptoras do Mesa Brasil que desde 2003 recebem produtos sistematicamente. Nesta remessa foram doados à entidade verduras, legumes, frutas, iogurtes, torradas e pães.

**Mesa Brasil**

O Mesa Brasil Sesc é um programa de segurança alimentar e nutricional sustentável,

que redistribui alimentos excedentes próprios para o consumo ou sem valor comercial. O Programa é uma ponte que busca onde sobra e entrega onde falta, contribuindo para diminuir o abismo da desigualdade social no país. O objetivo é criar uma rede de solidariedade e de combate à fome e ao desperdício de alimentos.

FECHAMENTO DO BOLETIM DIÁRIO

16h do dia 21 de janeiro de 2016.

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | Presidente: Darci Piana

NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de jornalismo: Ernani Buchmann

Repórteres: Carolina Lara, Fernanda Ziegmann, Karen Bortolini, Karla Santin, Isabela Mattioli e Silvia Bocchese de Lima

Colaboração: Fecomércio Sesc Senac PR e Unidades do Sesc e Senac PR | Fotografos: Bruno Tadashi e Ivo Lima

Designer: Alexandre Steir | Estagiárias: Raíssa Ribeiro e Thaynara Rezende

41 3883-4500 | jornalismo@fecomericiopr.com.br | www.fecomericiopr.com.br | www.sescpr.com.br | www.pr.senac.br

22 de janeiro de 2016

## Clima de incerteza predomina no comércio paranaense

Os empresários de comércio de bens, serviços e turismo não sabem o que esperar deste primeiro semestre de 2016. Segundo pesquisa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio PR), pela primeira vez em 15 anos, a maioria (38%) da classe empresarial não possui expectativa definida para o rumo de seus negócios.

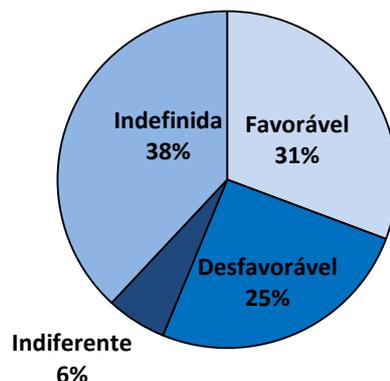
Tal indefinição é decorrente da incerteza quanto à receita das empresas nos primeiros seis meses do ano, que iniciou carregado pelas mesmas dificuldades econômicas e a instabilidade política de 2015.

Entre os empresários que arriscam um palpite, 31% estão otimistas e acreditam que o faturamento será melhor do que em

igual período do ano passado. Porém, este é o pior índice de otimismo desde que a pesquisa foi iniciada na Fecomércio PR, em 2001.

Os que consideram que o próximo semestre será desfavorável somam 25%. Os que estão indiferentes, que acreditam que tudo permanecerá da mesma forma, são 6%.

Previsão para o primeiro semestre de 2016



Traçando um comparativo entre os três setores representados pela Fecomércio PR, verifica-se que os empresários do turismo estão mais otimistas e 38,6% possuem expectativa favorável para este semestre. Outros 32,9% estão pessimistas, 25,7% indefinidos e 2,9% estão indiferentes.

Os varejistas e os prestadores de serviços possuem opiniões bastante similares, sendo que para 40,8% e 39,9%, respectivamente, o período será indefinido. Entre os empresários do comércio, 29,1% apresentam uma visão positiva, enquanto 24,4% acham que o faturamento será menor. No setor de serviços, 29,4% dos empresários estão otimistas e 23,5% pessimistas.

A pesquisa da Fecomércio aponta que 65% dos empresários evitarão cortes no quadro funcional mesmo com a sensação futura abalada pela crise econômica. Os

que pretendem reduzir o número de funcionários são 17%, os que intenciam abrir novos postos de trabalho são 10% e os que ainda não sabem a postura a ser adotada com relação ao número de colaboradores somam 8%.

### Dificuldades

A inflação crescente, o aumento no custo das mercadorias, a carga tributária elevada e clientes descapitalizados são apontados como os principais desafios para o setor produtivo. As dificuldades citadas foram as mesmas relatadas no semestre anterior, o que demonstra que nada foi feito para melhorar as condições para o desenvolvimento empresarial.

### Novos investimentos

Como reflexo das crises econômica e política, 80% dos empresários afirmam que

não farão novos investimentos nos próximos meses. Entre os poucos dos empresários que planejam investir, os pontos mais citados foram a compra de equipamentos, melhorias nas instalações, capacitação da equipe e propaganda.

### Expectativas por Regiões

Entre os cinco polos pesquisados, os empresários da região Oeste são os mais otimistas, com 40% de respostas favoráveis. Na sequência estão os empreendedores da região Norte (34%), Curitiba e Região Metropolitana (30%), Sudoeste (17%) e Ponta Grossa (13%).

### Metodologia

A pesquisa foi respondida por 450 empresários dos setores de comércio, prestação de serviços e turismo nos meses de novembro e dezembro de 2015.

FECHAMENTO DO BOLETIM DIÁRIO

16h do dia 21 de janeiro de 2016.

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | Presidente: Darci Piana

NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de jornalismo: Ernani Buchmann

Repórteres: Carolina Lara, Fernanda Ziegmann, Karen Bortolini, Karla Santin, Isabela Mattioli e Sílvia Bocchese de Lima

Colaboração: Fecomércio Sesc Senac PR e Unidades do Sesc e Senac PR | Fotógrafos: Bruno Tadashi e Ivo Lima

Designer: Alexandre Steir | Estagiárias: Raíssa Ribeiro e Thaynara Rezende

41 3883-4500 | jornalismo@fecomercioopr.com.br | www.fecomercioopr.com.br | www.sescpr.com.br | www.pr.senac.br

22 de janeiro de 2016

## Semana de Aperfeiçoamento: segundo dia é voltado às realidades locais

Ontem (21/01) ocorreu o segundo dia da Semana de Aperfeiçoamento na maioria das unidades do Senac PR. Com foco na formação continuada de instrutores e demais profissionais que atuam na área pedagógica, o evento chega a sua oitava edição.

Após uma primeira etapa com foco no Modelo Pedagógico Senac, que tem promovido o alinhamento dos cursos de Norte a Sul do país, nesta fase do treinamento as atividades propostas pelas unidades basearam-se na realidade de cada uma.

No Senac Paranaguá, por exemplo, a tarde de ontem teve dinâmicas relacionadas à aprendizagem significativa, com troca de experiências que marcaram a vida docente dos participantes e reflexões sobre a construção do conhecimento.

A Semana de Aperfeiçoamento termina hoje (22/01) para a maioria das unidades do Paraná.



No Senac Cornélio Procópio, equipe de instrutores em atividade

### Confira o depoimento de alguns participantes da 8ª Semana de Aperfeiçoamento do Senac:

*“Esta é minha primeira semana pedagógica e até então meu contato com o modelo pedagógico foi teórico. Assim, as atividades desenvolvidas durante os encontros têm sido enriquecedoras para entender os aspectos práticos desse modelo que tem como seu centro o aluno.”*

**Daniela Maria Rocha Gomes**  
Instrutora do Senac Cornélio Procópio

*“Um momento e um tempo importante para o aprendizado e reflexão do Modelo Pedagógico Senac. Um momento que nos faz praticar a empatia de verdade, afinal, somente nos colocando no lugar do aluno, veremos como o aluno vê e o que ele espera. Assim, podemos oferecer o ensino e situações de aprendizagem completas e de qualidade.”*

**Vivian de Fátima**  
Instrutora do Senac Apucarana

*“Como instrutor acredito que esta iniciativa da 8ª semana de aperfeiçoamento vai somar conhecimentos e experiências de todo o corpo docente. Nestas oportunidades podemos interagir com nossos pares e refletir nossas práticas pedagógicas.”*

**João Guilherme Baggio de Oliveira**  
Instrutor do Senac Ponta Grossa

22 de janeiro de 2016

## Campanha do Brinquedo supera arrecadações e beneficia crianças de 121 instituições sociais

O encanto do Natal chegou mais cedo para 30.299 crianças atendidas por 121 instituições sociais paranaenses, com o encerramento da 7ª edição da Campanha do Brinquedo. Ao todo, 60.583 brinquedos foram arrecadados no período de 26 de outubro a 12 de dezembro.

Com o tema “Veja com os olhos de uma criança” a edição 2015 da campanha fez um convite à população de cidades paranaenses a praticarem sua solidariedade em sua forma mais altruísta, com o olhar de uma criança. “A campanha é muito mais do que fazer uma criança feliz, está relacionada ao espírito de solidariedade e fraternidade dessa época do ano, que toma conta de todos nós. É muito importante para a nossa entidade, para os nossos parceiros, para quem doa e, principalmente, para essas crianças que têm a alegria renovada com os brinquedos que recebe”, reforça o diretor regional do Sesc PR, Dieter Lengning.

A ação é uma parceria entre o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, o Instituto GRPCOM, a RPC, o Exército Brasileiro, além de empresas do comércio de bens, serviços e turismo. “Já é o 7º ano da nossa parceria com o Sesc nessa iniciativa que não é só do Instituto e da RPC, mas temos envolvimento de todo o Grupo GRPCOM, com os objetivos de promover a solidariedade, mas também gerar sorrisos, esse sonho de infância. Eu acredito que tanto a Campanha do Brinquedo, como a do Agasalho, em que também somos parceiros, têm a capacidade de fazer o dia das pessoas melhor”, pontua a superintendente do Instituto GRPCOM, Ana Gabriela Simões Borges.

Em sete anos, a ação social já arrecadou 257.090 brinquedos em todo o Paraná.

**Confira, ao lado, o número de arrecadações por município:**

Município	Arrecadação
Apucarana	1.000
Caiobá (Matinhos)	756
Campo Mourão	2.200
Cascavel	2.956
Castro	10
Cornélio Procopio	1.569
Curitiba	22.692
Foz do Iguaçu	1.773
Francisco Beltrão	1.115
Guarapuava	3.082
Irati	65
Ivaiporã	859
Jacarezinho	1.341
Londrina	6.411
Marechal Cândido Rondon	634
Maringá	1.259
Medianeira	727
Palmas	742
Paranaguá	1.107
Paranavaí	2.820
Pato Branco	1.664
Pitanga	113
Ponta Grossa	1.081
Prudentópolis	250
Santo Antônio da Platina	1.392
São Mateus do Sul	40
Toledo	753
Umuarama	1.616
União da Vitória	556

FECHAMENTO DO BOLETIM DIÁRIO

16h do dia 21 de janeiro de 2016.

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | Presidente: Darci Piana

NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de jornalismo: Ernani Buchmann

Repórteres: Carolina Lara, Fernanda Ziegmann, Karen Bortolini, Karla Santin, Isabela Mattioli e Sílvia Bocchese de Lima

Colaboração: Fecomércio Sesc Senac PR e Unidades do Sesc e Senac PR | Fotógrafos: Bruno Tadashi e Ivo Lima

Designer: Alexandre Steir | Estagiárias: Raíssa Ribeiro e Thaynara Rezende

41 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br | www.fecomerciopr.com.br | www.sescpr.com.br | www.pr.senac.br

22 de janeiro de 2016

## Senac Prudentópolis inicia curso de Oratória

O Senac Prudentópolis iniciou na última quarta-feira (20), às 19h, o curso de Oratória na programação varejo.

As aulas são ministradas pelo instrutor Darlon de Mattos que, de forma muito prática, apresenta técnicas e atividades para os alunos desenvolverem habilidades de se falar em público.

Entre os tópicos abordados estão persuasão, argumento, comunicação verbal e não verbal, controle do medo e da ansiedade, controle da voz, cuidados com a apresentação pessoal e gesticulação, adequação de linguagem, entre outros.

O término do curso está previsto para a próxima sexta-feira (29).



FECHAMENTO DO BOLETIM DIÁRIO

16h do dia 21 de janeiro de 2016.

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | Presidente: Darci Piana

NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de jornalismo: Ernani Buchmann

Repórteres: Carolina Lara, Fernanda Ziegmann, Karen Bortolini, Karla Santin, Isabela Mattioli e Sílvia Bocchese de Lima

Colaboração: Fecomércio Sesc Senac PR e Unidades do Sesc e Senac PR | Fotógrafos: Bruno Tadashi e Ivo Lima

Designer: Alexandre Steir | Estagiárias: Raíssa Ribeiro e Thaynara Rezende

41 3883-4500 | [jornalismo@fecomerciopr.com.br](mailto:jornalismo@fecomerciopr.com.br) | [www.fecomerciopr.com.br](http://www.fecomerciopr.com.br) | [www.sescpr.com.br](http://www.sescpr.com.br) | [www.pr.senac.br](http://www.pr.senac.br)